

## فهرست مطالب

۹	دیباچه به قلم دکتر علیرضا محمد زاده وادقانی.....
۱۱	مقدمه مؤلف.....
۱۵	بخش اول: مفاهیم، مبانی، مصادیق و استثنائات حق بر شهرت.....
۱۶	فصل اول: مفاهیم.....
۱۶	گفتار اول: اوصاف و دامنه.....
۱۷	بند اول: حق مالی.....
۱۷	الف. حق.....
۲۱	ب. مال.....
۲۷	بند دوم: قابلیت یا عدم قابلیت نقل و انتقال قراردادی و قهری.....
۴۵	بند سوم: عدم اختصاص به اشخاص مشهور.....
۴۹	بند چهارم: شمول حق بر شهرت بر اشخاص حقیقی و حقوقی.....
۵۲	گفتار دوم: تعریف.....
۵۵	گفتار سوم: تفاوت حق بر شهرت با حق کسب یا پیشه یا تجارت.....
۵۹	فصل دوم: مبانی حق بر شهرت.....
۵۹	گفتار اول: مبانی فلسفی حق بر شهرت.....
۵۹	بند اول: توجیه اخلاقی.....
۶۱	بند دوم: تئوری «کار» جان لاک.....
۶۶	بند سوم: تئوری «خود مختاری» کانت.....
۶۹	بند چهارم: نظریه هگل.....
۷۰	گفتار دوم: مبانی اقتصادی و حقوقی حق بر شهرت.....
۷۰	بند اول: توجیه اقتصادی.....
۷۴	بند دوم: حفظ صنعت سرگرمی.....
۷۵	بند سوم: منع دارا شدن بلاجهت.....
۷۹	بند چهارم: ایجاد حق در مقابل وضع مسئولیت جهت مصالح جامعه.....
۸۱	گفتار سوم: حق بر شهرت و آزادی بیان.....
۸۵	فصل سوم: مصادیق حق بر شهرت.....
۸۷	گفتار اول: نام.....
۹۴	گفتار دوم: تصویر.....
۱۰۳	گفتار سوم: صدا.....

گفتار چهارم: شباهت.....	۱۰۸
گفتار پنجم: سایر موارد منتسب به مشاهیر.....	۱۱۵
فصل چهارم: استثنائات حمایت از شهرت.....	۱۱۶
گفتار اول: موارد و مصادیق آزادی بیان.....	۱۱۷
بند اول: بیوگرافی.....	۱۱۷
بند دوم: آثار تخیلی.....	۱۱۹
بند سوم: سرگرمی.....	۱۲۰
بند چهارم: هجو و تقلید.....	۱۲۲
بند پنجم: چهره عمومی.....	۱۲۴
بند ششم: هنر.....	۱۲۵
گفتار دوم: معیار های تمیز شهرت از آزادی بیان.....	۱۲۶
بند اول: معیار کاربرد تجارتي.....	۱۲۷
بند دوم: معیار کاربرد منصفانه.....	۱۳۹
بند سوم: معیار کاربرد انتقالي.....	۱۴۱
بند چهارم: معیار کاربرد غالب.....	۱۴۴
بند پنجم: معیار ارتباط.....	۱۴۵
بند ششم: معیار تعادل.....	۱۴۷
بند هفتم: معیار سوء نیت واقعي.....	۱۴۸
بند هشتم: معیار کاربرد جزئي.....	۱۴۹
نتیجه گیری بخش اول.....	۱۵۳
<b>بخش دوم: ضمانت اجرای نقض حق بر شهرت.....</b>	<b>۱۵۵</b>
فصل اول: تاریخچه حمایت از حق بر شهرت (سیر تحولات).....	۱۵۵
گفتار اول: حمایت از حق بر شهرت در قالب حق بر حریم خصوصی.....	۱۵۶
گفتار دوم: حمایت از شهرت بر مبنای حقوق مالکیت فکری.....	۱۶۳
گفتار سوم: ضرورت حمایت مستقل از شهرت.....	۱۶۵
فصل دوم: حمایت از حق بر شهرت بر اساس نظام خاص.....	۱۷۰
گفتار اول: حمایت بر مبنای حقوق مالکیت فکری.....	۱۷۱
بند اول: موارد مردّد در خصوص حمایت بر مبنای حقوق مالکیت فکری.....	۱۷۳
بند دوم: تعارض دامنه حمایت بر مبنای حقوق مالکیت فکری و حق بر شهرت.....	۱۸۲
گفتار دوم: حمایت بر مبنای حقوق مجاور.....	۱۸۵
فصل سوم: حمایت از حق بر شهرت بر اساس قواعد مسئولیت مدنی.....	۱۸۷
گفتار اول: در قالب دعاوی خاص.....	۱۸۷

## فهرست مطالب □ ۷

۱۸۷	..... بند اول: دعوی نقض حق بر شهرت
۱۸۸	..... الف. ارکان دعوی نقض حق بر شهرت
۱۹۰	..... ب. خسارات
۱۹۶	..... بند دوم: حمایت بر مبنای حقوق مربوط به شخصیت
۱۹۸	..... بند سوم: دعوی نقض اعتماد
	..... بند چهارم: امکان جبران خسارات در صورت فروش کالا و علامت تجاری دیگری
۱۹۹	..... همراه با سوء نیت
۲۰۱	..... بند پنجم: دعوی نقض اسم و علامت تجاری
۲۰۴	..... بند ششم: دعوی افتراء
۲۰۵	..... بند هفتم: دعوی رقابت غیر منصفانه
۲۰۷	..... بند هشتم: دعوی مختص نقض شهرت در فضای مجازی
۲۰۹	..... بند نهم: سایر راهکارها
۲۱۳	..... گفتار دوم: در قالب قواعد عمومی مسئولیت مدنی
۲۱۳	..... بند اول: اتلاف و تسیب
۲۱۵	..... بند دوم: باز ماندن از منفعت ناشی از نقض شهرت توسط غیر و فوت فرصت
۲۱۷	..... بند سوم: استیفاء
۲۱۹	..... بند چهارم: دعوی غصب
۲۲۱	..... بند پنجم: لا ضرر
۲۲۵	..... نتیجه گیری بخش دوم
۲۲۷	..... نتیجه گیری و پیشنهادها
۲۲۷	..... نتیجه گیری
۲۳۰	..... پیشنهادها
۲۳۳	..... فهرست منابع