

فهرست مطالب

مقدمه	۱۳
فصل اول: کلیات	۳۷
۱-۱- مفهوم و مصادیقی از تعهدات منفی در حقوق خصوصی	۳۷
۱-۱-۱- مفهوم	۳۷
۱-۱-۲- مصادیق	۳۹
۲-۱- تعهدات منفی در حقوق رقابت	۴۱
۳-۱- رقابت	۴۱
۱-۳-۱- مفهوم	۴۱
۲-۳-۱- مدل های رقابت	۴۴
۱-۲-۳-۱- رقابت کامل	۴۴
۲-۲-۳-۱- مدل رقابت عملی	۴۵
۳-۲-۳-۱- رقابت بین تولیدکنندگان و رقابت بین توزیع کنندگان	۴۶
۴-۲-۳-۱- سایر اقسام رقابت	۴۶
۴-۱- تعریف و ماهیت حقوقی حقوق رقابت	۴۷
۱-۴-۱- تعریف	۴۷
۲-۴-۱- ماهیت حقوقی	۵۰
۵-۱- مفاهیم مرتبط با تعهدات منفی	۵۲
۱-۵-۱- بنگاه اقتصادی یا فعال تجاری	۵۲
۲-۵-۱- بازار	۵۴
۳-۵-۱- انحصار	۵۶
۱-۳-۵-۱- مفهوم انحصار	۵۶
۲-۳-۵-۱- اشکال انحصار:	۵۶
الف: انحصار یک جانبه	۵۶
ب: انحصار چند جانبه	۵۶
ج: انحصار قانونی:	۵۷
د: انحصار طبیعی	۵۸
۴-۵-۱-۴- اخلال در رقابت	۵۸
۵-۵-۱- سیاست رقابتی	۶۰
۶-۵-۱- رقابت متقلبانه	۶۱

۶ □ تعهدات منفی در حقوق رقابت ایران

- ۶۲ ۱-۵-۷- حقوق اقتصادی
- ۶۴ ۱-۵-۸- عدالت اصلاحی
- ۶۶ ۱-۵-۹- شروط غیر منصفانه تحمیلی
- ۶۹ ۱-۶-۴- مفاهیم خاص در قانون اجرای اصل ۴۴
- ۶۹ ۱-۶-۱- کالا و خدمت
- ۷۱ ۱-۶-۲- شرکت تعاونی فراگیر ملی
- ۷۳ ۱-۶-۳- بنگاه کنترل کننده
- ۷۵ ۱-۶-۴- شورای رقابت
- ۷۸ ۱-۶-۵- تمرکز شدید
- ۷۹ ۱-۶-۶- آزادی اطلاعات
- ۸۰ ۱-۶-۷- حقوق انحصاری
- ۸۳ ۱-۶-۸- مرکز ملی رقابت
- ۸۴ ۱-۶-۹- اشخاص ثالث ذی نفع

فصل دوم: مبانی و ماهیت تعهدات منفی در حقوق رقابت ایران و اتحادیه اروپا ۸۷

- ۸۷ ۲-۱-۱- مبانی تعهدات منفی
- ۸۷ ۲-۲- طرح موضوع
- ۸۸ ۲-۲-۱- مبانی نظری
- ۸۸ ۲-۲-۱-۱- مبانی حقوقی
- ۸۹ ۲-۲-۱-۱-۱- ضرورت رقابت
- ۹۳ ۲-۲-۱-۱-۲- آزادی تجارت
- ۹۷ ۲-۲-۱-۱-۳- عدالت اجتماعی
- ۱۰۰ ۲-۲-۱-۱-۴- استقلال فردی
- ۱۰۳ ۲-۲-۱-۱-۵- آزادی رقابت
- ۱۰۶ ۲-۲-۱-۲- مبانی فقهی تعهدات منفی رقابت تجاری
- ۱۰۶ ۲-۲-۱-۲-۱- طرح مطلب
- ۱۰۸ ۲-۲-۱-۲-۲- قاعده‌ی لاضرر
- ۱۰۹ ۲-۲-۱-۲-۳- اصل حسن نیت
- ۱۱۰ ۲-۲-۱-۲-۴- اکل مال به باطل
- ۱۱۱ ۲-۲-۱-۲-۵- اصل تساوی
- ۱۱۲ ۲-۲-۲- مبانی قانونی تعهدات منفی
- ۱۱۳ ۲-۲-۲-۱- حقوق ایران
- ۱۱۳ ۲-۲-۲-۱-۱- مقررات تا سال ۱۳۵۷:

فهرست مطالب □ ۷

۱۱۴	 ۲-۲-۲-۱-۲- قوانین پس از سال ۱۳۵۷
۱۱۷	 ۲-۲-۲-۲- حقوق اروپا
۱۱۷	 ۲-۲-۲-۱- کلیات
۱۱۸	 ۲-۲-۲-۲- معاهده رم
۱۱۹	 ۲-۲-۲-۳- معاهده عملکرد اتحادیه اروپا
۱۲۲	 ۲-۲-۲-۴- آیین نامه‌ی اجرایی معاهده
۱۲۶	 ۲-۲-۲-۵- دستور العمل تجارت الکترونیکی اتحادیه اروپا
۱۲۷	 ۲-۲-۲-۶- موافقت نامه‌ها
۱۲۷	 ۲-۲-۲-۶-۱- انواع موافقت نامه‌ها
۱۲۸	 ۲-۲-۲-۶-۲- موافقت نامه عمومی تعرفه و تجارت
۱۳۲	 ۲-۲-۲-۶-۳- سایر موافقت نامه‌ها
۱۳۳	 ۲-۲-۳- مقررات رقابت در چند کشور اتحادیه‌ی اروپا
۱۳۳	 ۲-۲-۳-۱- فرانسه
۱۳۴	 ۲-۲-۳-۲- آلمان
۱۳۸	 ۲-۲-۳-۳- سوئد
۱۳۹	 ۲-۲-۳-۴- ایتالیا
۱۴۱	 ۲-۲-۳-۵- دانمارک
۱۴۲	 ۲-۲-۳-۶- اتریش
۱۴۴	 ۲-۲-۳-۷- هلند
۱۴۶	 ۲-۲-۳-۸- بلژیک
۱۴۸	 ۲-۲-۴- مقررات رقابت در انگلستان:
۱۴۹	 ۲-۲-۵- حقوق آمریکا:
۱۵۰	 ۲-۲-۵-۱- قانون ضد تراست شرمن
۱۵۱	 ۲-۲-۵-۲- قانون ضد تراست کلایتون
۱۵۳	 ۲-۲-۵-۳- سایر قوانین
۱۵۴	 ۲-۳- مبانی عملی تعهدات منفی
۱۵۴	 ۲-۳-۱- تعادل عرضه و تقاضا
۱۵۶	 ۲-۳-۲- اشتغال‌زایی
۱۵۷	 ۲-۳-۳- حمایت از بنگاه‌های کوچک
۱۵۹	 ۲-۳-۴- افزایش کارایی
۱۶۱	 ۲-۳-۵- جلوگیری از شکست بازار
۱۶۳	 ۲-۳-۶- رضایت مصرف کنندگان
۱۶۴	 ۲-۳- منشا تعهدات منفی رقابت تجاری

- ۱۶۴..... ۲-۳-۱- طرح موضوع
- ۱۶۵..... ۲-۳-۲- منشأ قانونی
- ۱۶۵..... ۲-۳-۱- حقوق ایران
- ۱۶۸..... ۲-۳-۲- حقوق اتحادیه‌ی اروپا
- ۱۷۱..... ۲-۳-۳- منشأ قراردادی
- ۱۷۱..... ۲-۳-۱- در حقوق ایران
- ۱۷۲..... ۲-۳-۲- در حقوق اتحادیه‌ی اروپا
- ۱۷۳..... ۲-۴- ماهیت حقوقی تعهدات منفی
- ۱۷۳..... ۲-۴-۱- انواع تعهدات
- ۱۷۵..... ۲-۴-۲- ماهیت حقوقی اقسام تعهدات منفی دو یا چند جانبه
- ۱۷۵..... ۲-۴-۱- قراردادهای ضد رقابتی
- ۱۷۶..... ۲-۴-۲- اقسام قراردادهای ضد رقابتی
- ۱۷۶..... ۲-۴-۱- تعیین و تثبیت قیمت‌ها:
- ۱۷۶..... ۲-۴-۲- قرارداد کنترل و محدود کردن تولید، بازار و تجارت
- ۱۷۷..... ۲-۴-۳- قرارداد تقسیم یا تسهیم بازار یا مصرف کنندگان
- ۱۷۷..... ۲-۴-۴- قرارداد جلوگیری از ورود بنگاه رقیب یا خروج اجباری آن از بازار
- ۱۷۹..... ۲-۴-۳- توافق‌ها یا تفاهم‌های ضد رقابتی
- ۱۸۰..... ۲-۴-۴- تبانی‌های مخل رقابت در معاملات رقابتی
- ۱۸۳..... ۲-۴-۵- رویه‌های هماهنگ و اقدامات همسو
- ۱۸۶..... ۲-۴-۶- تشکیل اتحادهای ضد رقابتی
- ۱۸۷..... ۲-۴-۷- شروط مخل رقابت در معاملات بنگاه‌ها
- ۱۸۹..... ۲-۴-۳- ماهیت حقوقی اقسام تعهدات منفی یک جانبه
- ۱۸۹..... ۲-۴-۱- ماهیت حقوقی
- ۱۹۰..... ۲-۴-۲- تقسیم تعهدات

فصل سوم: مصادیق تعهدات منفی در حقوق رقابت ایران و اتحادیه‌ی اروپا..... ۱۹۵

- ۱۹۵..... ۳-۱- تعهدات منفی یک جانبه
- ۱۹۶..... ۳-۱-۱- تعهد خودداری از هر گونه سوء استفاده در موقعیت مسلط یا برتر
- ۱۹۶..... ۳-۱-۱-۱- مفهوم موقعیت برتر در حقوق ایران و اتحادیه‌ی اروپا
- ۱۹۷..... ۳-۱-۱-۲- سوء استفاده از وضعیت برتر:
- ۱۹۸..... ۳-۱-۱-۳- شرایط تحقق وضعیت برتر
- ۲۰۰..... ۳-۱-۱-۴- اهداف سوء استفاده از موقعیت مسلط
- ۲۰۱..... ۳-۱-۱-۵- انواع سوء استفاده از وضعیت مسلط

فهرست مطالب □ ۹

۳-۱-۱-۶- مبانی قانونی اشکال سوء استفاده در حقوق ایران و اتحادیه اروپا.....	۲۰۲
۳-۱-۲- تعهدات منفی مربوط به قیمت کالا یا خدمت.....	۲۰۳
۳-۱-۲-۱- مفهوم.....	۲۰۳
۳-۱-۲-۲- ممنوعیت دخالت در تعیین قیمت.....	۲۰۳
۳-۱-۲-۳- اقسام این تعهدات در حقوق ایران و اتحادیه اروپا.....	۲۰۵
۳-۱-۲-۳-۱- تبعیض در قیمت گذاری.....	۲۰۵
۳-۱-۲-۳-۲- قیمت گذاری تهاجمی(دامپینگ).....	۲۰۶
۳-۱-۲-۳-۳- تخفیف، هدیه و جایزه.....	۲۰۸
۳-۱-۳- عدم دخالت در معاملات و دست برد به اطلاعات رقیبان تجاری.....	۲۰۹
۳-۱-۳-۱- طرح موضوع.....	۲۰۹
۳-۱-۳-۲- انواع دخالت در امور داخلی و معاملات رقیب.....	۲۱۱
۳-۱-۳-۳- کسب غیرمجاز اطلاعات رقیب.....	۲۱۳
۳-۱-۳-۳-۱- مفهوم و تصحیح عنوان.....	۲۱۳
۳-۱-۳-۳-۲- موارد تحصیل غیرمجاز اطلاعات.....	۲۱۴
۳-۱-۳-۴- اسرار و اقسام آن.....	۲۱۵
۳-۱-۴-۱- مفهوم اسرار.....	۲۱۵
۳-۱-۴-۲- اقسام اسرار.....	۲۱۶
۳-۱-۴-۳- اسرار غیرتجاری.....	۲۱۶
۳-۱-۴-۴- اسرار تجاری.....	۲۱۸
۳-۱-۵- مبانی قانونی ممنوعیت کشف و افشای اسرار تجاری در حقوق ایران و اتحادیه‌ی اروپا.....	۲۲۰
۳-۱-۵-۱- قانون اجرای سیاستهای کلی اصل ۴۴.....	۲۲۰
۳-۱-۵-۲- قانون تجارت الکترونیکی.....	۲۲۱
۳-۱-۵-۳- قانون جرایم رایانه‌ای.....	۲۲۲
۳-۱-۵-۴- حقوق اروپا.....	۲۲۳
۳-۱-۶- توافق بر عدم افشای اسرار.....	۲۲۴
۳-۱-۴- ممنوعیت ممانعت از ورود رقباى جدید به بازار رقابت در حقوق ایران و اتحادیه اروپا.....	۲۲۵
۳-۱-۵- خودداری از ایجاد محدودیت در انجام معامله.....	۲۲۷
۳-۱-۵-۱- اجبار به خرید یا فروش.....	۲۲۸
۳-۱-۵-۲- مبنای قانونی.....	۲۲۹
۳-۱-۵-۲-۱- حقوق ایران.....	۲۲۹
۳-۱-۵-۲-۱-۱- قانون نظام صنفی.....	۲۲۹

- ۲۲۹ قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان ۳-۱-۲-۵-۱-۲
- ۲۳۰ قانون تعزیرات ۳-۱-۲-۵-۱-۳
- ۲۳۰ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ ۳-۱-۲-۵-۱-۳
- ۲۳۳ حقوق اروپا ۳-۱-۲-۵-۱-۵
- ۲۳۳ خودداری از عرضه‌ی کالا یا خدمت ۳-۱-۶-۱-۳
- ۲۳۳ مفهوم ۳-۱-۶-۱-۳
- ۲۳۴ مبنای قانونی ۳-۱-۶-۲-۱
- ۲۳۴ حقوق ایران ۳-۱-۶-۲-۱
- ۲۳۵ حقوق اروپا ۳-۱-۶-۲-۲
- ۲۳۵ احتکار ۳-۱-۶-۳-۱
- ۲۳۵ مفهوم ۳-۱-۶-۳-۱
- ۲۳۶ زمینه‌های احتکار ۳-۱-۶-۳-۲
- ۲۳۷ مبنای قانونی ۳-۱-۶-۳-۳
- ۲۳۸ مقایسه‌ی احتکار با خودداری از عرضه‌ی کالا ۳-۱-۶-۳-۴
- ۲۳۹ تبلیغات ناروا و اظهارات گمراه کننده ۳-۱-۷-۱-۳
- ۲۳۹ حقوق تبلیغات ۳-۱-۷-۱-۳
- ۲۳۹ اقسام تبلیغات ۳-۱-۷-۲-۱
- ۲۴۰ تبلیغات صحیح ۳-۱-۷-۲-۱
- ۲۴۰ تبلیغات خلاف واقع ۳-۱-۷-۲-۲
- ۲۴۱ مبنای قانونی ۳-۱-۷-۳-۱
- ۲۴۱ ضرورت وجود قوانین ۳-۱-۷-۳-۱
- ۲۴۲ اهم قوانین تبلیغات نادرست و اظهارات خلاف واقع ۳-۱-۷-۳-۲
- ۲۴۲ حقوق ایران ۳-۱-۷-۳-۲-۱
- ۲۴۶ حقوق اتحادیه‌ی اروپا ۳-۱-۷-۳-۲-۲
- ۲۴۷ مقایسه با تدلیس ۳-۱-۷-۴-۱
- ۲۴۸ تعهدات منفی چندجانبه در حقوق رقابت ایران و اتحادیه اروپا ۳-۱-۷-۲-۲
- ۲۵۰ خودداری از کنترل یا محدود کردن تولید یا عرضه‌ی کالا و خدمات ۳-۱-۷-۲-۳
- ۲۵۰ مفهوم ۳-۱-۷-۲-۳-۱
- ۲۵۰ مبنای قانونی در حقوق ایران و اتحادیه اروپا ۳-۱-۷-۲-۳-۲
- ۲۵۲ اقسام توافقی‌های تحدید تولید یا عرضه ۳-۱-۷-۲-۳-۳
- ۲۵۳ پرهیز از ادغام‌های ممنوع ۳-۱-۷-۲-۳-۲
- ۲۵۳ مفهوم ۳-۱-۷-۲-۳-۱
- ۲۵۴ اقسام ادغام ۳-۱-۷-۲-۳-۲

۲۵۵	 ۱-۲-۲-۲-۳ ادغام‌های یک جانبه یا چند جانبه
۲۵۵	 ۲-۲-۲-۲-۳ ادغام‌های افقی و عمودی
۲۵۶	 ۳-۲-۲-۳ مقررات ادغام
۲۵۶	 ۱-۳-۲-۲-۳ قانون تجارت
۲۵۷	 ۲-۳-۲-۲-۳ قانون شرکت‌های تعاونی و قانون بخش تعاون
۲۵۸	 ۳-۳-۲-۲-۳ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴
۲۵۸	 ۴-۳-۲-۲-۳ لایحه‌ی تجارت
۲۵۹	 ۴-۲-۲-۳ مقررات حاکم بر ممنوعیت ادغام در حقوق ایران و اتحادیه اروپا
۲۶۲	 ۵-۲-۲-۳ مقایسه‌ی ادغام با موارد مشابه
۲۶۲	 ۱-۵-۲-۲-۳ کارتل
۲۶۳	 ۲-۵-۲-۲-۳ تراست
۲۶۵	 ۳-۲-۲-۳ تسهیم بازار
۲۶۷	 ۴-۲-۳ مبادله‌ی اطلاعات
۲۶۸	 ۵-۲-۳ معامله انحصاری
۲۶۹	 ۶-۲-۳ تثبیت قیمت‌ها
۲۷۱	 ۷-۲-۳ توزیع محدود
۲۷۲	 ۸-۲-۳ معاملات مشترک
۲۷۳	 ۹-۲-۳ محدودیت در فروش مجدد
۲۷۵	 ۱۰-۲-۳ جایگاه اقسام تعهدات در قانون اجرای اصل ۴۴
۲۷۷	فصل چهارم: اقسام ضمانت اجرای تعهدات منفی
۲۷۹	 ۱-۴ ضرورت وجود ضمانت اجرا
۲۸۲	 ۲-۴ تنوع ضمانت اجراها
۲۸۳	 ۳-۴ ضمانت اجرای مشترک
۲۸۴	 ۱-۳-۴ مسوولیت مدنی یا غیرقراردادی
۲۸۴	 ۱-۱-۳-۴ جایگاه
۲۸۶	 ۲-۱-۳-۴ ارکان مسوولیت مدنی
۲۸۶	 ۱-۲-۱-۳-۴ خطای مدنی
۲۸۷	 ۲-۲-۱-۳-۴ ضرر
۲۸۷	 ۳-۲-۱-۳-۴ رابطه‌ی سببیت
۲۸۸	 ۳-۱-۳-۴ موانع و مشکلات
۲۸۸	 ۱-۳-۱-۳-۴ زیان دیده کیست؟
۲۹۰	 ۲-۳-۱-۳-۴ خطای مدنی یا عمل ضد رقابتی

۱۲ □ تعهدات منفی در حقوق رقابت ایران

۲۹۲	 تقویم و تعیین میزان خسارت ۳-۳-۱-۳-۴
۲۹۳	 خسارت‌های قابل جبران ۴-۱-۳-۴
۲۹۵	 مسوولیت قراردادی ۲-۳-۴
۲۹۵	 شرایط تحقق ۱-۲-۳-۴
	 ضمانت اجراهای مسوولیت قراردادی در حقوق رقابت ایران، اتحادیه ۲-۲-۳-۴
۲۹۶	 اروپا و امریکا ۱-۲-۲-۳-۴
۲۹۶	 بطلان ۱-۲-۲-۳-۴
۲۹۸	 فسخ توافق ۲-۲-۲-۳-۴
۲۹۹	 مسوولیت کیفری متخلفان عرصه‌ی رقابت ۳-۳-۴
۲۹۹	 منابع قانونی در حقوق رقابت ایران ۱-۳-۳-۴
۲۹۹	 قانون اجرای اصل ۴۴ ۱-۱-۳-۳-۴
۳۰۱	 قانون مجازات اخلال گران در نظام اقتصادی ۲-۱-۳-۳-۴
۳۰۲	 قانون تعزیرات حکومتی ۳-۱-۳-۳-۴
۳۰۳	 قانون تجارت الکترونیکی ۴-۱-۳-۳-۴
۳۰۴	 سایر قوانین ۵-۱-۳-۳-۴
۳۰۵	 حقوق رقابت اتحادیه اروپا و آمریکا ۲-۳-۳-۴
۳۰۶	 ضمانت اجراهای خاص ۴-۴
۳۰۶	 طرح موضوع ۱-۴-۴
۳۰۷	 ضمانت اجراهای قانون اجرای اصل ۴۴ ۲-۴-۴
۳۰۸	 دستور به توقف ۱-۲-۴-۴
۳۰۹	 اطلاع رسانی عمومی ۲-۲-۴-۴
۳۱۰	 دستور به عزل مدیران ۳-۲-۴-۴
۳۱۱	 دستور به واگذاری سهام یا سرمایه ۴-۲-۴-۴
۳۱۱	 تعلیق و ابطال ادغام یا تجزیه شرکت‌ها ۵-۲-۴-۴
۳۱۳	 دستور استرداد اضافه درآمد یا توقیف اموال ۶-۲-۴-۴
۳۱۴	 دستور عدم فعالیت یا کاهش آن و اصلاح اساسنامه ۷-۲-۴-۴
۳۱۷	 نتیجه گیری و پیشنهاد ۳۱۷
۳۱۷	 نتیجه ۳۱۷
۳۲۴	 پیشنهاد ۳۲۴
۳۲۹	 فهرست منابع ۳۲۹