

فهرست مطالب

| | |
|----|--|
| ۱۱ | مقدمه |
| ۱۵ | فصل اول: کلیاتی در باب تجاری سازی اموال فکری |
| ۱۵ | گفتار اول: مفهوم و پیشینه‌ی تجاری سازی |
| ۱۵ | قسمت اول: مفهوم تجاری سازی و تمیز آن از مفاهیم مشابه |
| ۱۶ | ۱. معنای لغوی |
| ۱۶ | ۲. مفهوم اصطلاحی |
| ۱۸ | مفاهیم مشابه تجاری سازی و بیان تفاوت‌های آنها با یکدیگر |
| ۱۸ | ۱. آزاد سازی تجاری |
| ۲۰ | ۲. انتقال فناوری |
| ۲۰ | قسمت دوم: پیشینه تجاری سازی |
| ۲۱ | ۱. در سطح بین المللی |
| ۲۲ | ۲. در سطح ملی |
| ۲۲ | ۱. امریکا |
| ۲۵ | ۲. هند |
| ۲۷ | ۳. ایران |
| ۲۹ | گفتار دوم: نقش ابداعات در رشد اقتصادی و مزایای تجاری سازی اموال فکری |
| ۲۹ | قسمت اول: نقش ابداعات در رشد اقتصادی |
| ۴۲ | قسمت دوم: مزایای تجاری سازی |
| ۴۸ | گفتار سوم: بررسی فرآیند تجاری سازی |
| ۵۰ | قسمت اول: بررسی فرآیند ایده تا بازار |
| ۵۱ | ۱. مرحله‌ی ایده یابی |
| ۵۱ | ۲. پالایش ایده |
| ۵۲ | ۳. آزمایش مفهوم |
| ۵۲ | ۴. امکان سنجی بازار |
| ۵۲ | ۵. بررسی تجاری طرح‌های پیشنهادی |
| ۵۳ | ۶. توسعه محصول |
| ۵۳ | ۷. آزمایش بازار |
| ۵۳ | ۸. تجاری سازی |
| ۵۶ | ۱. روش دروازه ای - مرحله ای |
| ۵۷ | ۲. روش نیمه موازی |

قسمت دوم: انتقال فناوری از مؤسسات تحقیقاتی به بخش اقتصادی و نقش

| | |
|----|--|
| ۵۷ | مدیریت در تجاری سازی اموال فکری |
| ۶۰ | الف- مدیریت اموال فکری در تحقیقات داخلی |
| ۶۰ | ۱. سرمایه و زمان |
| ۶۱ | ۲. حل و فصل اختلافات |
| ۶۲ | ۳. سرمایه گذاری |
| ۶۴ | ب- مدیریت اموال فکری در تحقیقات بین المللی |

فصل دوم: رایج ترین شیوه‌های تجاری سازی اموال فکری و مهمترین نکات

| | |
|----|---|
| ۶۷ | حقوقی آنها |
| ۶۷ | گفتار اول: آشنایی با رایج ترین شیوه‌های تجاری سازی اموال فکری |
| ۶۸ | قسمت اول: معرفی شیوه‌های تجاری سازی |
| ۶۸ | الف- تجاری سازی از طریق قراردادهای واگذاری |
| ۶۹ | ب- تجاری سازی از طریق اعطای مجوز بهره برداری |
| ۷۰ | ۱. مجوزهای بهره برداری اجباری |
| ۷۲ | ۲. مجوزهای بهره برداری اختیاری |
| ۷۴ | ج- شرکتهای فرعی دانش بنیان |
| ۷۸ | قسمت دوم: مزایا و معایب شیوه‌های تجاری سازی نسبت به یکدیگر |
| ۷۸ | الف- واگذاری |
| ۷۸ | ۱. مزایای واگذاری نسبت به مجوز دهی در قراردادهای تجاری سازی |
| ۷۹ | ۲. معایب واگذاری نسبت به مجوز دهی در قراردادهای تجاری سازی |
| ۸۰ | ب- مجوز دهی |
| ۸۰ | ۱. مزایای مجوز دهی نسبت به واگذاری در قراردادهای تجاری سازی |
| ۸۲ | ۲. معایب مجوز دهی نسبت به واگذاری در قراردادهای تجاری سازی |
| ۸۳ | ج- شرکتهای فرعی دانش بنیان |
| ۸۳ | ۱. مزایای شرکتهای فرعی دانش بنیان نسبت به واگذاری و مجوزدهی |
| ۸۴ | ۲. معایب شرکتهای فرعی دانش بنیان نسبت به واگذاری و مجوزدهی |
| ۸۶ | گفتار دوم: شرایط انعقاد قراردادهای تجاری سازی اموال فکری |
| ۸۶ | قسمت اول: شرایط عمومی انعقاد قراردادهای تجاری سازی |
| ۸۷ | الف- قصد و رضای طرفین قرارداد تجاری سازی |
| ۸۸ | ۱. اصل آزادی قراردادی |
| ۹۲ | ۲. اعلام اراده |
| ۹۶ | ب- اهلیت طرفین معامله |

فهرست مطالب □ ۷

| | |
|--|-----|
| ج- معلوم بودن مورد معامله | ۹۸ |
| ۱. معلوم بودن | ۹۸ |
| ۲. معین بودن | ۱۰۰ |
| د- مشروعیت جهت معامله | ۱۰۰ |
| قسمت دوم: شرایط اختصاصی انعقاد قراردادهای تجاری سازی | ۱۰۱ |
| الف- شرایط اختصاصی قراردادهای واگذاری به منظور تجاری سازی | ۱۰۱ |
| ب- قراردادهای مجوز بهره برداری به منظور تجاری سازی | ۱۰۳ |
| ج- قرارداد تشکیل شرکت فرعی دانش بنیان | ۱۰۴ |
| گفتار سوم: آثار قراردادهای تجاری سازی | ۱۰۹ |
| قسمت اول: آثار قراردادهای واگذاری | ۱۰۹ |
| الف- تعهدات واگذارنده | ۱۱۰ |
| ۱. تعهد به تسلیم | ۱۱۰ |
| ۲. حق تعقیب | ۱۱۲ |
| ۳. تعهد به تضمین حقوق واگذار شونده | ۱۱۴ |
| ب- تعهدات واگذار شونده | ۱۲۲ |
| ۱. تعهد به پرداخت عوض | ۱۲۲ |
| ۲. تعهد به بهره برداری | ۱۲۳ |
| قسمت دوم: آثار قراردادهای مجوز بهره برداری | ۱۲۴ |
| الف- تعهدات مجوز دهنده | ۱۲۵ |
| ۱. تعهد به تسلیم | ۱۲۵ |
| ۲. تعهد به تضمین حقوق موضوع قرارداد | ۱۲۶ |
| ۳. تعهد به افشا و همکاری | ۱۲۹ |
| ۴. تعهد به اجازه‌ی انتقال مجوز (صدور مجوز فرعی) | ۱۳۰ |
| ب- تعهدات مجوز گیرنده | ۱۳۰ |
| ۱. تعهد به گزارش تخلفات | ۱۳۰ |
| ۲. تعهد به عدم اقامه‌ی دعوی بطلان | ۱۳۲ |
| ۳. تعهد به رازداری (عدم افشا) | ۱۳۲ |
| ۴. تعهد به پرداخت عوض | ۱۳۵ |
| ۵. تعهد به بهره برداری | ۱۳۶ |
| ۶. تعهد به عدم اقامه‌ی دعوی بطلان علیه مجوز دهنده (شرط عدم چالش) | ۱۳۸ |
| قسمت سوم: آثار قراردادهای شرکت‌های فرعی دانش بنیان | ۱۳۸ |
| الف- تعهدات شرکت فرعی در مقابل مرکز | ۱۳۸ |
| ۱. تعهد به رعایت مصلحت شرکت فرعی (رابطه‌ی امنی) | ۱۳۸ |

۲. تعهد به مدیریت مال فکری ۱۳۹
۳. انجام کلیه اقدامات مربوط به حفاظت از مال فکری مطابق قانون ۱۴۰
۴. انجام تعهدات باقیمانده ۱۴۰
۵. تعهد به ارتقای منافع شرکت ۱۴۰
۶. تعهد به نظارت بر فعالیت‌های شرکت ۱۴۱
۷. تعهد به تأمین و پشتیبانی خدمات مورد نیاز شرکت ۱۴۱
۸. تعهد به ایجاد تشکیلات مالی ۱۴۱
۹. تعهد به فراهم آوردن دسترسی به امکانات مرکز ۱۴۱
۱۰. تعهد به تقسیم سود ۱۴۲
- ب- تعهدات شرکت فرعی نسبت به شرکت اصلی یا مرکز ۱۴۲
 ۱. تعهد به اعلام عملکرد ۱۴۲
 ۲. تعهد به عدم افشای اطلاعات ۱۴۲
 ۳. تعهد به عدم فعالیت تجاری در صورت ورشکستگی ۱۴۲
 ۴. تعهد به اجرای قراردادهای داخلی و تصمیمات هیأت مدیره ۱۴۳
 ۵. تعهد به تضمین صلاحیت کارکنان استخدامی ۱۴۳
 ۶. تعهد به رعایت و اجرای قوانین مرتبط ۱۴۳
 ۷. تعهد به اجرای طرح‌های عملیاتی ۱۴۳
 ۸. تعهد به پیش‌بینی‌های مالی ۱۴۴
- ج- تعهدات سهامداران شرکت فرعی دانش بنیان در مقابل شرکت ۱۴۴

گفتار چهارم: انحلال قراردادهای تجاری سازی ۱۴۵

قسمت اول: انحلال قراردادهای واگذاری ۱۴۵

الف- عوامل قهری ۱۴۵

 ۱. انفساخ به حکم قانون ۱۴۶
 ۲. انفساخ با سبب ارادی (شرط فاسخ) ۱۴۸

ب- عوامل ارادی انحلال ۱۴۸

 ۱. اقاله‌ی قرارداد واگذاری ۱۴۸
 ۲. فسخ قرارداد ۱۵۰

قسمت دوم: قراردادهای مجوز بهره برداری ۱۵۳

الف- عوامل قهری ۱۵۳

 ۱. انفساخ به حکم قانون ۱۵۳
 ۲. انفساخ با سبب ارادی ۱۵۴

ب- عوامل ارادی انحلال ۱۵۷

 ۱. فسخ قرارداد در صورت نقض تعهد به تضمین حقوق ۱۵۸

فهرست مطالب □ ۹

| | |
|----------|---|
| ۱۶۰..... | ۲. فسخ قرارداد در صورت نقض تعهد به پرداخت حق امتیاز |
| ۱۶۱..... | ۳. فسخ قرارداد در صورت نقض تعهد به عدم بهره برداری از موضوع قرارداد |
| ۱۶۲..... | ۴. فسخ قرارداد در صورت نقض تعهد به رازداری |
| ۱۶۲..... | ۵. فسخ قرارداد در صورت نقض تعهد به عدم اعطای مجوز فرعی |
| ۱۶۴..... | قسمت سوم: انحلال قراردادهای شرکتهای فرعی |
| ۱۶۴..... | الف- انحلال قهری |
| ۱۶۴..... | ۱. انحلال قهری با سبب قانونی |
| ۱۶۵..... | ۲. انحلال قهری با سبب ارادی |
| ۱۶۵..... | ب- انحلال ارادی |
| ۱۶۵..... | ۱. نقض تعهدات قراردادی توسط شرکت دانش بنیان |
| ۱۶۶..... | ۲. عدم امکان ادامه‌ی فعالیت شرکت |
| ۱۶۷..... | نتیجه گیری و پیشنهادها |
| ۱۷۱..... | فهرست منابع و مآخذ |