

فهرست مطالب

۱۱ مقدمه
۱۳ فصل اول: مفاهیم، کیفیت و مبانی اعلام اراده و اثر حقوقی
۱۴ مبحث اول: مفهوم اعلام اراده و اثر حقوقی
۱۴ گفتار اول: مفهوم اعلام اراده
۱۴ بند اول: مفهوم اراده
۱۵ الف: مفهوم ادبی اراده
۱۵ ب: مفهوم فلسفی اراده
۱۶ ج: مفهوم فقهی و حقوقی اراده
۳۱ بند دوم: مفهوم اعلام اراده و تمیز آن از نهادهای مشابه
۳۳ الف: مفهوم اعلام اراده
۳۶ ب: تمیز اعلام اراده از اعلان اراده
۴۰ گفتار دوم: مفهوم اثر حقوقی و اقسام آن
۴۱ بند اول: مفهوم اثر حقوقی
۴۳ الف: مبانی اثر حقوقی در حقوق خصوصی
۴۴ ب: مفهوم اثر حقوقی در حقوق عمومی
۴۷ بند دوم: اقسام اثر حقوقی
۴۷ الف: اثر حقوقی ایجابی یا موجب حق
۴۸ ب: اثر حقوقی سلبی یا مسقط حق
۵۱ گفتار سوم: اوصاف اعلام اراده و اثر حقوقی
۵۱ بند اول: اوصاف اعلام اراده
۵۲ الف: همراهی اعلام اراده با قصد انشاء
۵۶ ب: موضوعیت داشتن اعلام اراده
۶۲ بند دوم: اوصاف اثر حقوقی
۶۲ الف: اعتباری بودن
۶۴ ب: متضمن حقوق و مسولیت بودن
۶۵ ج: وجود تبعی اثر حقوقی و عدم اصالت ذاتی آن
۷۱ مبحث دوم: کیفیت اعلام اراده
۷۱ گفتار اول: شیوه‌های اعلام اراده و عدم محدودیت آن
۷۳ بند اول: اصل عدم تحدید شیوه اعلام اراده

۶ □ آفرینش اثر حقوقی با اعلام اراده

- بند دوم: شیوه‌های متعارف اعلام اراده ۷۶
- گفتار دوم: تاثیر اعلام اراده بر دسته‌بندی آن ۷۹
- بند اول: دسته‌بندی سنتی اراده ۸۰
- الف: اراده باطنی ۸۰
- ب: اراده ظاهری ۸۲
- بند دوم: دسته‌بندی جدید اراده ۸۳
- الف: اراده اعلام نشده ۸۴
- ب: اراده اعلام شده ۸۶
- مبحث سوم: مبانی اعلام اراده و اطلاع مخاطب ۸۸
- گفتار اول: مبانی اخلاقی اعلام اراده و اطلاع مخاطب ۸۹
- بند اول: مبانی اخلاقی اعلام اراده ۹۰
- الف: لزوم حفظ عهد و پیمان ۹۱
- ب: حاکمیت قاعده لاضرر ۹۳
- بند دوم: مبانی اخلاقی لزوم اطلاع مخاطب ۹۵
- الف: قبح عقاب بلا بیان ۹۸
- ب: منع تکلیف ما لا یطاق ۱۰۰
- گفتار دوم: مبانی اجتماعی اعلام اراده و اطلاع مخاطب ۱۰۳
- بند اول: مبانی اجتماعی اعلام اراده ۱۰۴
- الف: نظریه اعتماد به ظاهر ۱۰۵
- ب: پابندی به اراده اعلام شده براساس قاعده اقدام ۱۱۳
- بند دوم: مبانی اجتماعی لزوم اطلاع مخاطب ۱۱۹
- الف: لزوم آگاهی از خواسته‌های یکدیگر و اجرای اعمال حقوقی ۱۲۰
- ب: ضرورت ترجیح حقوق اجتماعی بر حقوق فردی ۱۲۳
- گفتار سوم: مبانی قانونی اعلام اراده و اطلاع مخاطب ۱۲۹
- بند اول: مبانی قانونی اعلام اراده ۱۲۹
- الف: قانون مدنی ۱۳۰
- ب: قانون تجارت ۱۳۵
- ج: سایر قوانین ۱۴۰
- بند دوم: مبانی قانونی اطلاع مخاطب ۱۴۲
- الف: استفاده از سکوت مقنن در تبیین مفهوم دقیق اعلام اراده ۱۴۳
- ب: مصادیق قانونی لزوم اطلاع مخاطب ۱۴۵
- ج: تغییر روند قانون‌گذاری در جهت لزوم اطلاع مخاطب ۱۵۴

۱۶۱.....	فصل دوم: شرایط اراده و اعلام اراده در ایجاد اثر حقوقی
۱۶۲.....	مبحث اول: شرایط اراده.....
۱۶۲.....	گفتار اول: فعال بودن اراده.....
۱۶۳.....	بند اول: وجود قصد انشاء و قدرت سازندگی آن.....
۱۶۵.....	بند دوم: نقش قانون در کنار کارکرد قصد انشاء.....
۱۶۸.....	الف: وضعیت قصد انشاء در عقود «فعال بودن ایجاب و منفعل بودن قبول».....
۱۷۱.....	ب: وضعیت قصد انشاء در ایقاعات.....
۱۷۳.....	گفتار دوم: سالم بودن اراده.....
۱۷۳.....	بند اول: آزاد بودن اراده.....
۱۷۷.....	بند دوم: مشتبه نبودن اراده.....
۱۸۱.....	مبحث دوم: شرایط اعلام اراده.....
۱۸۲.....	گفتار اول: اطلاع مخاطب.....
۱۸۲.....	بند اول: ضرورت و آثار اطلاع مخاطب.....
۱۸۴.....	بند دوم: انتقاد مخالفان نظریه ضرورت اطلاع مخاطب و پاسخ به آن.....
۱۸۸.....	گفتار دوم: رعایت شکل خاص اعلام اراده.....
۱۸۸.....	بند اول: مفهوم شکل خاص اعلام اراده.....
۱۹۳.....	بند دوم: اعلام اراده با الفاظ صریح و تعیین قلمروی آن در نکاح و طلاق.....
۱۹۶.....	بند سوم: اعلام اراده کتبی و تعیین قلمروی آن در حقوق عمومی و خصوصی.....
۱۹۷.....	الف: حقوق خصوصی.....
۲۰۹.....	ب: حقوق عمومی.....
۲۱۹.....	فصل سوم: چگونگی تاثیر اعلام اراده در ایجاد اثر حقوقی
۲۲۰.....	مبحث اول: نقش اخباری و انشایی اعلام اراده در ایجاد اثر حقوقی.....
۲۲۰.....	گفتار اول: نقش اخباری اعلام اراده.....
۲۲۱.....	بند اول: نظریه تاثیر تامه قصد درونی.....
۲۲۳.....	بند دوم: کاشفیت اعلام اراده از قصد درونی.....
۲۲۴.....	بند سوم: ناکارآمدی نظریه نقش اخباری اعلام اراده.....
۲۲۵.....	گفتار دوم: نقش انشایی اعلام اراده.....
۲۲۶.....	بند اول: نظریه اعلام اراده علت تامه ایجاد اثر حقوقی.....
۲۲۶.....	الف: اعلام اراده سازنده اعمال حقوقی و بی تاثیری قصد.....
۲۲۷.....	ب: مصادیقی از حمایت مقنن در معتبر دانستن معاملات فاقد قصد و باطل.....
۲۳۲.....	بند دوم: ضرورت وجود اراده و تعدیل نظریه.....
۲۳۵.....	مبحث دوم: نقش بینابینی یا حاکمیت اراده.....

- گفتار اول: نقش بینابینی قصد درونی و اعلام اراده ۲۳۵
- بند اول: نظریه نقش یکسان و هم زمان قصد درونی و اعلام اراده ۲۳۶
- بند دوم: نظریه تاثیر قصد درونی معلق بر تحقق اعلام ۲۳۷
- بند سوم: نقد نظریه نقش بینابینی قصد درونی و اعلام اراده ۲۳۹
- گفتار دوم: نظریه حاکمیت نقش اعلام اراده در ایجاد اثر حقوقی ۲۴۰
- بند اول: حاکمیت نقش اعلام اراده از جنبه حقوقی ۲۴۱
- الف: قصد انشاء مستتر در اعلام اراده ۲۴۱
- ب: اعلام اراده نقطه آغاز اتکاء و اعتماد مخاطب ۲۴۳
- ج: اعتبار مطلق داشتن اراده اعلام شده و آثار آن ۲۴۴
- بند دوم: حاکمیت نقش اعلام اراده از جنبه اجتماعی ۲۵۲
- الف: اعتبار اراده اعلام شده بر مبنای توجه قانونی و عملی به عرف جامعه ۲۵۵
- ب: تقویت حاکمیت اعلام اراده بر مبنای افعال گفتاری و هرمنوتیک ۲۶۰
- ج: بنیاد معاملات الکترونیکی بر حاکمیت اراده اعلام شده ۲۶۹
- د: تغییر روند قانونگذاری برای توجه به جنبه اجتماعی قوانین و اراده اعلام شده ۲۷۶
- نتیجه ۲۸۵
- منابع و ماخذ ۲۸۷