فهرست مطالب

دیباچه‌ای به قلم استاد دکتر زهرا شاکری ۱۱

پیش‌گفتار نویسنده..... ۱۵

مقدمه ۱۹

فصل اول : کلیات و مفاهیم بنیادین ۲۵

مبحث اول: مفهوم داده و انواع آن..... ۲۶
گفتار اول: تمایز داده‌ها و اطلاعات ۲۸
گفتار دوم : داده‌های اشخاص حقیقی..... ۳۴
بند اول : داده‌های کارکنان..... ۳۴
بند دوم : داده‌های کاربران..... ۴۲
الف. انواع داده‌های کاربران بر اساس ساختار و تجمیع..... ۴۳
۱. داده‌های منفرد و بدون ساختار..... ۴۳
۲. کلان داده‌ها ۴۴
۳. داده‌های موجود در پایگاه‌های داده..... ۶۴
ب. انواع داده‌های کاربران بر اساس سطح حمایت ۷۳
۱. داده‌های شخصی ۷۳
۱.۱. تعریف و دامنه داده‌های شخصی..... ۷۴
۲.۱. ویژگی‌های داده‌های شخصی..... ۷۸
۲. داده‌های حساس..... ۹۵
۳. مالکیت فکری و ایده‌های خام..... ۱۰۱
گفتار سوم : داده‌های تجاری و سازمانی ۱۰۵
بند اول : داده‌های شخصی شرکت..... ۱۰۶
بند دوم : اسرار تجاری..... ۱۱۲
بند سوم : داده‌های مرتبط با اموال فکری..... ۱۱۹
مبحث دوم : مفهوم و طرق توسعه شرکت‌ها..... ۱۲۲
گفتار اول : چیستی توسعه شرکت‌ها..... ۱۲۳
گفتار دوم : تمایز میان توسعه داخلی و خارجی شرکت‌ها..... ۱۲۵
بند اول : توسعه داخلی..... ۱۲۶
بند دوم : توسعه خارجی..... ۱۲۷

گفتار سوم : طرق توسعه خارجی شرکت‌ها ۱۲۷
بند اول : ادغام شرکت‌ها ۱۲۹
الف. تعریف ادغام ۱۳۰
ب. طرق و انواع ادغام ۱۳۴
۱. ادغام عملی ۱۳۵
۲. ادغام قانونی (واقعی) ۱۳۷
۳. انواع ادغام در حقوق رقابت ۱۳۹
۱.۳. ادغام افقی ۱۴۰
۲.۳. ادغام عمودی ۱۴۱
۳.۳. ادغام همگن و نا همگن ۱۴۲
ج. آثار ادغام ۱۴۳
۱. زوال شخصیت حقوقی شرکت ادغام‌شونده ۱۴۴
۲. انتقال کلیه حقوق، اموال و تعهدات به شرکت بازمانده یا جدید ۱۴۴
۳. اثر ادغام بر شروط قراردادی انتقال‌ناپذیری ۱۴۵
۴. اثر ادغام بر سهامداران و شرکای شرکت‌ها ۱۴۵
۵. تغییر یا تصویب اساسنامه جدید ۱۴۵
۶. الزامات دفتری و حسابداری پس از ادغام ۱۴۶
بند دوم : تحصیل شرکت‌ها ۱۴۷
الف. تعریف تحصیل ۱۴۸
ب. طرق و انواع تحصیل ۱۴۹
۱. کسب اموال ۱۴۹
۲. کسب سهام ۱۵۰

فصل دوم : حمایت از داده‌ها ضمن توسعه خارجی شرکت‌ها ۱۵۳

مبحث اول : نقش داده‌ها در توسعه خارجی شرکت‌ها ۱۵۴
مبحث دوم : تعریف حمایت از داده‌ها ۱۶۳
مبحث سوم : چهارچوب قانونی و مراجع حمایت از داده‌ها ۱۷۲
گفتار اول : حقوق اتحادیه اروپا ۱۷۵
گفتار دوم :حقوق ایالات متحده ۱۸۷
گفتار سوم : حقوق ایران ۲۰۱
گفتار چهارم : حقوق سایر کشورها ۲۰۹
بند اول : آلمان ۲۱۰
بند دوم : بریتانیا ۲۱۷

بند سوم : چین ۲۱۹
بند چهارم : ترکیه ۲۲۹
بند پنجم : اندونزی ۲۳۴
بند ششم : هند ۲۳۹
مبحث چهارم : مبانی نظری حمایت از داده‌ها و حقوق اشخاص موضوع داده ۲۴۳
گفتار اول : مالکیت بر داده‌ها ۲۴۴
بند اول : بررسی مالیت داده‌های شخصی ۲۴۵
بند دوم : اقتصاد داده‌محور نوین و مالکیت بر داده‌های شخصی ۲۵۳
بند سوم :دلایل موافقان مالکیت بر داده‌های شخصی ۲۵۸
بند چهارم : دلایل مخالفان مالکیت بر داده‌های شخصی ۲۶۴
بند پنجم : جمع‌بندی و استخراج رویکردهای اصلی ۲۷۱
گفتار دوم : حقوق بنیادین بشری و حق بر حریم خصوصی ۲۷۵
گفتار سوم : حمایت از حقوق مصرف‌کننده ۲۸۴
بند اول : تعریف حقوق حمایت از مصرف‌کننده ۲۸۶
بند دوم : آشنایی با مقررات حمایت از مصرف‌کننده دیجیتال ۲۸۷
الف. حمایت از مصرف‌کننده دیجیتال در اتحادیه اروپا ۲۸۹
ب. حمایت از مصرف‌کننده دیجیتال در ایالات متحده ۲۹۳
ج. حمایت از مصرف‌کننده در حقوق ایران ۲۹۶
بند سوم. دلایل استناد به حقوق مصرف‌کننده در حمایت از داده‌های‌شخصی ۲۹۸
بند چهارم : ویژگی‌های حقوق حمایت از مصرف‌کننده در حمایت از داده‌های شخصی ۳۰۲
الف. حقوق مصرف‌کننده و قراردادهای خط‌مشی حریم‌خصوصی ۳۰۲
ب. حقوق مصرف‌کننده و کنترل رویه‌های ناعادلانه راجع به داده‌های شخصی ۳۰۸
ج. حقوق مصرف‌کننده و تسهیل رسیدگی به نقض حق اشخاص ۳۱۴
گفتار چهارم : قواعد حقوق رقابت ۳۲۱
بند اول : اقدامات ضدرقابتی و ادغام و تحصیل داده‌محور شرکت‌ها ۳۲۳
الف. منابع قانونی حقوق رقابت ۳۲۳
ب. معیارهای تشخیص ادغام و تحصیل ضدرقابتی ۳۳۰
ج. حقوق رقابت و ویژگی‌های بازارهای دیجیتال ۳۳۷
د. رفتارهای ضدرقابتی داده‌محور ۳۴۰
بند دوم : نحوه ارتباط الزامات حقوق رقابت و حقوق حمایت از داده‌های شخصی ۳۴۵
الف. استدلال مخالفان ورود مراجع رقابتی به امر حمایت از داده‌ها ۳۴۶
ب. استدلال موافقان ورود مراجع رقابتی به امر حمایت از داده‌ها ۳۴۸

ج. بررسی رویه قضایی ۳۵۳
د. حقوق رقابت و حقوق حمایت از داده‌های شخصی، تعارض یا همگرایی؟ ۳۶۰
گفتار پنجم : حق جلوت ۳۶۷
بند اول : تعریف و دامنه حق جلوت ۳۶۹
بند دوم : منابع قانونی حق جلوت ۳۷۳
بند سوم : تعیین ماهیت حق جلوت و آثار آن ۳۷۷
بند چهارم : تطبیق مبانی حق جلوت با حمایت از داده‌های شخصی ۳۸۲
بند پنجم : استناد به حق جلوت در حمایت از داده‌های شخصی و کارکردهای آن ۳۸۷

فصل سوم : حریم‌خصوصی و چالش‌های حقوقی انتقال داده‌ها ۳۹۵

مبحث اول : حقوق اشخاص مرتبط با داده‌ها در خصوص انتقال آن‌ها ۳۹۷
گفتار اول : حقوق اشخاص حقیقی موضوع‌داده ۳۹۸
بند اول : حق محدودیت پردازش داده‌ها ۴۰۴
بند دوم : حق اعتراض ۴۰۸
بند سوم : حق حذف داده‌ها ۴۱۳
گفتار دوم : حقوق شرکت‌ها نسبت به پردازش و انتقال داده‌های در اختیار ۴۳۰
بند اول : مبانی اصلی و قانونی حق بر پردازش و انتقال داده‌ها ۴۳۱
الف. رضایت ۴۳۳
ب. ضرورت اجرای قرارداد ۴۳۳
ج. تعهدات قانونی و انجام وظایفی به نفع عموم ۴۳۵
د. منافع حیاتی موضوع داده ۴۳۸
ه. منافع مشروع ۴۴۰
بند دوم : مبانی خاص مشروعیت و حق بر پردازش و انتقال داده‌ها ۴۴۵
الف. تحلیل اقتصادی و حق پردازش داده‌ها بر مبنای رویکردهای توسعه‌محور ۴۴۷
ب. حق پردازش و انتقال داده‌ها در جهت نفع عمومی یا اهداف و استفاده‌های خاص ۴۶۱
ج. حق بر انتقال اسرار تجاری مرتبط با داده‌های شخصی ۴۶۷
د. حق بر انتقال اموال فکری مرتبط با داده‌های شخصی ۴۷۶
مبحث دوم : حریم خصوصی و تکالیف شرکت‌ها برای انتقال امن داده‌ها ۴۸۰
گفتار اول : تکالیف قانونی ۴۸۱
بند اول : کسب رضایت ۴۸۳
بند دوم : محدود و مشخص نمودن هدف پردازش ۴۹۶
الف. محدودیت هدف پردازش در حقوق اتحادیه اروپا ۴۹۶

ب. محدودیت هدف در حقوق ایالات متحده ۴۹۷
ج. محدودیت هدف در حقوق ایران ۵۰۰
د. ارکان اصل محدودیت هدف ۵۰۱
ه. محدودیت هدف و استفاده‌های ثانوی ۵۰۵
ی. محدودیت هدف و کلان داده‌ها ۵۰۸
بند سوم : اطلاع‌رسانی و شفافیت ۵۱۲
بند چهارم : رعایت اصول پردازش داده‌ها ۵۲۰
بند پنجم : رعایت جوانب امانتداری ۵۲۳
بند ششم : الزامات انتقال فرامرزی داده‌ها ۵۲۹
الف. الزامات انتقال فرامرزی داده در اتحادیه اروپا ۵۳۰
ب. الزامات انتقال فرامرزی داده در ایالات متحده ۵۴۲
ج. الزامات انتقال فرامرزی داده در چین ۵۴۵
د. الزامات انتقال فرامرزی داده در ایران ۵۴۷
گفتار دوم : الزامات فنی ۵۵۰
بند اول : نظارت و بررسی دقیق ۵۵۵
بند دوم: نگاشت داده‌ها ۵۶۱
بند سوم : تعیین مامور حفاظت از داده ۵۶۵
بند چهارم : ارزیابی تاثیرات حفاظت از داده‌ها ۵۷۳
بند پنجم : تشکیل اتاق مجازی داده‌ها ۵۸۰
بند ششم : رمزگذاری، مستعارسازی و ناشناس‌سازی داده‌ها ۵۸۵
الف. رمزگذاری ۵۸۸
ب. مستعارسازی ۵۹۱
ج. ناشناس‌سازی ۵۹۶
گفتار سوم : تکالیف و الزامات قراردادی ۶۰۹
بند اول : قواعد کلی حقوق قراردادها و تکالیف شرکت‌ها در انتقال داده‌ها ۶۱۱
بند دوم : لزوم خود تنظیمی و تدوین سیاست‌های حریم‌خصوصی ۶۱۵

نتیجه‌گیری ۶۳۳

منابع ۶۴۳