

فهرست مطالب

| | |
|---|---|
| ۱۱ | مقدمه |
| بخش نخست: مفهوم توافقات عمودی و محدودیت‌های آن در حقوق رقابت | |
| ۱۷ | فصل نخست: تعریف توافقات عمودی و مقایسه آن با سایر عناوین مشابه |
| ۱۷ | مبحث نخست: تعریف توافقات عمودی در حقوق رقابت |
| ۲۰ | گفتار نخست: تعریف توافقات عمودی در حقوق رقابت ایران و اتحادیه اروپا |
| ۲۰ | بند نخست: توافقات عمودی در حقوق رقابت ایران |
| ۲۵ | بند دوم: توافقات عمودی در حقوق رقابت اتحادیه اروپا |
| ۲۹ | قسمت نخست: اعلام ممنوعیت |
| ۲۹ | قسمت دوم: اعلام بطلان |
| ۲۹ | قسمت سوم: استثنای قانونی |
| ۳۱ | گفتار دوم: عناصر تشکیل دهنده توافقات عمودی در حقوق رقابت |
| ۳۱ | بند نخست: وجود توافق، تصمیم و یا رویه هماهنگ |
| ۳۷ | بند دوم: وجود دو یا چند فعال تجاری مستقل |
| ۴۲ | بند سوم: داشتن موضوع، اثر ضد رقابتی و تاثیر محسوس |
| ۴۶ | بند چهارم: عمودی بودن رابطه طرفین توافق |
| ۴۶ | مبحث دوم: مقایسه توافقات عمودی با سایر عناوین مشابه |
| ۴۶ | گفتار نخست: توافقات افقی |
| ۴۶ | بند نخست: تعریف توافقات افقی |
| ۴۸ | بند دوم: انواع توافقات افقی |
| ۵۲ | گفتار دوم: ادغام |
| ۵۲ | بند نخست: تعریف ادغام |
| ۵۳ | بند دوم: انواع ادغام |
| ۵۴ | فصل دوم: انواع محدودیت‌های توافقات عمودی و تحلیل آن‌ها در حقوق رقابت |
| ۵۵ | مبحث نخست: شروط ممنوع محض (محدودیت‌های ذاتی) |
| ۵۹ | گفتار نخست: شرط تعیین حداقل قیمت بازفروش |
| ۶۰ | بند نخست: تعریف شرط تعیین حداقل قیمت بازفروش و تحلیل آن در حقوق رقابت |
| ۶۱ | بند دوم: مطالعه تطبیقی شرط تعیین حداقل قیمت بازفروش و تحلیل حقوقی |
| ۶۸ | گفتار دوم: شروط محدود کننده قلمرو جغرافیایی فعالیت یا فروش مشتریان |

۶ بررسی محدودیت‌های توافقات عمودی...

| | |
|--|-----|
| بند نخست: تعریف شرط محدودکننده قلمرو جغرافیایی فعالیت یا فروش | ۶۸ |
| مشتریان و تحلیل آن در حقوق رقابت | |
| بند دوم: مطالعه تطبیقی شرط محدودکننده قلمرو جغرافیایی فعالیت یا فروش | ۷۰ |
| مشتریان و تحلیل حقوقی | |
| گفتار سوم: سایر شروط ممنوع محض | ۷۵ |
| بحث دوم: شروط مظنون | ۷۸ |
| گفتار نخست: شرط تحمیل محصولات جانبی اضافی | ۸۱ |
| بند نخست: تعریف شرط تحمیل محصولات جانبی اضافی | ۸۱ |
| بند دوم: تحلیل شرط تحمیل محصولات جانبی اضافی در حقوق رقابت | ۸۲ |
| گفتار دوم: شرط معامله انحصاری | ۹۰ |
| بند نخست: تعریف شرط معامله انحصاری | ۹۰ |
| بند دوم: تحلیل شرط معامله انحصاری در حقوق رقابت | ۹۳ |
| بند سوم: تحلیل حقوقی شرط معامله انحصاری | ۹۵ |
| گفتار سوم: شروط راجع به تعیین و ثبت حداکثر قیمت بازفروش | ۱۰۳ |
| گفتار چهارم: شرط تحمیل شرایط تبعیض آمیز در معاملات همسان | ۱۰۹ |
| گفتار پنجم: سایر شروط مظنون | ۱۱۴ |
| بحث سوم: استثنایات شروط محدودکننده توافقات عمودی | ۱۱۹ |
| گفتار نخست: استثنایات مربوط به مالکیت فکری | ۱۲۰ |
| گفتار دوم: استثنایات مربوط به انواع انحصار | ۱۲۶ |
| بند نخست: انحصار طبیعی | ۱۲۶ |
| بند دوم: انحصار قانونی | ۱۲۷ |
| گفتار سوم: سایر استثنایات | ۱۲۲ |
| بند نخست: سیاست محیط زیستی | ۱۳۳ |
| بند دوم: سیاست تجاری و صنعتی | ۱۳۵ |
| بند سوم: سیاست اشتغال | ۱۳۸ |
| بند چهارم: سیاست حمایت از مصرف کننده | ۱۳۸ |
| بند پنجم: سیاست فرهنگی | ۱۴۰ |

بخش دوم: مبانی و آثار محدودیت‌های توافقات عمودی

| | |
|--|-----|
| فصل نخست: مبانی | ۱۴۳ |
| بحث نخست: مبانی حقوقی | ۱۴۳ |
| گفتار نخست: منع سوء استفاده از موقعیت مسلط | ۱۴۴ |
| بند نخست: مفهوم سوء استفاده از موقعیت مسلط | ۱۴۴ |

۷ فهرست مطالب

| | |
|---|-----|
| بند دوم: انواع سوء استفاده از موقعیت مسلط | ۱۴۸ |
| ۲) تحمیل قیمت‌های بسیار پایین: | ۱۵۰ |
| گفتار دوم: نظم عمومی | ۱۵۵ |
| بند نخست: مفهوم نظم عمومی | ۱۵۵ |
| بند دوم: نظم عمومی و محدودیت‌های توافقات عمودی | ۱۵۷ |
| مبحث دوم: مبانی اقتصادی | ۱۵۹ |
| گفتار نخست: افزایش کارآیی اقتصادی و بالا بردن سطح رفاه جامعه | ۱۶۰ |
| بند نخست: کارآیی تخصیصی | ۱۶۰ |
| بند دوم: کارآیی تولیدی | ۱۶۱ |
| بند سوم: کارآیی پویا | ۱۶۲ |
| گفتار دوم: جلوگیری از تمرکز قدرت اقتصادی و سیاسی | ۱۶۴ |
| گفتار سوم: حمایت از مصرف کننده | ۱۶۶ |
| گفتار چهارم: توزیع عادلانه ثروت | ۱۶۸ |
| مبحث سوم: مبانی اجتماعی و سیاسی | ۱۷۰ |
| گفتار نخست: مبانی اجتماعی | ۱۷۰ |
| گفتار دوم: مبانی سیاسی | ۱۷۱ |
| مبحث چهارم: مبانی فقهی | ۱۷۲ |
| گفتار نخست: قاعده لاضرر | ۱۷۴ |
| بند نخست: معنا و مفهوم قاعده لاضرر | ۱۷۴ |
| بند دوم: قاعده لاضرر و محدودیت‌های توافقات عمودی | ۱۷۸ |
| گفتار دوم: قاعده نفی غرر در معاملات | ۱۸۰ |
| بند نخست: معنا و مفهوم قاعده نفی غرر در معاملات | ۱۸۰ |
| بند دوم: قاعده نفی غرر در معاملات و محدودیت‌های توافقات عمودی | ۱۸۳ |
| گفتار سوم: قاعده نفی عسر و حرج | ۱۸۴ |
| بند نخست: معنا و مفهوم قاعده نفی عسر و حرج | ۱۸۴ |
| بند دوم: قاعده نفی عسر و حرج و حقوق رقابت | ۱۸۸ |
| فصل دوم: آثار | ۱۸۸ |
| مبحث نخست: ضمانت اجراء‌های مدنی مربوط به حقوق ایران | ۱۸۹ |
| گفتار نخست: ضمانت اجراء‌های قراردادی | ۱۸۹ |
| گفتار دوم: ضمانت اجراء‌های غیر قراردادی | ۲۰۲ |
| مبحث دوم: ضمانت اجراء‌های مدنی مربوط به حقوق اتحادیه اروپا | ۲۱۶ |
| گفتار نخست: ضمانت اجراء‌های قراردادی | ۲۱۶ |
| بند نخست: بطalan | ۲۱۶ |

۸ برسی محدودیت های توافقات عمودی...

| | |
|---|-----|
| بند دوم: دستور به توقف اجرا (توقف عملیات ضد رقابتی) | ۲۱۸ |
| گفتار دوم: ضمانت اجراهای غیر قراردادی | ۲۱۹ |
| بند نخست: مسؤولیت مدنی | ۲۲۰ |
| بند دوم: اخذ جریمه | ۲۲۱ |
| نتیجه گیری و پیشنهادات | ۲۲۳ |
| منابع و مأخذ | ۲۳۵ |