فهرست مطالب

مقدمه ۱۱

بخش اول: کلیات ۱۹

فصل اول : مفهوم توافقات عمودی..... ۱۹
فصل دوم: تحدیدات عمودی..... ۲۲
مبحث نخست: مفهوم تحدیدات عمودی..... ۲۲
مبحث دوم: انواع تحدیدات عمودی..... ۲۴
گفتار اول: تحدیدات عمودی قیمتی ۲۴
گفتار دوم: تحدیدات عمودی غیر قیمتی ۲۵
بند اول: محدودیت خرید..... ۲۶
بند دوم: محدودیت بازخرید..... ۲۶
فصل سوم: مصادیق تحدیدات غیر قیمتی در توافقات عمودی..... ۲۷

بخش دوم: تحدیدات غیر قیمتی خرید در توافقات عمودی ٤٧

فصل نخست: معاملات انحصاری ۴۷
مبحث نخست: معرفی و انواع شرط..... ۴۸
گفتار نخست: مفهوم..... ۴۸
گفتار دوم: انواع معاملات انحصاری..... ۵۰
بند اول: ایجاد فضا در قفسه ۵۰
بند دوم: قراردادن تجهیزات ۵۱
بند سوم: مدیریت دسته بندی..... ۵۲
بند چهارم: تخفیفات وفاداری..... ۵۴
مبحث دوم: آثار رقابتی ۵۵
گفتار نخست: آثار مثبت ۵۵
بند اول: ممانعت ازسواری مجانی ۵۵
بند دوم: تشویق به سرمایه گذاری..... ۵۶
بند سوم: تضمین کیفیت ۵۷
بند چهارم: صرفه جوئی به مقیاس..... ۵۷
گفتار دوم: آثار منفی..... ۵۸
بند اول: مانع ورود رقبا یا کاهش دسترسی به بازار..... ۵۸
بند دوم: کاهش سطح رقابت ۵۹

بند سوم: افزایش قیمت کالا ۶۰
بند چهارم: کاهش رفاه مصرف کننده ۶۱
مبحث سوم: سیاست رقابتی حاکم بر شرط ۶۷
گفتار نخست: حقوق رقابت ایالات متحده آمریکا ۶۷
گفتار دوم: حقوق رقابت اتحادیه اروپا ۷۷
بند اول: غیرقانونی بودن ذاتی ۸۶
بند دوم: به سوی قاعده معقولیت ۸۸
بند سوم: قاعده معقولیت ۸۹
گفتار سوم: حقوق ایران ۹۰
فصل دوم: ترتیبات پیوندی ۹۴
مبحث نخست: معرفی و انواع شرط ۹۵
گفتارنخست: مفهوم ۹۵
گفتار دوم: انواع ترتیبات پیوندی ۹۶
مبحث دوم: آثار رقابتی ۹۷
گفتار نخست: آثار مثبت ۹۸
بند اول: ارتقاء کارایی ۹۸
بند دوم: تضمین کیفیت ۹۸
بند سوم: افزایش رفاه مصرف کننده ۹۹
گفتار دوم: آثار منفی ۱۰۱
بند اول: اثرممانعت از رقابت یا سوءاستفاده از موقعیت مسلط ۱۰۱
بند دوم: ممانعت از ورود و یا امکان حذف اغیار ۱۰۷
بند سوم: امکان خدشه به رقابت ۱۰۸
مبحث سوم: سیاست رقابتی حاکم بر شرط ۱۱۴
گفتار نخست: حقوق رقابت ایالات متحده آمریکا ۱۱۴
بند اول: غیرقانونی بودن ذاتی ۱۱۹
بند دوم: قاعده معقولیت ۱۲۰
گفتار دوم: حقوق رقابت اتحادیه اروپا ۱۲۳
گفتار سوم: حقوق ایران ۱۲۶
فصل سوم: شرط عدم رقابت ۱۳۱
مبحث نخست: معرفی و انواع شرط ۱۳۱
گفتار نخست: مفهوم ۱۳۱
گفتار دوم: انواع شرط عدم رقابت ۱۳۳
مبحث دوم: آثار رقابتی ۱۳۶

گفتار نخست: آثار مثبت ۱۳۶
بند اول: ممانعت ازسواری مجانی ۱۳۶
بند دوم: تشویق به سرمایه گذاری..... ۱۳۷
بند سوم: حمایت از نوآوری و دارایی فکری ۱۳۸
گفتار دوم: آثار منفی..... ۱۳۸
بند اول: امکان خدشه به رقابت ۱۳۹
بند دوم: انحصار گرایی..... ۱۳۹
مبحث سوم: سیاست رقابتی حاکم بر شرط ۱۴۰
گفتار نخست: حقوق رقابت ایالات متحده آمریکا ۱۴۰
گفتار دوم: حقوق رقابت اتحادیه اروپا ۱۴۳
گفتار سوم: حقوق ایران..... ۱۵۶

بخش سوم: تحدیدات غیر قیمتی بازخرید در توافقات عمودی..... ۱۶۱

فصل نخست: محدودیت جغرافیایی و تخصیص مشتریان..... ۱۶۱
مبحث نخست: معرفی و انواع شرط..... ۱۶۲
گفتار نخست: مفهوم..... ۱۶۲
گفتار دوم: انواع تحدیدات سرزمینی و تخصیص مشتریان..... ۱۶۴
بند اول: مختصات مکانی..... ۱۶۴
بند دوم: تقسیم مشتریان..... ۱۶۷
مبحث دوم: آثار رقابتی ۱۶۸
گفتار نخست: آثار مثبت ۱۶۸
بند اول: ممانعت ازسواری مجانی ۱۶۸
بند دوم: صرفه جویی به مقیاس ۱۶۹
بند سوم: تضمین کیفیت ۱۶۹
بند چهارم: افزایش رفاه مصرفکننده ۱۷۰
گفتار دوم: آثار منفی..... ۱۷۰
بند اول: ایجاد انحصار و کاهش رقابت درون برندی ۱۷۰
بند دوم: کاهش میزان عرضه ۱۷۱
بند سوم: کاهش رفاه مصرف کننده..... ۱۷۱
مبحث سوم: سیاست رقابتی حاکم بر شرط ۱۷۲
گفتار نخست: حقوق رقابت ایالات متحده آمریکا ۱۷۲
گفتار دوم: حقوق رقابت اتحادیه اروپا ۱۷۶
گفتار سوم: حقوق ایران..... ۱۷۸

فصل دوم: محدودیت در میزان عرضه ۱۸۴
مبحث نخست: معرفی و انواع شرط ۱۸۵
گفتار اول: مفهوم ۱۸۵
گفتار دوم: انواع محدودیت در میزان عرضه ۱۸۸
مبحث دوم: آثار رقابتی ۱۸۹
گفتار نخست: آثار مثبت ۱۸۹
گفتار دوم: آثار منفی ۱۹۰
بند اول: کاهش کارایی ۱۹۱
بند دوم: کاهش رفاه مصرف کننده ۱۹۱
بند سوم: امکان خدشه به رقابت ۱۹۱
مبحث سوم: سیاست رقابتی حاکم بر شرط ۱۹۲
گفتار نخست: حقوق رقابت ایالات متحده آمریکا ۱۹۲
گفتار دوم: حقوق رقابت اتحادیه اروپا ۱۹۷
گفتار سوم: حقوق ایران ۲۰۲
جمع بندی ۲۱۱
منابع ۲۱۹