

## فهرست مطالب

پیشگفتار .....	۹
بخش اول: بازشناسی تبلیغ علیه نظام جمهوری اسلامی ایران در	
فضای مجازی .....	۱۱
فصل اول: مفهوم شناسی و پیشینه فضای مجازی .....	۱۱
مبحث اول: فضای مجازی .....	۱۲
گفتار اول: تعریف فضای مجازی .....	۱۲
بند اول: تعریف فضا .....	۱۲
بند دوم: تعریف مجازی .....	۱۳
گفتار دوم: ویژگی فضای مجازی .....	۱۴
گفتار سوم: ارکان فضای مجازی .....	۱۶
بند اول: انقلاب اطلاعات .....	۱۶
بند دوم: جامعه شبکه‌ای .....	۱۷
مبحث دوم: تاریخچه اینترنت و شبکه‌های اجتماعی .....	۱۸
گفتار اول: تاریخچه اینترنت در جهان .....	۱۹
گفتار دوم: تاریخچه اینترنت در ایران .....	۲۰
گفتار سوم: تاریخچه شبکه‌های اجتماعی .....	۲۱
گفتار چهارم: تاریخچه جرایم سایبری .....	۲۴
گفتار پنجم: تاریخچه فضای مجازی در احادیث اسلامی .....	۲۴
فصل دوم: مفهوم شناسی، پیشینه و مبانی تبلیغ علیه نظام جمهوری	
اسلامی .....	۲۶
مبحث اول: تبلیغ علیه نظام جمهوری اسلامی .....	۲۷
گفتار اول: تعریف تبلیغ .....	۲۷
گفتار دوم: تعریف نظام .....	۲۹
گفتار سوم: تعریف جمهوریت و تبلیغ علیه جمهوریت نظام .....	۳۱
گفتار چهارم: تعریف اسلامیت نظام و تبلیغ علیه اسلامیت نظام .....	۳۲

## ۶ □ تبلیغ علیه نظام جمهوری اسلامی ایران در فضای مجازی

- گفتار پنجم: تبلیغ علیه مقامات جمهوری اسلامی ایران ..... ۳۵
- بند اول: مقام رهبری ..... ۳۵
- بند دوم: تبلیغ علیه رؤسای سه قوه ..... ۳۸
- بند سوم: تبلیغ علیه سایر مقامات ..... ۴۰
- گفتارششم: پیشینه تاریخی و مبانی جرم انگاری تبلیغ علیه نظام ..... ۴۱
- بند اول: پیشینه تاریخی تبلیغ علیه نظام ..... ۴۱
- بند دوم: مبانی جرم انگاری تبلیغ علیه نظام ..... ۴۲
- مبحث دوم: تبلیغ به نفع گروه‌های مخالف نظام ..... ۴۴
- گفتار اول: گروه‌های مخالف نظام ..... ۴۴
- گفتار دوم: تبلیغ به نفع گروه‌های مخالف نظام ..... ۴۶
- مبحث سوم: روش‌های مجازی تبلیغ علیه نظام ..... ۴۷
- گفتار اول: روش‌های تبلیغ علیه نظام در فضای مجازی ..... ۴۷
- بند اول: اطلاع رسانی ..... ۴۷
- بند دوم: عملیات روانی ..... ۴۸
- بند سوم: فراخوانی میدانی ..... ۵۰
- گفتار دوم: سیاست‌های راهبردی در حوزه حاکمیت سیاسی در فضای مجازی ..... ۵۰
- بند اول: راه‌اندازی شبکه‌های اجتماعی بومی ..... ۵۱
- بند دوم: تولید محتوا در فضای مجازی ..... ۵۴
- بخش دوم: تبلیغ علیه نظام جمهوری اسلامی ایران در حقوق ایران ..... ۵۷**
- فصل اول: ارکان جرم تبلیغ علیه نظام ..... ۵۷
- مبحث اول: عنصر قانونی ..... ۵۸
- گفتار اول: قانون مجازات اسلامی ..... ۶۰
- گفتار دوم: قانون مطبوعات مصوب ۱۳۶۴ ..... ۶۱
- گفتار سوم: قانون جرایم رایانه‌ای ..... ۶۳
- مبحث دوم: عنصر مادی ..... ۶۶
- گفتار اول: فعل تبلیغاتی ..... ۶۷
- بند اول: رفتار تبلیغاتی ..... ۶۸

## فهرست مطالب □ ۷

۶۹	بند دوم: استمرار در تبلیغات
۷۲	بند سوم: مطلق و مقید بودن
۷۴	بند چهارم: مکان تبلیغ علیه نظام
۷۶	بند پنجم: ابزارهای تبلیغاتی
۸۹	گفتار دوم: ترک فعل
۸۹	مبحث سوم: عنصر روانی
۹۰	گفتار اول: سوءنیت عام
۹۲	گفتار دوم: سوءنیت خاص
۹۳	گفتار سوم: انگیزه یا داعی
۹۵	بند اول: انگیزه در تبلیغ علیه نظام
۹۵	بند دوم: انگیزه در جرم سیاسی
۹۷	فصل دوم: مجازات جرم تبلیغ علیه نظام جمهوری اسلامی
۹۷	مبحث اول: مجازات اصلی جرم تبلیغ علیه نظام و عوامل مؤثر در آن
۹۷	گفتار اول: مجازات تبلیغ علیه نظام در قوانین موضوعه
۱۰۰	گفتار دوم: غیر قابل گذشت بودن
۱۰۲	گفتار سوم: جهات تخفیف مجازات
۱۰۳	بند اول: معاذیر قانونی
۱۰۵	بند دوم: کیفیات مخففه قضایی
۱۰۷	گفتار چهارم: جهات تشدید مجازات
۱۰۷	بند اول: کیفیات مشدده عام
۱۱۱	بند دوم: کیفیات مشدده خاص
۱۱۳	مبحث دوم: مجازات غیر اصلی
۱۱۳	گفتار اول: مجازات تکمیلی
۱۱۵	گفتار دوم: مجازات تبعی
۱۱۶	مبحث سوم: شرکت در جرم تبلیغ علیه نظام
۱۱۷	مبحث چهارم: معاونت در جرم تبلیغ علیه نظام
۱۱۹	مبحث پنجم: عوامل سقوط مجازات
۱۱۹	گفتار اول: فوت محکوم علیه
۱۲۰	گفتار دوم: عفو

## ۸ □ تبلیغ علیه نظام جمهوری اسلامی ایران در فضای مجازی

- ۱۲۲ ..... گفتار سوم: توبه.
- ۱۲۳ ..... گفتار چهارم: نسخ قانون.
- ۱۲۳ ..... مبحث ششم: جرایم مرتبط با جرم تبلیغ علیه نظام.
- ۱۲۴ ..... گفتار اول: اهانت به مقدسات.
- ۱۲۶ ..... گفتار دوم: تظاهرات غیر مجاز.
- ۱۲۷ ..... گفتار سوم: تحریک به جنگ و کشتار.
- ۱۲۸ ..... گفتار چهارم: تولید آثار سمعی و بصری غیر مجاز.
- ۱۲۹ ..... نتیجه گیری و پیشنهادات.
- ۱۳۳ ..... منابع.