

فهرست مطالب

۱۵.....	مقدمه
۲۱.....	فصل اول: کلیات
۲۱.....	۱.۱. طرح مباحث فصل
۲۱.....	۲.۱. معنانشناسی اصطلاحات ویژه این نوشتار در حقوق ایران و اتحادیه اروپا
۲۲.....	۱.۲.۱. معنای مصرف کننده در حقوق ایران و اتحادیه اروپا
۲۲.....	۱.۱.۲.۱. معنای مصرف کننده در حقوق ایران
	۱.۱.۱.۲.۱. تعریف مصرف کننده در لایحه حمایت از مصرف کنندگان مصوب
۲۲.....	۱۳۷۲ هیئت وزیران
	۲.۱.۱.۲.۱. تعریف مصرف کننده در قانون تجارت الکترونیکی ایران مصوب
۲۳.....	۱۳۸۲
	۳.۱.۱.۲.۱. تعریف مصرف کننده در قانون حمایت از مصرف کنندگان خودرو
۲۵.....	مصوب ۱۳۸۶
	۴.۱.۱.۲.۱. تعریف مصرف کننده در قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان
۲۶.....	مصوب ۱۳۸۸
	۵.۱.۱.۲.۱. تعریف مصرف کننده در آیین نامه اجرایی قانون حمایت از
۲۶.....	مصرف کنندگان خودرو ۱۳۹۰
۲۷.....	۲.۱.۲.۱. تعریف مصرف کننده در حقوق اتحادیه اروپا
۳۰.....	۲.۲.۱. معنای تأمین کننده در حقوق ایران و اتحادیه اروپا
۳۱.....	۱.۲.۲.۱. تعریف تأمین کننده در حقوق ایران
۳۱.....	۱.۱.۲.۲.۱. تعریف تأمین کننده در قانون تجارت ایران مصوب ۱۳۰۴
۳۱.....	۲.۱.۲.۲.۱. تعریف تأمین کننده در قانون نظام صنفی
	۳.۱.۲.۲.۱. تعریف تأمین کننده در قانون حمایت از مصرف کنندگان مصوب
۳۲.....	۱۳۸۸
۳۳.....	۴.۱.۲.۲.۱. تعریف تأمین کننده در ق.ت.ا. ایران مصوب ۸۲
۳۴.....	۵.۱.۲.۲.۱. تعریف تأمین کننده در آیین نامه اجرایی ماده ۴۸ ق.ت.ا.
۳۴.....	۲.۲.۲.۱. تعریف تأمین کننده در حقوق اتحادیه اروپا
۳۴.....	۱.۲.۲.۲.۱. تعریف تأمین کننده در دستورالعمل فروش از راه دور
۳۵.....	۲.۲.۲.۲.۱. تعریف تأمین کننده در دستورالعمل اتحادیه اروپا مصوب ۲۰۱۱
	۳.۲.۲.۲.۱. تعریف تأمین کننده در دستورالعمل راجع به شروط غیرمنصفانه در
۳۵.....	خصوص قراردادهای مصرف کننده از راه دور

۳۵	اروپا
۳۷	۳.۲.۱. تعریف معاملات چند منظوره در حقوق ایران و اتحادیه اروپا
۳۸	۴.۲.۱. تعریف کالا و خدمات در حقوق ایران و اتحادیه اروپا
۳۸	۱.۴.۲.۱. تعریف کالا و خدمات در حقوق ایران
۴۴	۲.۴.۲.۱. تعریف کالا و خدمات در حقوق اتحادیه اروپا
۴۵	۵.۲.۱. تعریف قرارداد در حقوق ایران و اتحادیه اروپا
۴۵	۱.۵.۲.۱. تعریف قرارداد در حقوق ایران
۴۶	۲.۵.۲.۱. تعریف قرارداد در حقوق اتحادیه اروپا
۴۹	۶.۲.۱. تعریف محل کسب و کار در حقوق ایران و اتحادیه اروپا
۴۹	۷.۲.۱. تعریف حراج عمومی در حقوق ایران و اتحادیه اروپا
	۸.۲.۱. معنای حق انصراف حقوق ایران و اتحادیه اروپا و مقایسه آن با سایر
۵۱	نهادهای مشابه حقوق ایران
۵۱	۱.۸.۲.۱. معنای فسخ در معاملات
۵۲	۲.۸.۲.۱. معنای رجوع در معاملات
۵۲	۳.۸.۲.۱. معنای خیار در عقود خیار
۵۴	۴.۸.۲.۱. معنای حق استرداد کالا
۵۴	۵.۸.۲.۱. معنای حق ابطال قرارداد الکترونیکی
۵۵	۶.۸.۲.۱. معنای حق انصراف در قراردادهای الکترونیکی
۵۵	۷.۸.۲.۱. نتیجه
	۳.۱. سیر تاریخی شکل گیری قوانین حمایت از مصرف کننده در حقوق ایران و اتحادیه
۵۶	اروپا
	۱.۳.۱. سیر تاریخی شکل گیری قوانین حمایت از مصرف کننده در حقوق اتحادیه
۵۷	اروپا
۶۴	۲.۳.۱. سیر تاریخی شکل گیری قوانین حمایت از مصرف کننده در حقوق ایران
۶۹	فصل دوم: ماهیت و مبنای حق انصراف مصرف کننده
۶۹	۱.۲. طرح مباحث فصل
۶۹	۲.۲. ماهیت حقوقی حق انصراف در حقوق ایران و اتحادیه اروپا
۷۰	۱.۲.۲. ماهیت حقوقی حق انصراف در حقوق ایران
۷۱	۱.۱.۲.۲. ماهیت حقوقی حق انصراف در منابع حقوق موضوعه ایران
۷۱	۱.۱.۱.۲.۲. ماهیت حقوقی حق انصراف در قوانین ایران
۷۴	۲.۱.۱.۲.۲. ماهیت حقوقی حق انصراف در دکترین حقوقی

فهرست مطالب □ ۷

۷۴.....	۱.۲.۱.۱.۲.۲ نظریه استرداد کالا
۷۴.....	۱.۱.۲.۱.۱.۲.۲ طرح نظریه
۷۵.....	۲.۱.۲.۱.۱.۲.۲ نقد و ارزیابی نظریه
۷۶.....	۲.۲.۱.۱.۲.۲ نظریه حق ابطال قرارداد یا فسخ با اثر قهقراپی
۷۶.....	۱.۲.۲.۱.۱.۲.۲ طرح نظریه
۷۷.....	۲.۲.۲.۱.۱.۲.۲ نقد و ارزیابی نظریه
۷۹.....	۳.۲.۱.۱.۲.۲ نظریه فسخ قرارداد
۷۹.....	۱.۳.۲.۱.۱.۲.۲ طرح نظریه
۷۹.....	۲.۳.۲.۱.۱.۲.۲ نقد و ارزیابی نظریه
۸۰.....	۴.۲.۱.۱.۲.۲ نظریه خیار شرط ویژه قراردادهای الکترونیکی
۸۰.....	۱.۴.۲.۱.۱.۲.۲ طرح نظریه
۸۰.....	۲.۴.۲.۱.۱.۲.۲ نقد و ارزیابی نظریه خیار شرط
۸۱.....	۵.۲.۱.۱.۲.۲ نظریه مختار
۸۱.....	۱.۵.۲.۱.۱.۲.۲ طرح نظریه مختار
	۲.۵.۲.۱.۱.۲.۲ تشابهها و تفاوتهای حق انصراف در نظریه مختار با
۸۲.....	نهادهای مشابه
۸۳.....	۲.۲.۲. ماهیت حقوقی حق انصراف در حقوق اتحادیه اروپا
۸۳.....	۱.۲.۲.۲ ماهیت حقوقی حق انصراف در کنوانسیون ۲۰۰۵
	۲.۲.۲.۲ ماهیت حقوقی حق انصراف در دستورالعمل‌های اروپایی در حمایت از
۸۶.....	مصرف‌کننده
	۳.۲.۲. نظریه‌های تعریف حق و حکم و تأثیر آن در تعیین ماهیت حقوقی حق
۹۷.....	انصراف
۹۸.....	۱.۳.۲.۲ نظریه‌های تعریف حکم و تأثیر آن در تعیین ماهیت حق انصراف
۹۸.....	۱.۱.۳.۲.۲ نظریه وضعی تعریف حکم و تأثیر آن در ماهیت حق انصراف
۹۹.....	۲.۱.۳.۲.۲ نظریه انتزاعی تعریف حکم و تأثیر آن در ماهیت حق انصراف
۱۰۰.....	۲.۳.۲.۲ نظریه‌های تعریف حق و تأثیر آن در تعیین ماهیت حق انصراف
	۱.۲.۳.۲.۲ نظریه اختصاص در تعریف حق و تأثیر آن در ماهیت حق
۱۰۱.....	انصراف
۱۰۲.....	۲.۲.۳.۲.۲ نظریه سلطنت در تعریف حق و تأثیر آن در ماهیت حق انصراف
	۳.۲.۳.۲.۲ نظریه اضافه‌بیانی در تعریف حق و تأثیر آن در ماهیت حق
۱۰۴.....	انصراف
۱۰۵.....	۴.۲.۳.۲.۲ نظریه انتزاع در تعریف حق و تأثیر آن در ماهیت حق انصراف
۱۰۷.....	۳.۳.۲.۲ نتایج تأثیر نظریه‌های یادشده در تعیین ماهیت حقوقی حق انصراف

- ۳.۲. مبنای حق انصراف در حقوق ایران و اتحادیه اروپا..... ۱۰۷
- ۱.۳.۲. راه حل‌های قابل تصور در توجیه حق انصراف مصرف کننده ۱۰۹
- ۲.۳.۲. حمایت از مصرف کننده به معنای تشویق به قراردادهای الکترونیکی ۱۱۱
- ۳.۳.۲. حمایت از طرف ضعیف قراردادهای الکترونیکی ۱۱۲
- ۴.۳.۲. حمایت به معنای جلوگیری از ورود ضرر به مصرف کننده ۱۱۵
- ۵.۳.۲. حمایت از رضایت استمراری مصرف کننده در قرارداد ۱۱۶
- ۶.۳.۲. مبنای مختار ۱۱۸
- ۷.۳.۲. نتیجه ۱۲۲
- فصل سوم: شرایط تحقق و اعمال حق انصراف** ۱۲۵
- ۱.۳. طرح مباحث فصل ۱۲۵
- ۲.۳. شرایط عمومی تحقق و اعمال حق انصراف در حقوق ایران و اتحادیه اروپا ۱۲۵
- ۱.۲.۳. شرایط عمومی تحقق و اعمال حق انصراف در حقوق اتحادیه اروپا ۱۲۷
- ۲.۲.۳. شرایط عمومی تحقق و اعمال حق انصراف در حقوق ایران ۱۳۰
- ۱.۲.۲.۳. شرایط عمومی تأمین کننده و مصرف کننده در تحقق و اعمال حق انصراف ۱۳۰
- ۱.۱.۲.۲.۳. اهلیت طرفین قرارداد در تحقق حق انصراف و اهلیت مصرف کننده در اعمال آن ۱۳۱
- ۲.۱.۲.۲.۳. مالکیت یا نمایندگی تأمین کننده و مصرف کننده بر عوضین قرارداد برای تحقق و اعمال حق انصراف ۱۳۳
- ۲.۲.۲.۳. شرایط عمومی قرارداد تأمین و مصرف در تحقق و اعمال حق انصراف ۱۳۴
- ۱.۲.۲.۲.۳. قصد و رضای طرفین به قرارداد تأمین و مصرف در تحقق حق انصراف و قصد و رضای مصرف کننده در اعمال آن ۱۳۵
- ۲.۲.۲.۲.۳. اعلام اراده طرفین قرارداد برای تحقق حق انصراف و نیز اعلام اراده مصرف کننده در اعمال حق انصراف ۱۳۶
- ۲.۲.۲.۲.۳. تطابق اراده تأمین کننده و مصرف کننده در قرارداد برای تحقق حق انصراف ۱۳۹
- ۴.۲.۲.۲.۳. جهت قرارداد تأمین و مصرف و نیز جهت اعمال حق انصراف ۱۴۰
- ۳.۲.۲.۳. شرایط عمومی عوضین قرارداد تأمین و مصرف در تحقق و اعمال حق انصراف ۱۴۲
- ۱.۳.۲.۲.۳. مالیت عوضین قرارداد تأمین و مصرف ۱۴۲
- ۲.۳.۲.۲.۳. معلوم بودن عوضین قرارداد تأمین و مصرف ۱۴۳
- ۳.۳.۲.۲.۳. عین و معین بودن مبیع قرارداد تأمین و مصرف ۱۴۵

فهرست مطالب □ ۹

۱۴۶.....	۴.۳.۲.۲.۳. طلق یا قابل انتقال بودن مبیع در قرارداد تأمین و مصرف
۱۴۶.....	۵.۳.۲.۲.۳. قدرت بر تسلیم عوضین در قرارداد تأمین و مصرف
	۶.۳.۲.۲.۳. ضرورت وجود منفعت عقلایی مشروع در مورد قرارداد تأمین و مصرف
۱۴۸.....	۳.۳. شرایط اختصاصی تحقق و اعمال حق انصراف در حقوق ایران و اتحادیه اروپا
۱۵۰.....	۱.۳.۳. شرایط اختصاصی مصرف کننده و تأمین کننده در تحقق حق انصراف
۱۵۰.....	۱.۱.۳.۳. شرایط اختصاصی مصرف کننده در تحقق و اعمال حق انصراف
۱۵۱.....	۱.۱.۳.۳. شخص بودن مصرف کننده در تحقق و اعمال حق انصراف
	۲.۱.۳.۳. شخص حقیقی یا حقوقی بودن مصرف کننده در تحقق و اعمال حق انصراف
۱۵۲.....	۳.۱.۳.۳. عدم اشتغال مصرف کننده در تجارت یا شغل حرفه‌ای
۱۵۷.....	۴.۱.۳.۳. وضعیت حقوقی خریدهای تاجر مصرف کننده
۱۶۰.....	۵.۱.۳.۳. اقدام به مصرف کالا یا خدمات از سوی ثالث
۱۶۱.....	۶.۱.۳.۳. وضعیت حقوقی خریدهای شخص عمومی مصرف کننده
۱۶۲.....	۷.۱.۳.۳. رعایت مهلت اعمال حق انصراف برای مصرف کننده
۱۶۷.....	۸.۱.۳.۳. نتیجه
	۲.۱.۳.۳. شرایط اختصاصی تأمین کننده در تحقق حق انصراف برای مصرف کننده
۱۶۹.....	۱.۲.۳.۳. نقش اشتها تجاری تأمین کننده در تحقق حق انصراف برای مصرف کننده
۱۷۱.....	۲.۲.۳.۳. تأثیر عرضه کالا و خدمات از طریق سیستم الکترونیکی در تحقق حق انصراف برای مصرف کننده
۱۷۵.....	۳.۲.۳.۳. تأثیر قصد سود تأمین کننده از قرارداد تأمین و مصرف در تحقق حق انصراف برای مصرف کننده
۱۷۶.....	۴.۲.۳.۳. نقش ارسال اطلاعات توسط تأمین کننده به مصرف کننده در تحقق حق انصراف برای مصرف کننده
۱۸۵.....	۵.۲.۳.۳. تأثیر رعایت و عدم رعایت قواعد تبلیغ از سوی تأمین کننده در تحقق حق انصراف برای مصرف کننده
۱۹۲.....	۶.۲.۳.۳. نتیجه
	۲.۳.۳. شرایط اختصاصی قرارداد تأمین و مصرف در تحقق حق انصراف برای مصرف کننده
۱۹۷.....	۱.۲.۳.۳. نقش رابطه قراردادی بین تأمین کننده و مصرف کننده در تحقق حق انصراف برای مصرف کننده
۲۰۰.....	

۲۰۵	الکترونیکی در تحقق حق انصراف برای مصرف کننده.....
۲۱۱	مصرف کننده نقش قراردادهای یک و چند منظوره در تحقق حق انصراف برای مصرف کننده.....
۲۱۵	حق انصراف تأثیر انعقاد قرارداد توسط نمایندگی تجاری و شخص ثالث در تحقق حق انصراف.....
۲۱۷	عدم تحقق حق انصراف نقش حاکمیت اراده طرفین بر شرایط اختصاصی قرارداد در تحقق و عدم تحقق حق انصراف.....
۲۲۴	۶.۲.۳.۳ نتیجه.....
۲۲۶	۳.۳.۳ شرایط اختصاصی کالا و خدمات در تحقق حق انصراف برای مصرف کننده.....
۲۲۶	۱.۳.۳.۳ اختصاص حق انصراف به کالا یا خدمات.....
۲۲۷	۲.۳.۳.۳ اختصاص حق انصراف به کالاهای با دوام.....
۲۳۱	۳.۳.۳.۳ استثنای برخی از کالاها و خدمات از جریان حق انصراف.....
۲۳۵	فصل چهارم: آثار حق انصراف
۲۳۵	۱.۴ طرح مباحث فصل.....
۲۳۵	۲.۴ آثار حق انصراف در حقوق ایران.....
۲۳۶	۱.۲.۴ آثار حق انصراف پیش از اعمال آن در حقوق ایران.....
۲۳۷	۱.۱.۲.۴ وضعیت انتقال و عدم انتقال مالکیت عوضین به طرفین قرارداد در دوران حق انصراف.....
۲۴۰	۲.۱.۲.۴ وضعیت انتقال و عدم انتقال نمائات عوضین به طرفین در دوران حق انصراف.....
۲۴۳	۳.۱.۲.۴ نقش تصرفات مادی مصرف کننده در مبیع یا نمائات آن در دوران حق انصراف.....
۲۴۴	۴.۱.۲.۴ نقش تصرفات حقوقی مصرف کننده در مبیع یا نمائات آن در دوران حق انصراف.....
۲۴۶	۲.۲.۴ آثار حق انصراف بعد از اعمال آن در حقوق ایران.....
۲۵۱	۱.۲.۲.۴ آثار حق انصراف بعد از اعمال آن نسبت به گذشته در حقوق ایران.....
۲۵۲	۱.۱.۲.۲.۴ اثر اعمال حق انصراف نسبت به مالکیت گذشته عوضین.....
۲۵۳	۲.۱.۲.۲.۴ اثر اعمال حق انصراف نسبت به نمائات.....
۲۵۴	۳.۱.۲.۲.۴ زوال قرارداد.....
۲۵۵	۴.۱.۲.۲.۴ نحوه تاثیر اعمال حق انصراف در انحلال قرارداد.....
۲۵۷	۵.۱.۲.۲.۴ عودت عوضین به مالک پیشین.....

۲۵۷.....	۱.۵.۱.۲.۲.۴. استرداد ثمن به مشتری
۲۵۷.....	۲.۵.۱.۲.۲.۴. استرداد مبیع به بایع
۲۵۸.....	۲.۲.۲.۴. آثار حق انصراف بعد از اعمال آن نسبت به آینده در حقوق ایران
۲۵۸.....	۱.۲.۲.۲.۴. معافیت مصرف کننده از پرداخت جریمه‌ها و هزینه‌ها
۲۵۹.....	۲.۲.۲.۲.۴. تحمیل هزینه بازپس فرستادن کالا و خدمات بر مصرف کننده در صورت انصراف از قرارداد
۲۶۰.....	۳.۲.۲.۲.۴. تکلیف اجرت‌المثل دوران استفاده از کالا و خدمات توسط مصرف کننده
۲۶۱.....	۴.۲.۲.۲.۴. ضمانت طرفین عقد نسبت به عوضین مأخوذ
۲۶۸.....	۵.۲.۲.۲.۴. زوال بخشی از تعهدات و بقای بخشی از تعهدات دیگر
۲۶۹.....	۳.۴. آثار حق انصراف در حقوق اتحادیه اروپا
۲۷۲.....	۱.۳.۴. آثار حق انصراف پیش از اعمال آن در حقوق اتحادیه اروپا
۲۷۲.....	۱.۱.۳.۴. آگاه کردن فروشنده توسط مصرف کننده بر تصمیم انصراف از قرارداد
۲۷۳.....	۲.۱.۳.۴. روش آگاه کردن فروشنده توسط مصرف کننده بر تصمیم انصراف از قرارداد
۲۷۳.....	۳.۱.۳.۴. مهلت زمانی آگاه کردن فروشنده توسط مصرف کننده بر تصمیم انصراف از قرارداد
۲۷۴.....	۴.۱.۳.۴. توقف ارسال عوضین با آگاهی بر تصمیم انصراف از قرارداد
۲۷۷.....	۵.۱.۳.۴. توقف ارسال اطلاعات کالا و خدمات با آگاهی بر تصمیم انصراف از قرارداد
۲۷۸.....	۲.۳.۴. آثار حق انصراف بعد از اعمال آن در حقوق اتحادیه اروپا
۲۷۸.....	۱.۲.۳.۴. آثار حق انصراف بعد از اعمال آن نسبت به گذشته در حقوق اتحادیه اروپا
۲۷۹.....	۱.۱.۲.۳.۴. انحلال قرارداد از راه دور
۲۷۹.....	۲.۱.۲.۳.۴. استرداد عوضین
۲۸۲.....	۳.۱.۲.۳.۴. هزینه استرداد مبیع
۲۸۶.....	۴.۱.۲.۳.۴. استرداد منافع مستوفات از عوضین
۲۸۷.....	۵.۱.۲.۳.۴. استرداد پرداخت اضافی
۲۸۸.....	۶.۱.۲.۳.۴. عدم مسئولیت مصرف کننده بر کاهش ارزش کالا
۲۸۹.....	۷.۱.۲.۳.۴. انحلال قراردادهای فرعی
۲۹۰.....	۸.۱.۲.۳.۴. اعمال حق حبس
۲۹۲.....	۹.۱.۲.۳.۴. توقف تعهدات طرفین

۱۲ □ حق انصراف مصرف کننده...

۲۹۳	اروپا.....
۲۹۳	بقای بخشی از تعهدات طرفین بعد از فسخ قرارداد..... ۱.۲.۲.۳.۴
۲۹۶	آثار تبعض اعمال حق انصراف در قرارداد..... ۲.۲.۲.۳.۴
۲۹۷	جبران خسارت..... ۳.۲.۲.۳.۴
۲۹۷	بهره و خسارات دیرکرد تأدیه..... ۱.۳.۲.۲.۳.۴
۲۹۹	دریافت بدل مبیع..... ۲.۳.۲.۲.۳.۴
۳۰۰	حفظ و نگهداری عوضین..... ۴.۲.۲.۳.۴
۳۰۱	دریافت هزینه‌های حفظ و نگهداری کالا..... ۵.۲.۲.۳.۴
	اثبات اعمال حق انصراف توسط مصرف کننده در صورت وقوع
۳۰۲	نزاع در آن.....
	آثار عقود مستمر و غیرمستمر بعد از اعمال حق انصراف نسبت به
۳۰۳	آینده.....
۳۰۷	پیوست‌ها.....
۳۱۳	فهرست منابع.....