

فهرست مطالب

۷ آغاز سخن
۱۳ فصل اول: سواد رسانه‌ای
۱۳ گفتار اول: مفهوم‌شناسی سواد رسانه‌ای
۱۴ بند نخست: جهان رسانه‌ای
۱۸ بند دوم: سواد رسانه‌ای
۲۳ گفتار دوم: سواد رسانه‌ای در اسناد منطقه‌ای و بین‌المللی
۲۳ بند نخست: سواد رسانه‌ای؛ رویکرد اروپایی
۲۸ بند دوم: سواد رسانه‌ای؛ رویکرد یونسکو
۳۳ گفتار سوم: سواد رسانه‌ای در نظام‌های حقوقی داخلی
۴۳ فصل دوم: سواد رسانه‌ای به مثابه حق
۴۳ گفتار اول: مفهوم و ماهیت حق
۴۴ بند نخست: معنای حق
۴۶ الف. حق - امتیاز؛ حق - آزادی
۴۷ ب. حق - مطالبه؛ حق - ادعا
۴۷ ج. حق - قدرت
۴۹ د. حق - مصونیت
۴۹ بند دوم: ماهیت حق
۵۰ الف. نظریه اراده یا انتخاب
۵۱ ب. نظریه سود یا منفعت
۵۳ ج. نظریه ترجیح، نظریه تلفیقی
۵۷ گفتار دوم: مبانی موجهه حق
۵۸ بند نخست: کرامت ذاتی
۶۰ بند دوم: فاعلیت هنجاری
۶۸ گفتار سوم: حق بر داشتن سواد رسانه‌ای؛ امکان یا امتناع
۶۹ بند نخست: تفکر انتقادی و حفاظت
 بند دوم: تجهیز و توانمندسازی (حمایت از استفاده مؤثر و خلاقانه از تکنولوژی‌های
۷۸ اطلاعاتی و ارتباطی)
۸۳ بند سوم: نقش سواد رسانه‌ای در قوام بخشی به گفتمان حقوق شهروندی
 گفتار چهارم: "تضمین" سواد رسانه‌ای در افق اسناد بین‌المللی و منطقه‌ای و
۹۰ نظام‌های حقوقی داخلی
۹۹ فرجام سخن
۱۰۷ منابع