

فهرست مطالب

۱۱	پیشگفتار.....
۱۵	فصل اول: کلیات.....
۱۶	مبحث اول: شناخت اجمالی حقوق مالکیت فکری.....
۱۶	گفتار اول: حقوق مالکیت فکری از دیدگاه تاریخی.....
۲۰	گفتار دوم: حقوق مالکیت فکری از دیدگاه حقوقی.....
۲۰	بند اول: محتوای حقوق مالکیت فکری.....
۲۱	بند دوم: اصطلاح شناسی حقوق مالکیت فکری.....
۲۳	بند سوم: مفهوم حقوق مالکیت فکری.....
۲۵	مبحث دوم: شناخت علامت تجاری و طرح صنعتی و شیوه حمایت از آن.....
۲۵	گفتار اول: شناخت علامت تجاری و طرح صنعتی.....
۲۵	بند اول: مفهوم و اقسام علامت تجاری.....
۲۶	الف) مفهوم علامت تجاری.....
۳۰	ب) اقسام علامت تجاری.....
۳۹	بند دوم: مفهوم طرح صنعتی و مفاهیم نزدیک به آن.....
۳۹	الف) مفهوم طرح صنعتی.....
۴۱	ب: مفاهیم نزدیک به طرح صنعتی.....
۴۱	گفتار دوم: نحوه حمایت از علامت تجاری و طرح صنعتی.....
۴۱	بند اول: نحوه حمایت از علامت تجاری.....
۴۳	بند دوم: نحوه حمایت از طرح صنعتی.....
۴۳	الف) حمایت از طرح صنعتی به استناد کپی رایت.....
۴۵	ب) حمایت از طرح صنعتی به استناد ثبت آن.....
	مبحث سوم: مفهوم نقض و مسئولیت مدنی و مراحل ایجاد مسئولیت مدنی ناشی از
۴۶	نقض.....
۴۶	گفتار اول: مفهوم نقض و مسئولیت مدنی.....
۴۶	بند اول: مفهوم نقض.....
۴۹	بند دوم: مفهوم مسئولیت مدنی.....
۵۱	گفتار دوم: مراحل ایجاد مسئولیت مدنی ناشی از نقض علامت تجاری و طرح صنعتی.....
۵۲	بند اول: تاسیس حق (پیش شرط تحقق مسئولیت مدنی).....
۵۴	بند دوم: تحقق نقض.....

۵۷ فصل دوم: نقض علامت تجاری و طرح صنعتی
۵۷ مبحث اول: شرایط نقض علامت تجاری
۵۸ گفتار اول: نقض علامت تجاری ثبت نشده
 بند اول: نحوه حمایت از علامت تجاری در فرانسه، سوئیس، هند، نیوزلند، فنلاند و
۵۸ آلمان
۶۰ بند دوم: مبنای حمایت از علامت تجاری در قانون ایران
۶۲ گفتار دوم: نقض علامت تجاری ثبت شده
۶۳ بند اول: شرایط علامت تجاری مورد نقض
۶۳ الف) ثبت قانونی علامت تجاری
۷۵ ب) اعتبار زمانی علامت تجاری
۷۷ ج) لزوم استفاده از علامت تجاری در مهلت معین
۹۲ د) جنریساید شدن علامت تجاری (مرتبط شدن علامت با کالا یا خدمات)
۹۶ ذ) عدم استفاده گمراه کننده
۹۸ بند دوم: شرایط عمل نقض علامت تجاری
۹۹ الف) عدم ثبت علامت تجاری ناقض
۱۰۰ ب) لزوم وقوع نقض در ایران
۱۰۶ ج) استفاده غیر مجاز در تجارت
۱۱۱ د) عدم وجود قرارداد بهره برداری قبل از استفاده (موافقت مالک)
۱۱۶ گفتار سوم: اسباب نقض علامت تجاری
۱۱۶ بند اول: وجود همسانی بین علامت ناقض و علامت ثبت شده
۱۱۹ بند دوم: وجود شباهت بین علامت ناقض و علامت ثبت شده
۱۲۰ الف) تشخیص شباهت دو علامت تجاری
۱۲۴ ب) احراز شباهت کالا یا خدمات و یا کالا با خدمات
۱۲۸ ج) احتمال گمراهی
۱۲۹ گفتار چهارم: بررسی حالت‌های خاص نقض علامت تجاری
۱۲۹ بند اول: نقض علامت تجاری تاییدی
۱۳۰ بند دوم: استفاده از علامت جمعی بر خلاف مقررات
۱۳۰ بند سوم: نقض علامت تجاری دارای شهرت
۱۳۲ الف) احراز شهرت
۱۳۵ ب) وجود حمایت نسبت به هر نوع کالا یا خدمات
۱۳۶ ج) لزوم احتمال گمراهی یا ورود ضرر
۱۳۷ بند چهارم: نقض در بستر اینترنت (نقض دیجیتال)

فهرست مطالب □ ۷

الف) استفاده از علامت تجاری متعلق دیگری به عنوان متاتگ	۱۳۷
ب) استفاده از علامت تجاری متعلق به دیگری به عنوان نشانی اینترنتی (نام دامنه)	۱۳۹
مبحث دوم: شرایط نقض طرح صنعتی	۱۴۰
گفتار اول: شرایط نقض طرح صنعتی در فرض عدم ثبت	۱۴۰
بند اول: لزوم وجود اثر و اصیل بودن آن	۱۴۰
بند دوم: لزوم اجرای طرح صنعتی در ایران	۱۴۲
بند سوم: لزوم اعتبار طرح صنعتی به عنوان یک اثر	۱۴۳
بند چهارم: لزوم کپی از طرح صنعتی توسط ناقض	۱۴۵
بند پنجم: بهره برداری غیر مجاز	۱۴۷
گفتار دوم: شرایط نقض طرح صنعتی در فرض ثبت آن	۱۴۷
بند اول: اعتبار ثبت طرح صنعتی در زمان نقض تا صدور حکم	۱۴۷
الف) مدت اعتبار	۱۴۸
ب: غیر قابل ابطال بودن ثبت	۱۴۹
بند دوم: بهره برداری غیر مجاز در زمینه تجاری	۱۵۲
الف) غیر مجاز بودن بهره برداری	۱۵۳
ب) اشکال مختلف بهره برداری غیر مجاز	۱۵۳
بند سوم: یکسانی یا شباهت طرح صنعتی	۱۵۷
الف) معیار احراز شباهت و تشخیص کاربر آگاه	۱۵۸
ب) موضوع ارزیابی در زمینه شباهت طرح‌های صنعتی	۱۵۹
ج) لزوم توجه به درجه آزادی طرح	۱۶۰

فصل سوم: انواع مسئولیت، ضمانت اجراهای مدنی و چگونگی دادرسی در

دعاوی نقض علامت تجاری و طرح صنعتی	۱۶۱
مبحث اول: انواع مسئولیت در ارتباط با نقض	۱۶۲
گفتار اول: مسئولیت اصلی و شرایط ایجاد آن	۱۶۲
گفتار دوم: مسئولیت تبعی، اقسام و شرایط ایجاد آن	۱۶۳
بند اول: تعریف مسئولیت تبعی و اقسام آن	۱۶۳
بند دوم: شرایط ایجاد مسئولیت تبعی	۱۶۵
الف) شرایط مسئولیت مشارکتی	۱۶۵
ب) شرایط مسئولیت نیابتی	۱۶۷
مبحث دوم: ضمانت اجراهای مدنی نقض	۱۶۹
گفتار اول: جبران خسارت	۱۷۰

۸ □ مسئولیت مدنی ناشی از نقض علامت تجاری و طرح صنعتی

- بند اول: قواعد عمومی جبران خسارت و استثنائات ۱۷۰
- الف) تاثیر جهل در جبران خسارت ۱۷۱
- ب) ارزیابی تخمینی خسارت ۱۷۲
- بند دوم: مطالبه خسارت براساس نقض ۱۷۳
- الف) ارزیابی خسارت ۱۷۳
- ب) قابلیت مطالبه ۱۷۷
- گفتار دوم: مطالبه سود کسب شده از سوی ناقض (محاسبه سود) ۱۸۰
- بند اول: ویژگی‌های محاسبه سود در حقوق انگلیس ۱۸۰
- الف) اختیار خواهان در تعیین محاسبه سود ۱۸۰
- ب) حق انتخاب خواهان بین مطالبه خسارت و محاسبه سود ۱۸۱
- پ) سود قابل پرداخت ۱۸۳
- ت) شرط تقصیر ۱۸۵
- بند دوم: قوانین ایران ۱۸۶
- گفتار سوم: ضمانت اجراهای رفع کننده منشاء نقض ۱۸۷
- بند اول: دستور تسلیم کالا به منظور تخریب و یا ضبط آن ۱۸۸
- بند دوم: محو علامت تجاری ۱۹۱
- بند سوم: خروج از کانال‌های تجاری ۱۹۱
- گفتار چهارم: ضمانت اجراهای تامینی ۱۹۲
- بند اول: افشاء نام ۱۹۲
- بند دوم: تامین دلیل ۱۹۴
- الف) حقوق ایران ۱۹۴
- ب) حقوق انگلیس ۱۹۷
- بند سوم: دستور موقت ۱۹۸
- الف) موضوع دستور موقت ۱۹۹
- ب) متقاضی دستور موقت ۲۰۱
- پ) تکلیف دادگاه در پذیرش درخواست دستور موقت ۲۰۱
- ت) اختیار اخذ تامین ۲۰۲
- مبحث سوم: چگونگی دادرسی در دعاوی نقض علامت تجاری و طرح صنعتی ۲۰۲
- گفتار اول: حق اقامه دعوا ۲۰۲
- بند اول: فرض عدم ثبت علامت تجاری و طرح صنعتی ۲۰۳
- بند دوم: فرض ثبت علامت تجاری و طرح صنعتی ۲۰۳
- بند سوم: حق اقامه دعوا از سوی مجوز گیرنده ۲۰۴
- الف) حقوق ایران ۲۰۴

فهرست مطالب □ ۹

۲۰۵ (ب) قوانین خارجی (فنلاند و فرانسه)
۲۰۶ بند چهارم: حق اقامه دعوا در فرض نقض علامت جمعی
۲۰۷ گفتار دوم: مرور زمان
۲۰۹ گفتار سوم: اقامه دعوا پس از انقضاء مدت اعتبار
۲۱۰ گفتار چهارم: صلاحیت دادگاه و قانون حاکم
۲۱۳ نتیجه
۲۱۹ منابع