

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۹
مقدمه.....	۱۱
فصل اول: مفهوم و انواع نقض.....	۱۵
مبحث اول: تعریف و انواع نقض.....	۱۵
گفتار اول: انواع نقض علامت تجاری.....	۱۶
بند اول: نقض مستقیم علامت تجاری.....	۱۸
بند دوم: نقض غیرمستقیم علامت تجاری.....	۱۹
گفتار دوم: مفهوم نقض در حقوق ایران و ایالات متحده.....	۲۰
بند اول: رقیق‌سازی علامت معروف در حقوق ایالات متحده.....	۲۳
الف: رقیق‌سازی از طریق امحا عناصر شاخص علامت.....	۲۵
ب: رقیق‌سازی از طریق کدرسازی عناصر شاخص علامت.....	۲۶
ج: ارتباط رقیق‌سازی با شهرت علامت تجاری.....	۲۷
بند دوم: نقض علامت تجاری ثبت نشده در حقوق ایالات متحده.....	۳۰
الف: مفهوم پساف یا نقض علامت تجاری ثبت نشده.....	۳۰
ب: ارتباط پساف با تبلیغات دروغین.....	۳۲
گفتار سوم: مقایسه مفهوم نقض علامت در ایران و ایالات متحده آمریکا.....	۳۹
مبحث دوم: معیار احراز نقض.....	۴۳
گفتار اول: معیارهای سه گانه وقوع ابهام.....	۴۳
بند اول: مشابهت در آوای علامت‌های ناقض و اصیل.....	۴۵
بند دوم: مشابهت در معنای علامت‌های ناقض و اصیل.....	۴۶
الف: تقابل حروف و تصاویر.....	۴۷
ب: تقابل کلمات فارسی با کلمات بیگانه.....	۴۸
بند سوم: مشابهت در نمود علامت.....	۵۱
الف: شبیه‌سازی عناصر شاخص علامت.....	۵۱
ب: تقابل طرح علامت ناقض و علامت اصیل.....	۵۳
ج: تقابل حروف ظاهر در علامت ناقض و اصیل.....	۵۴
گفتار دوم: شیوه‌های نقض علائم تجاری در فضای مجازی.....	۵۴
بند اول: استفاده از علامت تجاری به عنوان نام دامنه.....	۵۵
الف: علائم تجاری مشهور ثبت نشده.....	۵۶

- ۶۲ ب: علائم تجاری ثبت شده
- ۶۳ بند دوم: استفاده از علامت تجاری به عنوان متاتگ
- ۶۶ بند سوم: پیوند گذاری
- ۶۷ بند چهارم: قاب بندی
- ۶۹ بند پنجم: سایر روش‌های بر خط تجاوز به علامت تجاری
- ۶۹ الف: فروش علائم تجاری به‌عنوان کلید واژه
- ۷۰ ب: جذب مشتری از طریق روش موسوم به تله موش
- ۷۰ گفتار سوم: ایجاد اشتباه در مشتری
- ۷۲ بند اول: احراز نقض بر مبنای شناسایی رفتار مشتری
- ۷۳ بند دوم: نقش سطح درگیری ذهنی مشتری در فرآیند خرید در احراز نقض
- ۷۵ بند سوم: ایجاد تصور خرید کالای واجد علامت اصیل به عنوان معیار نقض
- ۷۸ گفتار چهارم: ایجاد ابهام در مشتری به عنوان نتیجه فعل نقض
- ۷۸ بند اول: مسئله نشانگر رنگ و ارتباط آن با نتیجه فعل نقض
- ۸۰ بند دوم: پدیده گستالت
- ۸۳ گفتار پنجم: شرایط احراز اشتباه در مشتری
- ۸۳ بند اول: ضرورت احراز غلبه شباهت‌ها بر وجوه افتراق دو علامت
- ۸۵ الف: شباهت در کلیت دو علامت
- ۸۷ ب: شباهت در ترتیبات دو علامت
- ۸۸ بند دوم: کیفیت عطف نقض به اجزا اصلی علامت اصیل
- ۸۸ الف: ایجاد شباهت در کلمه و طرح
- ۸۹ ب: تشابه در حروف و طراحی
- ۸۹ بند سوم: شبیه‌سازی اجزا متعارف علامت اصیل
- ۸۹ الف: داخل کردن علامت اصیل در علامت ناقص
- ۹۱ ب: نقض به وسیله اضافه کردن عبارات به اسامی معین در علامت تجاری
- ج: ایجاد شباهت به وسیله اضافه کردن منبع تولید متفاوت به علامت
- ۹۲ اصیل
- ۹۳ د: وارونه‌سازی عناصر علامت
- ۹۵ فصل دوم: ارکان و شرایط نقض مستقیم و غیرمستقیم علامت تجاری
- ۹۵ مبحث اول: ارکان تحقق مسئولیت مدنی
- ۹۶ گفتار اول: رکن مادی (اعمال ناقص)
- ۹۸ گفتار دوم: رکن معنوی (علم و آگاهی)
- ۱۰۱ بند اول: وجود ضرر

فهرست مطالب □ ۷

- بند دوم: قاعده اتلاف ۱۰۴
- بند سوم: قاعده غصب ۱۰۸
- بند چهارم: قاعده علی الید ۱۰۹
- بند پنجم: قاعده استیفا ۱۱۰
- بند ششم: قاعده استیفای بلاجهت ۱۱۱
- بند هفتم: قواعد عام مسئولیت: موضوع قانون مسئولیت مدنی ۱۱۳
- گفتار سوم: نقش علم و تقصیر در تحقق مسئولیت مدنی ۱۱۵
- گفتار چهارم: رابطه سببیت میان خسارت وارده و عمل زیان بار ۱۱۸
- گفتار پنجم: استفاده عملی از علامت تجاری جهت مطالبه خسارات ۱۲۱
- مبحث دوم: رابطه سببیت میان فعل ناقض و ورود ضرر ۱۲۴
- گفتار اول: مسئولیت مبتنی بر تقصیر در نقض غیرمستقیم علامت تجاری ۱۲۵
- گفتار دوم: مسئولیت ناشی از فعل دیگری ۱۲۶
- بند اول: مسئولیت پیمانکاران و کارمندان ۱۲۷
- بند دوم: مسئولیت معاونت در نقض علامت تجاری ۱۳۰
- بند سوم: تمهید وسائل نقض ۱۳۱
- مبحث سوم: استانداردهای علم به نقض غیرمستقیم علامت تجاری ۱۳۲
- گفتار اول: استاندارد علم به نقض ۱۳۳
- گفتار دوم: استاندارد اشتراک اساسی در نقض ۱۳۵
- بند اول: استاندارد نقض اشتراکی موجود در قانون لانهام ۱۳۶
- بند دوم: استاندارد موسوم به حاشیه ایمن ۱۴۱
- بند سوم: استانداردهای احراز مسئولیت مدنی ناشی از نقض غیر مستقیم ۱۴۲
- الف: اصل ضرورت احراز انتفاع ناقض غیرمستقیم ۱۴۲
- ب: نقش علم و عمد در ایجاد مسئولیت ۱۴۳
- گفتار سوم: اسباب معافیت از مسئولیت نقض علامت تجاری ۱۴۵
- بند اول: تبدیل علامت تجاری به اسم عام ۱۴۵
- بند دوم: عدم استفاده مستمر از علامت تجاری ۱۵۰
- فصل سوم: ضررهای قابل جبران ۱۵۵**
- مبحث اول: خسارات قابل جبران ۱۵۵
- گفتار اول: ضرورت جبران خسارات از نظر اسناد بین المللی ۱۵۶
- گفتار دوم: انواع خسارات قابل جبران ۱۶۰
- بند اول: خسارات مادی و معنوی ۱۶۰
- بند دوم: خسارات مستقیم و عدم النفع ۱۶۳

- ۱۶۴..... مبحث دوم: شیوه‌های جبران خسارت
- ۱۶۵..... گفتار اول: محاسبه منافع
- ۱۶۶..... گفتار دوم: محاسبه خسارات بر اساس حق الامتیاز
- ۱۶۷..... گفتار سوم: وجه التزام یا خسارت از پیش تعیین شده
- ۱۶۹..... سخن پایانی
- ۱۷۵..... منابع