

فهرست مطالب

مقدمه.....	۷
بخش اول: رویکرد نظری به بازتاب جرم در رسانه.....	۹
فصل اول: رسانه و اثر بازنمایی جرم.....	۱۱
مبحث اول: رویکرد نظری به اثرگذاری رسانه(تاثیر رسانه؛ از رسانه محوری تا مخاطب محوری).....	۱۱
گفتار نخست: نظریات رسانه محور.....	۱۲
بند نخست: نظریه گلوله جادویی.....	۱۳
بند دوم: نظریه برجسته سازی و گزینشگری رسانه ای.....	۱۵
گفتار دوم: نظریات مخاطب محور.....	۲۲
بند نخست: نظریه استفاده و رضامندی از رسانه ها.....	۲۳
بند دوم: نظریه وابستگی مخاطب.....	۲۷
بند سوم: نظریه استحکام یا تاثیر محدود رسانه.....	۲۹
بند چهارم: نظریه کاشت.....	۳۱
مبحث دوم: بازتاب یا بازنمایی؛ چالشی فراروی اخبار جرم.....	۳۳
گفتار اول: نظریه بازتاب (استعاره آئینه).....	۳۳
گفتار دوم: بازنمایی اخبار جنایی در رسانه ها.....	۳۵
گفتار سوم: رسانه، گفتمان و قدرت.....	۳۸
۱- قدرت ناشی از دسترسی به منابع و امکانات رسانه ای.....	۴۱
۲- قدرت ناشی از دسترسی به خود رسانه (به مثابه یک سازمان).....	۴۱
۳- قدرت گفتمانی.....	۴۲
فصل دوم: ادبیات جرم شناسی در حیطه مطالعات رسانه ای.....	۴۸
مبحث اول: رسانه در پرتو نظریه های جرم شناختی.....	۴۸
گفتار اول: جرم شناسی انتقادی و رسانه های گروهی؛ با تأکید بر جرم شناسی خبرساز.....	۴۸
گفتار دوم: جرم شناسی فرهنگی و رسانه ها.....	۵۶
گفتار سوم: رسانه ها و «عوام گرایی کیفی».....	۶۹
بند اول: مفهوم، محتوا و آثار عوامگرایی کیفی.....	۶۹
بند دوم: جایگاه رسانه ها در شکل گیری عوام گرایی کیفی.....	۷۴

۶ □ درآمدی بر جرم شناسی فرهنگی

- مبحث دوم: نقش رسانه ها در ترس از جرم و احساس امنیت ۷۹
- گفتار اول: نقش رسانه ها در ایجاد هراس اخلاقی و ترس از جرم ۷۹
- گفتار دوم: رسانه و احساس امنیت ۹۰
- بند اول: امنیت از نگاه نظریه پردازان ۹۷
- بند دوم: انتشار اخبار جنایی در رسانه ها و تأثیر آن بر احساس ناامنی ۱۰۰
- بخش دوم: رویکرد عملی به بازتاب جرم در رسانه ها ۱۰۹**
- فصل اول: تحلیل محتوای اخبار حوادث و جرائم در روزنامه ها (مطالعه موردی شش روزنامه روزانه ایران) ۱۱۱
- مبحث اول: کلیات ۱۱۲
- مبحث دوم: مبانی نظری تحقیق ۱۲۰
- مبحث سوم: روش شناسی ۱۳۸
- مبحث چهارم: یافته های تحقیق ۱۴۲
- مبحث پنجم: جمع بندی و تحلیل یافته ها ۱۷۸
- فهرست منابع و مآخذ ۱۸۶**