

فهرست مطالب

۱۰دیباچه
۱۱پیشگفتار
	فصل اول: ریشه‌یابی، سابقه‌ی تاریخی، قلمرو و کاربرد دکترین فرصت‌های
۱۵شرکتی
۱۵مقدمه
۱۹گفتار اول: ریشه‌یابی
۲۰مبحث اول: نظام حقوقی آمریکا
۲۳بند اول: تعهد به وفاداری
۲۵بند دوم: تعهد به مراقبت
۲۸بند سوم: تعهد به حسن‌نیت
۳۰بند چهارم: تعهد به رعایت محرمانگی
۳۱بند پنجم: تعهد به افشا
۳۲مبحث دوم: نظام حقوقی انگلیس
۴۰بند اول: قاعده‌ی منع کسب سود
۴۱بند دوم: قاعده‌ی اجتناب از تضاد منافع
۴۶مبحث سوم: نظام حقوقی ایران
۴۹بند اول: از نگاه اسلام
۵۱بند دوم: از نگاه حقوق موضوعه
۵۴الف) قوانین
۵۶ب) دستورالعمل‌ها، لوایح و آیین‌نامه‌ها
۶۰گفتار دوم: سابقه‌ی تاریخی دکترین فرصت‌های شرکتی
۶۱مبحث اول: سیری کوتاه در تاریخچه‌ی فرصت‌های شرکتی آمریکا
۷۰مبحث دوم: سیری کوتاه در تاریخچه‌ی فرصت‌های شرکتی در انگلیس
۷۱بند اول: رسیدگی بر مبنای قاعده‌ی منع تضاد منافع
۷۳بند دوم: رسیدگی بر مبنای قاعده‌ی عدم کسب سود
۷۸گفتار سوم: قلمروشناسی
۸۰مبحث اول: قلمرو افرادی
۸۱بند اول: مدیران
۹۴بند دوم: سهامداران

۹۹.....	بند سوم: سرپرست.....
۱۰۲.....	بند چهارم: کارمندان.....
۱۰۶.....	مبحث دوم: قلمرو زمانی.....
۱۰۷.....	بند اول: بررسی تأثیر ترفند استعفا در نظام حقوقی آمریکا.....
۱۰۹.....	بند دوم: بررسی تأثیر ترفند استعفا در نظام حقوقی انگلیس.....
۱۱۵.....	بند سوم: بررسی تأثیر ترفند استعفا در نظام حقوقی ایران.....
۱۱۸.....	گفتار چهارم: کارکردشناسی.....
۱۱۹.....	مبحث اول: کارکردهای مثبت.....
۱۱۹.....	بند اول: ماهیت پیشگیرانه.....
۱۲۰.....	بند دوم: تخصیص صحیح فرصت‌های تجاری بالقوه.....
۱۲۱.....	بند سوم: جلوگیری از کاهش ارزش بازار شرکت.....
۱۲۲.....	بند چهارم: حمایت از سرمایه‌گذاران خارجی.....
۱۲۳.....	بند پنجم: حفظ یکپارچگی رابطه‌ی بین مدیران و شرکت.....
۱۲۵.....	بند ششم: اجتناب از آسیب‌های احتمالی اقتصادی.....
۱۲۵.....	بند هفتم: اجتناب از تبدیل شدن مدیران به رقبای مستقیم.....
۱۲۶.....	مبحث دوم: کارکردهای منفی.....
۱۲۶.....	بند اول: عدم توجه به منافع فردی.....
۱۲۷.....	بند دوم: عدم توجه به منافع اجتماعی.....
۱۲۹.....	بند سوم: ایجاد محدودیت در توسعه‌ی غرایز کارآفرینی.....

فصل دوم: تبیین معیارهای شناسایی فرصت شرکتی و تعهدات مدیران و

۱۳۱.....	شرکت‌ها در مواجهه با آن.....
۱۳۱.....	مقدمه.....
۱۳۳.....	گفتار اول: معیارهای شناسایی فرصت شرکتی.....
۱۳۴.....	مبحث اول: نحوه‌ی شناسایی فرصت شرکتی در آمریکا.....
۱۳۴.....	بند اول: آزمون‌های سستی.....
۱۳۵.....	الف) آزمون منافع یا انتظار.....
۱۴۰.....	ب) آزمون خط تجارت.....
۱۴۷.....	ج) آزمون انصاف.....
۱۵۰.....	د) آزمون‌های ترکیبی.....
۱۵۳.....	بند دوم: آزمون‌های مدرن.....
۱۵۳.....	الف) مدل انتظارات شرکت.....
۱۵۴.....	ب) مدل قابلیت شرکت.....

فهرست مطالب □ ۷

بند سوم: آزمون‌های پیشنهادی حقوقدانان	۱۵۵
الف) دیدگاه برودنی و کلارک	۱۵۵
ب) دیدگاه تورنبول	۱۵۷
ج) دیدگاه چو	۱۵۷
بند چهارم: اصول حاکمیت شرکتی مؤسسه‌ی حقوقی آمریکا	۱۵۹
مبحث دوم: نحوه‌ی شناسایی فرصت شرکتی در انگلیس	۱۶۱
مبحث سوم: نحوه‌ی شناسایی فرصت شرکتی در ایران	۱۷۳
گفتار دوم: حقوق و تعهدات مدیران و شرکت‌ها بعد از شناسایی فرصت	۱۷۸
مبحث اول: تأثیر افشا بر دکترین فرصت‌های شرکتی	۱۷۹
بند اول: افشا در نظام حقوقی آمریکا	۱۸۲
الف) لزوم یا عدم لزوم افشا	۱۸۳
ب) مسئول و ذی نفع افشا	۱۸۷
ج) اطلاعات موردنیاز جهت افشا	۱۹۳
بند دوم: افشا در نظام حقوقی انگلیس	۱۹۴
الف) لزوم یا عدم لزوم افشا	۱۹۵
ب) مسئول و ذی نفع افشا	۲۰۰
ج) اطلاعات موردنیاز جهت افشا	۲۰۳
بند سوم: افشا در نظام حقوقی ایران	۲۰۴
الف) لزوم یا عدم لزوم افشا	۲۰۵
ب) مسئول و طرف افشا	۲۰۷
ج) اطلاعات موردنیاز جهت افشا	۲۰۸
مبحث دوم: تبیین مکانیسم‌های مشارکت در تعیین سرنوشت فرصت بعد از افشا	۲۰۹
بند اول: فروض برخورد شرکت با فرصت در نظام حقوقی آمریکا و انگلیس	۲۱۰
الف) قبول	۲۱۰
ب) رد	۲۱۱
ج) سکوت	۲۱۳
بند دوم: فروض برخورد شرکت با فرصت در نظام حقوقی ایران	۲۱۷
مبحث سوم: بررسی شرایط مقام تصمیم‌گیرنده	۲۱۸
بند اول: تبیین مفهوم مدیران غیر ذی نفع	۲۱۹
بند دوم: تبیین مفهوم مدیر مستقل	۲۲۳
الف) جایگاه تقنینی و قضایی	۲۲۵
ب) تبیین مفهوم استقلال	۲۴۰
ج) اثبات فرضیه عدم استقلال مدیران	۲۴۱

۲۴۴	گفتار سوم: معافیت از مقررات دکترین فرصت‌های شرکتی
۲۴۶	مبحث اول: نظام حقوقی آمریکا
۲۴۶	بند اول: پیشینه‌ی تصویب معافیت‌های فرصت‌های شرکتی
۲۴۶	الف) دیدگاه ماهیت قراردادی بودن تعهدات امانی
۲۴۸	ب) دیدگاه ماهیت اجباری بودن تعهدات امانی
۲۴۹	ج) تبیین رویکرد قانونی فعلی
۲۵۹	بند دوم: رویکرد مؤسسه‌ی حقوقی آمریکا
۲۶۰	مبحث دوم: نظام حقوقی انگلیس
۲۶۰	بند اول: پیشینه‌ی تاریخی
۲۶۲	بند دوم: تبیین رویکرد قانونی فعلی
۲۶۴	الف) مکانیسم صدور مجوز از سوی مدیران
۲۷۰	ب) مکانیسم صدور مجوز از سوی سهامداران
۲۷۱	مبحث سوم: نظام حقوقی ایران
۲۷۳	بند اول: شرط عدم مسئولیت در عقود امانی
۲۷۵	بند دوم: شرط عدم مسئولیت مدیران در شرکت

فصل سوم: تبیین قاعده‌ی قضاوت تجاری، تشریح دفاع‌ها، ماهیت حقوقی و

۲۷۹	ضمانت اجراهای موجود
۲۷۹	مقدمه
۲۸۰	گفتار اول: قاعده‌ی قضاوت تجاری
۲۸۱	مبحث اول: جایگاه قاعده در نظام حقوقی آمریکا
۲۸۷	مبحث دوم: جایگاه قاعده در نظام حقوقی انگلیس
۲۸۹	مبحث سوم: جایگاه قاعده در نظام حقوقی ایران
۲۹۱	گفتار دوم: دفاع‌های قابل‌ارائه در دعاوی فرصت‌های شرکتی
۲۹۱	مبحث اول: نظام حقوقی آمریکا
۲۹۲	بند اول: اخذ رضایت خاص و کلی
۲۹۵	بند دوم: منصفانه بودن تصاحب فرصت
۲۹۷	بند سوم: عدم توانایی شرکت در استفاده از فرصت
۲۹۸	الف) ناتوانی مالی
۳۰۴	ب) ناتوانی قانونی
۳۰۶	ج) موانع تجاری
۳۱۰	بند چهارم: دفاع ارائه‌ی شخصی
۳۱۴	مبحث دوم: نظام حقوقی انگلیس

فهرست مطالب □ ۹

۳۱۹	مبحث سوم: نظام حقوقی ایران
۳۲۳	گفتار سوم: تحلیل ماهیت حقوقی فرصت شرکتی
۳۲۴	مبحث اول: جایگاه مالکیت در حقوق روم
۳۲۶	مبحث دوم: جایگاه مالکیت در فقه اسلامی
۳۲۷	مبحث سوم: تبیین مالکیت فرصت شرکتی در حقوق آمریکا و انگلیس
۳۲۸	مبحث چهارم: تبیین مالکیت فرصت شرکتی در حقوق ایران
۳۳۱	گفتار چهارم: تشریح ضمانت اجراهای موجود
۳۳۲	مبحث اول: تحلیل سرنوشت معامله و ضمانت اجراها
۳۳۲	بند اول: نظام حقوقی آمریکا
۳۳۳	الف) اصل قرارداد
۳۳۴	ب) مسئولیت در قبال رد سود
۳۳۵	ج) مسئولیت در قبال جبران خسارات
۳۳۷	بند دوم: نظام حقوقی انگلیس
۳۳۹	الف) اصل قرارداد
۳۴۲	ب) استرداد اموال
۳۴۲	ج) رد سود
۳۴۵	د) پرداخت خسارت یا جبران غرامت
۳۴۶	بند سوم: نقش حسن نیت در مسئولیت
۳۴۸	بند چهارم: نظام حقوقی ایران
۳۴۹	الف) اصل قرارداد
۳۵۱	ب) جبران خسارت
۳۵۳	مبحث دوم: تصویب
۳۵۳	بند اول: تعریف تصویب
۳۵۴	بند دوم: نهاد تصویب کننده
۳۵۶	بند سوم: شرایط تصویب
۳۵۹	فصل چهارم: نتیجه گیری و ارائه پیشنهادات
۳۵۹	مقدمه
۳۵۹	نتیجه گیری
۳۷۶	پیشنهادات
۳۸۳	منابع و مأخذ