

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۹
مقدمه.....	۱۱
بخش اول: حقوق مالکیت صنعتی	۱۵
فصل اول: پیشینه و مفهوم شناسی حقوق مالکیت صنعتی.....	۱۷
مبحث اول: پیشینه حقوق مالکیت صنعتی.....	۱۷
مبحث دوم: مفهوم شناسی حقوق مالکیت صنعتی.....	۱۹
گفتار اول: مالکیت فکری.....	۱۹
گفتار دوم: مالکیت ادبی هنری.....	۲۰
گفتار سوم: مالکیت صنعتی.....	۲۱
فصل دوم: اقسام مالکیت صنعتی و حقوق ناشی از آن.....	۲۵
مبحث اول: اختراع و حقوق ناشی از آن.....	۲۶
گفتار اول: تعریف اختراع و شرایط آن و مقایسه آن با اکتشاف.....	۲۶
بند اول: تعریف اختراع.....	۲۶
بند دوم: شرایط ثبت یک اختراع و مواردی که قابل ثبت به عنوان اختراع نمی‌باشد.....	۲۷
بند سوم: مقایسه‌ی اختراع با اکتشاف.....	۳۳
گفتار دوم: ثبت اختراع و حقوق ناشی از آن و نحوه‌ی ابطال آن.....	۳۴
بند اول: نحوه‌ی ثبت یک اختراع.....	۳۴
بند دوم: حقوق ناشی از ثبت اختراع.....	۳۷
گفتار سوم: ابطال و رقه‌ی اختراع.....	۴۳
گفتار چهارم: ضمانت اجرای ناشی از نقض حقوق اختراع.....	۴۴
بند اول: ضمانت اجرای کیفری.....	۴۵
بند دوم: ضمانت اجرای حقوقی.....	۴۵
مبحث دوم: طرح‌های صنعتی و حقوق ناشی از آن.....	۴۶
گفتار اول: تعریف طرح صنعتی و شرایط آن و مقایسه‌ی آن با اختراع.....	۴۸
بند اول: تعریف طرح صنعتی.....	۴۸
بند دوم: شرایط طرح‌های صنعتی.....	۴۹
بند سوم: مقایسه‌ی طرح صنعتی و اختراع.....	۵۱
گفتار دوم: ثبت طرح صنعتی و حقوق ناشی از آن.....	۵۱

۶ □ بررسی نقش حقوق مالکیت صنعتی در حمایت از تولید ملی

- بند اول: ثبت طرح صنعتی ۵۲
- بند دوم: حقوق ناشی از ثبت طرح صنعتی ۵۴
- گفتار سوم: ابطال گواهینامه‌ی ثبت طرح صنعتی ۵۶
- گفتار چهارم: ضمانت اجرای ناشی از نقض طرح صنعتی ۵۸
- بند اول: ضمانت اجرای کیفری ۵۸
- بند دوم: ضمانت اجرای مدنی ۵۹
- مبحث سوم: علائم تجاری و حقوق ناشی از آن ۵۹
- گفتار اول: تعریف علامت تجاری و شرایط آن و مقایسه‌ی آن با اسم تجاری ۶۳
- بند اول: تعریف علامت تجاری ۶۳
- بند دوم: شرایط علامت تجاری ۶۴
- بند سوم: مقایسه‌ی علامت تجاری با نام تجاری ۶۶
- گفتار دوم: ثبت علائم تجاری و حقوق ناشی از آن ۶۷
- بند اول: نحوه‌ی ثبت علامت تجاری ۶۸
- بند دوم: حقوق دارنده علامت تجاری ۷۰
- گفتار سوم: ابطال علامت تجاری ۷۲
- گفتار چهارم: ضمانت اجرای ناشی از نقض حقوق علائم تجاری ۷۳
- بند اول: ضمانت اجرای کیفری ۷۳
- بند دوم: ضمانت اجرای مدنی ۷۳
- مبحث چهارم: نشانه‌های جغرافیایی ۷۵
- گفتار اول: تعریف نشانه‌های جغرافیایی و شرایط آن و مقایسه‌ی آن با علامت تجاری ۷۶
- بند اول: تعریف نشانه‌ی جغرافیایی ۷۷
- بند دوم: شرایط نشانه‌های جغرافیایی ۷۸
- بند سوم: مقایسه‌ی نشانه‌ی جغرافیایی با علامت تجاری ۸۰
- گفتار دوم: ثبت نشانه‌های جغرافیایی و آثار آن ۸۱
- بند اول: ثبت نشانه جغرافیایی ۸۱
- بند دوم: آثار ثبت نشانه جغرافیایی ۸۳
- گفتار سوم: ابطال و اصلاح نشانه جغرافیایی ۸۳
- گفتار چهارم: ضمانت اجرای ناشی از نقض نشانه‌ی جغرافیایی ۸۵
- بند اول: ضمانت اجرای کیفری ۸۶
- بند دوم: ضمانت اجرای مدنی ۸۶

۸۹	بخش دوم: حقوق مالکیت صنعتی و حمایت از تولید ملی
۹۱	فصل اول: حمایت از تولید ملی و راهکارهای آن
۹۴	مبحث اول: حمایت از تولید ملی
۹۴	گفتار اول: مفهوم تولید ملی
۹۶	گفتار دوم: حمایت از تولید ملی
۹۷	مبحث دوم: مبنای حمایت از تولید ملی
	گفتار اول: لازمه حفظ استقلال و ارتقای جایگاه بین‌المللی کشور (قاعده‌ی نفی سبیل)
۹۸	
۹۹	گفتار دوم: عامل اصلی رونق و شکوفایی
۱۰۵	گفتار سوم: استفاده از تمام منابع موجود
۱۰۵	گفتار چهارم: مقابله با کسری تجاری
۱۰۶	مبحث سوم: راهکارهای حمایت از تولید ملی
۱۰۸	گفتار اول: ایجاد بازار رقابتی
۱۰۸	گفتار دوم: تلاش برای شفافیت اقتصادی
۱۰۹	گفتار سوم: بهره‌مندی از ظرفیت‌های بخش خصوصی
	گفتار چهارم: آموزش و فرهنگ سازی اقدام مهم دیگر مربوط به آموزش و فرهنگ‌سازی در جامعه است.
۱۰۹	
۱۱۰	گفتار پنجم: اصلاح قوانین
۱۱۲	فصل دوم: نقش مالکیت صنعتی در حمایت از تولید ملی
۱۱۴	مبحث اول: نقش حقوق اختراع در حمایت از تولید ملی
۱۱۵	گفتار اول: ایجاد انگیزه
۱۱۵	بند اول: انگیزه برای ایجاد یک اختراع
۱۱۶	بند دوم: انگیزه برای افشای اطلاعات
۱۱۸	گفتار دوم: ایجاد زمینه‌ی نوآوری انتقال تکنولوژی
۱۲۱	گفتار سوم: مهندسی معکوس
۱۲۲	بند اول: تعریف مهندسی معکوس
۱۲۳	بند دوم: کاربرد مهندسی معکوس در صنایع مختلف
	بند سوم: مهندسی معکوس به عنوان عامل اصلی پیشرفت کشورهای خاور دور
۱۲۴	
۱۲۶	بند چهارم: تفاوت مهندسی معکوس و کپی کردن
۱۲۷	بند پنجم: نقش مهندسی معکوس در حمایت از تولید ملی
۱۲۸	مبحث دوم: نقش حقوق طرح‌های صنعتی در حمایت از تولید ملی
۱۲۹	گفتار اول: افزایش میزان فروش محصولات

۸ □ بررسی نقش حقوق مالکیت صنعتی در حمایت از تولید ملی

- گفتار دوم: تقویت علایم متمایز کننده ۱۳۰
- مبحث سوم: نقش حقوق علائم تجاری در حمایت از تولید ملی ۱۳۱
- مبحث چهارم: نقش نشانه‌های جغرافیایی در حمایت از تولید ملی ۱۳۳
- مبحث پنجم: تجاری سازی دارایی‌های فکری و نقش آن بر عملکرد اقتصادی ۱۳۶
- گفتار اول: لزوم راه اندازی بازار دارایی فکری در روند تجاری سازی فناوری ۱۳۹
- گفتار دوم: حمایت از حقوق مالکیت صنعتی شرط تجاری سازی فناوری ۱۴۲
- مبحث ششم: نقش مالکیت صنعتی در کارآفرینی ۱۴۵
- گفتار اول: مفهوم کارآفرینی ۱۴۶
- گفتار دوم: کارآفرینی مهمترین شاخص توسعه ۱۴۷
- گفتار سوم: ارتباط حمایت از حقوق مالکیت صنعتی با حمایت از کارآفرینی ۱۴۹
- فهرست منابع ۱۵۹