

فهرست مطالب

۹	دیباچهٔ دکتر محمود باقری
۱۰	دیباچهٔ دکتر بهزاد پورسید
۱۳	پیش‌گفتار
۱۹	بخش مقدماتی: کلیات و طرح موضوع
۱۹	نخست: شناخت موضوع
۲۶	دوم: وجه تفکیک بازارهای رقابت‌پذیر و رقابت‌ناپذیر
۲۷	سوم: جایگاه حقوق رقابت
۲۸	چهارم: ضوابط شناخت دامنه حقوق رقابت
۲۹	پنجم: مفاهیم کلی
۳۳	بخش نخست: مفهوم و ابعاد بازار رقابت‌پذیر و بازار رقابت‌ناپذیر
۳۴	فصل نخست: مفهوم بازار و نابازار
۳۴	مبحث نخست: بازار
۴۱	مبحث دوم: نابازار
۴۵	فصل دوم: ماهیت، جایگاه و ضابطه تمایزبخش بازار و نابازار
۴۵	مبحث نخست: ماهیت
۴۶	مبحث دوم: جایگاه
۴۷	گفتار نخست: نسبت بازار، نابازار و اقتصاد دولتی
۴۷	بند نخست: ارتباط اقتصاد دولتی با بازار و نابازار
۵۶	بند دوم: ارتباط بحث با امور حاکمیتی
۶۰	بند سوم: نقش نهادها و مؤسسات عمومی
۶۱	بند چهارم: نابازار و کالاهای عمومی
۶۳	گفتار دوم: تعامل بازار و بخش‌های رقابت‌ناپذیر با قواعد حقوقی معاملات
۶۶	بند نخست: تعامل بازار با حقوق خصوصی
۶۹	بند دوم: تعامل نابازار با حقوق خصوصی
۷۰	مبحث سوم: ضابطه تمایزبخش
۷۲	مبحث چهارم: طبع رابطه دولت و نابازار
۷۵	فصل سوم: آثار تفکیک بازارهای رقابت‌پذیر از بازارهای رقابت‌ناپذیر
۷۵	مبحث نخست: آثار اصلی انفکاک بازار از نابازار

- گفتار نخست: در احکام و قواعد ۷۵
- بند نخست: نسبت به قوانین و مقررات ۷۵
- بند دوم: نسبت به گستره و دایره شمول حقوق رقابت ۹۱
- گفتار دوم: در اشخاص ۹۲
- بند نخست: مفهوم و مصادیق فعال بازار ۹۳
- بند دوم: اثر انفکاک بازار از بخش‌های رقابت‌ناپذیر در نقش‌آفرینی فعالان بازار ۹۶
- گفتار سوم: در نظارت‌پذیری و ضمانت اجرا ۹۷
- مبحث دوم: آثار فرعی جدایی بازار از نابازار ۱۰۲
- گفتار نخست: جایگاه تعاونی‌ها در تقسیم‌بندی بازارها ۱۰۷
- گفتار دوم: حل پدیده نامطلوب شبه‌دولتی‌ها و بنگاه‌های خصولتی ۱۱۰
- گفتار سوم: نقش حقوق رقابت در فضای مجازی ۱۱۳
- بخش دوم: وضعیت بازارهای رقابت‌پذیر و رقابت‌ناپذیر در نظام حقوقی ایران** ۱۱۷
- فصل نخست: لزوم تمایز قواعد حقوق رقابت از مقررات بخشی ۱۱۸
- مبحث نخست: تقسیم نابازار و بخش‌های متشکل به بازارهای بخشی ۱۲۰
- گفتار نخست: مفهوم مقررات بخشی ۱۲۱
- گفتار دوم: ملاک تمایز بازارها و مقررات بخشی ۱۲۷
- بند نخست: ممیزات نهادهای مقررات‌گذار ۱۳۰
- بند دوم: ابزارهای مقررات‌گذاری ۱۳۲
- گفتار سوم: مصادیقی از نهادهای مقررات‌گذار بخشی در بازارهای متشکل ۱۳۲
- بند نخست: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران ۱۳۳
- بند دوم: بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران ۱۳۴
- بند سوم: شورای عالی بورس و اوراق بهادار و سازمان بورس و اوراق بهادار ۱۳۵
- بند چهارم: کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی ۱۳۷
- بند پنجم: تشکل‌های خودانتظام در بورس و اوراق بهادار ۱۳۸
- گفتار چهارم: قاعده حقوقی در تمیز صلاحیت نهادهای مقررات‌گذار رقابتی ۱۴۵
- مبحث دوم: تمیز گستره قواعد حقوق رقابت از مقررات بخشی ۱۵۲
- فصل دوم: خلط قواعد حاکم بر بازار و بخش‌های رقابت‌ناپذیر در حقوق ایران ۱۵۸
- مبحث نخست: نحوه وضع مقررات در بازار و بخش‌های رقابت‌ناپذیر ۱۵۸
- مبحث دوم: نحوه نظارت بر بازار و بخش‌های رقابت‌ناپذیر ۱۵۹
- گفتار نخست: مقررات‌گذاری در بخش‌هایی از صنعت برق مثال نقضی بر بازار رقابتی ۱۵۹

فهرست مطالب □ ۷

گفتار دوم: اعمال حقوق رقابت بر حوزهٔ مخابرات	۱۶۱
گفتار سوم: قیمت‌گذاری خودرو؛ به مثابه پارادوکس قیمت دستوری برای تسهیل رقابت	۱۶۱
مبحث سوم: رابطه مداخلات دولت با نابازار	۱۶۲
فصل سوم: بایسته‌های تفکیک بازار از نابازار در حقوق ایران	۱۶۶
مبحث نخست: قواعد تضمین رقابت در بازار	۱۶۷
مبحث دوم: قواعد مدیریت در بخش‌های رقابت‌ناپذیر	۱۷۱
بخش سوم: رویکرد فقه اسلامی به بازارهای رقابت‌پذیر و رقابت‌ناپذیر	۱۷۳
فصل نخست: چارچوب ماهوی در کنترل و نظارت بر بازار و بخش‌های رقابت‌ناپذیر	۱۷۴
مبحث نخست: طرح بحث	۱۷۴
گفتار نخست: ارتباط با بحث از حیث جایگاه حقوقی امور حسبیه	۱۷۵
گفتار دوم: ارتباط با بحث از حیث جایگاه فقهی امور حسبیه	۱۷۸
گفتار سوم: تحلیل تعامل	۱۸۱
مبحث دوم: سازوکار بازار و بخش‌های رقابت‌ناپذیر در فقه	۱۸۱
فصل دوم: چارچوب کاربری در کنترل و نظارت بازار و بخش‌های رقابت‌ناپذیر	۱۹۱
مبحث نخست: حسبه	۱۹۱
گفتار نخست: حسبه؛ ابزار فقهی اعمال قاعده بر بازار	۱۹۱
بند نخست: مفهوم، مصادیق و دامنه اعمال حسبه	۱۹۲
بند دوم: دامنه اعمال حسبه در بازار و بخش‌های رقابت‌ناپذیر	۲۰۱
گفتار دوم: آثار اعمال حسبه در بازار و نابازار و نقش آن در تعیین دامنهٔ حقوق رقابت	۲۱۷
بند نخست: اصل تغییر در دامنه شمول	۲۱۸
بند دوم: اصل تفاوت در نحوهٔ مداخله	۲۱۸
بند سوم: ایجاد تعامل میان حقوق رقابت و بازارهای ماهیتاً متفاوت	۲۲۱
مبحث دوم: منطقه الفراغ	۲۲۶
گفتار نخست: مفهوم	۲۲۶
گفتار دوم: تأثیر نهاد منطقه الفراغ بر رقابت‌مندی بازار	۲۲۹
مبحث سوم: مصالح مرسله	۲۳۰
گفتار نخست: مفهوم و مصادیق	۲۳۰
گفتار دوم: تأثیر مصالح مرسله بر رقابت‌مندی بازار	۲۳۲
مبحث چهارم: حفظ نظام و منع اختلال در آن	۲۳۳
گفتار نخست: مفهوم	۲۳۳

۸ □ دامنه حقوق رقابت در بازارهای رقابت‌پذیر و رقابت‌ناپذیر

- گفتار دوم: نقش قاعدهٔ حفظ نظام در رقابت‌مندی بازار..... ۲۳۴
- بند نخست: در مرحلهٔ وضع حکم..... ۲۳۵
- بند دوم: در مرحلهٔ اجرای حکم..... ۲۳۶
- مبحث پنجم: جمع‌بندی بحث..... ۲۳۷
- منابع و مأخذ..... ۲۴۰