

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۱۱
درآمد.....	۱۳
بخش اول: مفهوم و پیشینه نام تجاری.....	۲۱
گفتار اول: مفهوم نام تجاری و مقایسه آن با مفاهیم مشابه.....	۲۱
بند اول: مفهوم نام تجاری.....	۲۱
الف. در علم بازاریابی.....	۲۳
ب. در علم حقوق.....	۲۵
۱- حقوق تطبیقی.....	۲۵
۲- حقوق ایران.....	۲۷
بند دوم: مقایسه نام تجاری با مفاهیم مشابه.....	۳۱
الف. مقایسه نام تجاری با علامت تجاری.....	۳۱
۱) شباهت ها.....	۳۲
۲) تفاوت ها.....	۳۴
ب. مقایسه نام تجاری با نشانه جغرافیایی.....	۳۶
۱) شباهت ها.....	۳۷
۲) تفاوت ها.....	۳۸
ج. مقایسه نام تجاری با نام دامنه.....	۳۸
۱) شباهت ها.....	۳۹
۲) تفاوت ها.....	۴۰
د. مقایسه نام تجاری با برند.....	۴۲
۱) شباهت.....	۴۵
۲) تفاوت.....	۴۵
هـ. مقایسه نام تجاری با ثبت تجاری.....	۴۵
۱) شباهت ها.....	۵۲
۲) تفاوت ها.....	۵۲
گفتار دوم: فلسفه و پیشینه حمایت از نام تجاری.....	۵۵
بند اول: حقوق تطبیقی.....	۵۶
بند دوم: حقوق ایران.....	۵۹
بخش دوم: شرایط حقوقی حمایت از نام‌های تجاری و حقوق مترتب بر آن.....	۶۳
گفتار اول: شرایط حقوقی حمایت از نام‌های تجاری.....	۶۳

۶ □ رژیم حقوقی حمایت از نام‌های تجاری...

- بند اول: شرایط ماهوی..... ۶۴
- الف. شرایط ایجابی حمایت از نام‌های تجاری..... ۶۴
- (۱) تعلق به یک شخص حقیقی یا حقوقی..... ۶۴
- (۱.۱) حقوق تطبیقی..... ۶۶
- (۱.۲) حقوق ایران..... ۶۸
- (۲) شرط مربوط به ترکیب تشکیل دهنده نام تجاری..... ۶۹
- (۲.۱) حقوق تطبیقی..... ۷۰
- (۲.۲) حقوق ایران..... ۷۲
- (۳) شرط مربوط به دامنه جغرافیایی حمایت..... ۷۵
- (۳.۱) حقوق تطبیقی..... ۷۶
- (۳.۲) حقوق ایران..... ۷۷
- ب. شرایط سلبی..... ۷۹
- (۱) گمراه کننده نبودن نام تجاری..... ۸۰
- (۱.۱) حقوق تطبیقی..... ۸۰
- (۱.۲) حقوق ایران..... ۸۴
- (۲) عدم استعمال واژه‌های ممنوعه در نام تجاری..... ۸۹
- (۲.۱) واژه‌های مطلقاً ممنوع..... ۹۰
- (۲.۲) عدم استعمال سایر واژه‌های ممنوع..... ۹۳
- بند دوم: شرایط شکلی حمایت از نام‌های تجاری..... ۹۶
- الف. نظام حمایتی..... ۹۶
- (۱) حقوق تطبیقی..... ۹۶
- (۲) حقوق ایران..... ۱۰۰
- ب. تشریفات ثبت نام تجاری..... ۱۰۳
- (۱) حقوق تطبیقی..... ۱۰۴
- (۲) حقوق ایران..... ۱۱۰
- گفتار دوم: حقوق مترتب بر نام‌های تجاری و استثنائات آن..... ۱۱۳
- بند اول: حقوق انحصاری مترتب بر نام‌های تجاری..... ۱۱۳
- الف. مصادیق حقوق انحصاری (حقوق مادی)..... ۱۱۶
- (۱) حق استفاده از نام تجاری..... ۱۱۷
- (۱.۱) حقوق تطبیقی..... ۱۱۷
- (۱.۲) حقوق ایران..... ۱۱۸
- (۲) حق منع دیگران..... ۱۱۹
- (۲.۱) حقوق تطبیقی..... ۱۱۹
- (۲.۲) حقوق ایران..... ۱۲۰

فهرست مطالب □ ۷

۱۲۱	۳) حق انتقال به غیر
۱۲۱	۳.۱) حقوق تطبیقی
۱۲۲	۳.۲) حقوق ایران
۱۲۳	۴) حق اعراض از نام تجارتي
۱۲۳	۴.۱) حقوق تطبیقی
۱۲۴	۴.۲) حقوق ایران
۱۲۵	ب. مدت حمایت از حقوق مادی
۱۲۵	۱) حقوق تطبیقی
۱۲۶	۲) حقوق ایران
۱۲۶	بند دوم: استثنائات وارد بر حقوق انحصاری صاحب نام تجارتي
۱۲۹	بخش سوم: ضمانت اجراهای مقابله با نقض حقوق نام‌های تجاری
۱۳۱	گفتار اول: ضمانت اجراهای گمرکی
۱۳۳	بند اول: تعلیق ترخیص کالا و جلوگیری از واردات
۱۳۳	الف. حقوق تطبیقی
۱۳۹	ب. حقوق ایران
۱۴۱	بند دوم: حق بازرسی و صورت برداری از کالاها
۱۴۲	الف. حقوق تطبیقی
۱۴۳	ب. حقوق ایران
۱۴۳	بند سوم: معدوم کردن کالاها
۱۴۳	الف. حقوق تطبیقی
۱۴۵	ب. حقوق ایران
۱۴۶	گفتار دوم: ضمانت اجراهای مدنی
۱۴۶	بند اول: حکم به ابطال نام ثبت شده یا منع استعمال
۱۴۶	الف. حقوق تطبیقی
۱۴۹	ب. حقوق ایران
۱۵۲	بند دوم: جبران خسارت
۱۵۳	الف. حقوق تطبیقی
۱۵۵	ب. حقوق ایران
۱۶۰	بند سوم: دستور موقت
۱۶۰	الف. حقوق تطبیقی
۱۶۲	ب. حقوق ایران
۱۶۴	گفتار سوم: ضمانت اجرای کیفری
۱۶۵	الف. حقوق تطبیقی
۱۶۸	ب. حقوق ایران

۸ □ رژیم حقوقی حمایت از نام‌های تجاری...

- بند دوم: معدوم کردن کالا یا امحاء نام تجاری ۱۷۷
- الف. حقوق تطبیقی ۱۷۸
- ب. حقوق ایران ۱۷۹
- بخش چهارم: حقوق نام‌های تجاری در محیط اینترنتی ۱۸۱**
- گفتار اول: حمایت از حقوق نام‌های تجاری در محیط اینترنتی: آری یا خیر؟ ۱۸۱
- گفتار دوم: تعیین مرجع صالح رسیدگی در دعاوی بین المللی راجع به نام‌های تجاری اینترنتی ۱۸۳
- بند اول: حقوق تطبیقی ۱۸۴
- بخش یک- معیار تعیین دادگاه صالح بر اساس کنوانسیون بروکسل دو ۱۸۵
- الف. دادگاه صالح در فرض وجود قرارداد معتبر ۱۸۶
- ب. فرض مسئولیت مدنی ۱۸۷
- بخش دوم- معیار تعیین دادگاه صالح بر اساس کنوانسیون لاهه ۱۸۸
- الف. دادگاه صالح در فرض وجود قرارداد معتبر ۱۸۹
- ب. فرض مسئولیت مدنی ۱۸۹
- بخش سوم- اقدامات و توصیه‌های سازمان جهانی مالکیت فکری (وایپو) در زمینه حل اختلاف نام‌های تجاری در محیط دیجیتال ۱۹۲
- بند دوم: حقوق ایران ۱۹۳
- بخش نخست- فرضی که میان صاحب نام تجاری و نقض کننده حق (طرفین دعوی)، قراردادی وجود داشته و مبنای دعوی، مسئولیت قراردادی است ۱۹۵
- بخش دوم- فرضی که میان طرفین دعوی، قرارداد معتبری وجود ندارد (مسئولیت مدنی) ۱۹۶
- بخش پنجم: دو نکته شکلی در خصوص دعاوی حوزه نام تجاری ۱۹۹**
- گفتار اول: بررسی داوری پذیری اختلافات حقوق نام تجاری ۱۹۹
- گفتار دوم: تعیین ذینفع در دعاوی نام تجاری ۲۰۴
- نتیجه و پیشنهادها ۲۰۷**
- فهرست منابع و مآخذ ۲۱۷**
- ضمیمه: فرم پیشنهادی اظهارنامه ثبت نام تجاری ۲۲۷**