

فهرست مطالب

۱۱	تقدیر و تشکر.....
۱۲	مقدمه.....
۱۳	چکیده فارسی.....
۱۴	پیشگفتار.....
۱۶	فصل اول: کلیات.....
۱۷	۱-۱- مفهوم حقوق مالکیت فکری.....
۲۲	۱-۱-۱- شیوه‌های حمایت.....
۲۲	۱-۱-۱-۱- شیوه ملی و داخلی.....
۲۲	۱-۱-۱-۲- شیوه منطقه‌ای.....
۲۲	۱-۱-۱-۳- شیوه بین‌المللی.....
۲۲	۱-۲- اهمیت حمایت از حقوق مالکیت فکری و پیامدهای تجاری آن.....
۲۳	۱-۲-۱- تشویق فعالیت‌های خلاقانه.....
۲۴	۱-۲-۲- حمایت از ابداعات فنی.....
۲۴	۱-۲-۳- افزایش سرمایه‌گذاری خارجی.....
۲۵	۱-۲-۴- رقابت منصفانه.....
۲۵	۱-۲-۵- حمایت از مصرف‌کننده.....
۲۵	۱-۲-۶- گسترش انتقال تکنولوژی.....
۲۶	۱-۲-۷- موازنه میان حقوق و تعهدات.....
۲۶	۱-۲-۸- تقلیل تقلب‌های تجاری.....
۲۶	۱-۲-۹- ارتقاء تأمین حقوق بشر.....
۲۸	۱-۳- سابقه حقوق مالکیت فکری در سازمان جهانی تجارت.....

۲۸	۱-۳-۱- زمینۀ مذاکرات
۲۸	۱-۳-۲- عوامل مؤثر بر شروع مذاکرات دور اروگوئه
۳۰	۱-۳-۳- مذاکرات ناظر بر حقوق مالکیت فکری
۴۲	فصل دوم: حقوق مالکیت فکری مورد حمایت در سازمان جهانی تجارت
۴۲	۲-۱- کپی رایت و حقوق مرتبط به آن
۴۲	۲-۱-۱- تعریف کپی رایت
۴۴	۲-۱-۲- تعریف حقوق مرتبط
۴۵	۲-۱-۳- پوشش حمایتی
۴۵	۲-۱-۳-۱- محدودیت‌ها
۴۶	۲-۱-۴- برنامه‌های کامپیوتری و پایگاه‌های اطلاعاتی
۴۷	۲-۱-۵- حقوق اجاره‌ای
۴۷	۲-۱-۶- حقوق مربوط به اجراء، ضبط و خیر رسانی
۴۸	۲-۱-۶-۱- محدودیت‌ها
۴۸	۲-۱-۷- مدت حمایت
۴۸	۲-۲- علایم تجاری
۴۸	۲-۲-۱- تعریف
۴۹	۲-۲-۲- اهداف حمایت
۴۹	۲-۲-۳- قواعد حاکم
۵۱	۲-۲-۴- حقوق اعطایی
۵۲	۲-۲-۴-۱- محدودیت‌ها
۵۴	۲-۲-۵- مدت حمایت
۵۴	۲-۲-۶- علایم مشهور
۵۵	۲-۲-۷- صدور مجوز
۵۵	۲-۲-۸- تشریفات ثبت
۵۶	۲-۳- نشانه‌های جغرافیایی
۵۶	۲-۳-۱- تعریف

۵۸	۲-۳-۲- حمایت از نشانه‌های جغرافیایی و علائم تجاری
۵۹	۲-۳-۳- اعمال غیر مجاز
۶۰	۲-۳-۴- شرایط ثبت
۶۰	۲-۳-۵- تعهدات بین‌المللی
۶۲	۲-۴- طرح‌های صنعتی
۶۲	۲-۴-۱- تعریف
۶۳	۲-۴-۲- شرایط حمایت
۶۴	۲-۴-۲-۱- طرح‌های کارکردی
۶۴	۲-۴-۲-۲- طرح‌های منسوجات
۶۵	۲-۴-۳- ثبت
۶۵	۲-۴-۳-۱- حقوق اعطایی به موجب ثبت
۶۶	۲-۴-۳-۲- استثنائات حمایت
۶۶	۲-۴-۴- جبران خسارت
۶۶	۲-۵- پاتنت
۶۶	۲-۵-۱- تعریف
۶۷	۲-۵-۲- قابلیت ثبت اختراع
۷۰	۲-۵-۲-۱- افشا
۷۱	۲-۵-۲-۲- استثنائات قابلیت ثبت اختراع
۷۳	۲-۵-۳- حقوق دارندگان پاتنت
۷۴	۲-۵-۴- صدور اجباری پروانه امتیاز
۷۵	۲-۵-۴-۱- شرایط اعطای اجباری پروانه امتیاز
۷۵	۲-۵-۴-۱-۱- استحقاق موردی
۷۵	۲-۵-۴-۱-۲- حمایت از دارنده حق
۷۵	۲-۵-۴-۱-۳- اضطرار ملی
۷۵	۲-۵-۴-۱-۴- قلمرو صدور
۷۶	۲-۵-۴-۱-۵- فسخ پروانه

۷۶ ۲-۵-۵ مدت حمایت
۷۶ ۲-۶ طرحهای ساخت مدارهای یکپارچه
۷۶ ۲-۶-۱ تعریف
۷۹ ۲-۶-۲ تعهد حمایت
۸۰ ۲-۶-۳ شرایط حمایت
۸۰ ۲-۶-۳-۱ اصالت
۸۰ ۲-۶-۳-۲ افشاء
۸۱ ۲-۶-۴ پوشش حمایتی
۸۱ ۲-۶-۵ اقدامات غیرمجاز
۸۲ ۲-۶-۵-۱ استثنائات
۸۳ ۲-۶-۶ مدت زمان حمایت
۸۳ ۲-۷ اطلاعات افشا نشده
۸۳ ۲-۷-۱ تعریف
۸۵ ۲-۷-۲ شرایط حمایت
۸۶ ۲-۷-۳ داده‌های آزمایشی افشا نشده
۸۷ ۲-۸ کنترل رویه‌های ضد رقابتی در پروانه‌های قراردادی
۸۷ ۲-۸-۱ مالکیت فکری و رویه‌های ضد رقابتی
۸۹ ۲-۸-۲ مالکیت فکری و آثار رقابت
۸۹ ۲-۸-۲-۱ ارزیابی آثار رقابتی
۹۱ ۲-۸-۳ مشاوره اجباری در خصوص رویه‌های ضد رقابتی صدور پروانه
۹۲	فصل سوم: ترتیبات حمایتی موافقتنامه جنبه‌های تجاری حقوق مالکیت فکری
۹۶ ۳-۱ اهداف موافقتنامه
۹۸ ۳-۲ اصول اساسی و تعهدات کلی
۹۸ ۳-۲-۱ اصل رفتار ملی
۹۹ ۳-۲-۲ اصل رفتار دولت کامله الوداد
۹۹ ۳-۲-۳ رابطه تریپس با دیگر کنوانسیون‌های مالکیت فکری

- ۳-۲-۴- موضوع حقوق مالکیت فکری استیفا شده ۱۰۰
- ۳-۲-۵- ملاحظات منافع عمومی ۱۰۱
- ۳-۳- آیین اجرای حقوق مالکیت فکری ۱۰۱
- ۳-۳-۱- تعهدات کلی ۱۰۲
- ۳-۳-۱-۱- بی طرفی در رسیدگی ۱۰۳
- ۳-۳-۱-۲- تجدید نظر قضایی ۱۰۳
- ۳-۳-۱-۳- پیشگیری از اختلافات و حل و فصل آنها ۱۰۳
- ۳-۳-۲- رویه‌های مدنی ۱۰۶
- ۳-۳-۲-۱- ادله ۱۰۶
- ۳-۳-۲-۲- سایر وسایل جبران خسارت ۱۰۶
- ۳-۳-۳- رویه‌های اداری ۱۰۹
- ۳-۳-۳-۱- اقدامات مرزی ۱۰۹
- ۳-۳-۴- رویه‌های کیفری ۱۱۰
- ۳-۳-۵- کسب و حفظ حقوق مالکیت فکری ۱۱۱
- ۳-۳-۵-۱- تشریفات ثبت ۱۱۱
- ۳-۴- ترتیبات انتقالی ۱۱۳
- ۳-۴-۱- کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه ۱۱۳
- ۳-۴-۲- کشورهای دارای کمترین سطح توسعه یافتگی ۱۱۵
- ۳-۴-۲-۱- انتقال تکنولوژی ۱۱۵
- ۳-۵- شورای موافقتنامه جنبه‌های تجاری حقوق مالکیت فکری ۱۱۶
- ۳-۵-۱- نظارت ۱۱۶
- ۳-۵-۲- تجدید نظر ۱۱۶
- ۳-۵-۳- اصلاح ۱۱۷
- ۳-۶- مقررات گوناگون ۱۱۷
- ۳-۶-۱- همکاری بین‌المللی ۱۱۷
- ۳-۶-۲- حق شرط ۱۱۸

۱۱۸	۳-۶-۳ استثنائات امنیتی
۱۱۹	فصل چهارم: نظام حمایت از حقوق مالکیت فکری در جهان و ایران
۱۱۹	۴-۱ نظام حقوقی بین‌المللی
۱۲۱	۴-۱-۱ سازمان جهانی مالکیت معنوی
۱۲۱	۴-۱-۱-۱ تاریخچه
۱۲۲	۴-۱-۱-۲ ساختار و تشکیلات
۱۲۵	۴-۱-۱-۳ شناخت سازمان جهانی مالکیت معنوی
	۴-۱-۱-۴ مدیریت کنوانسیون‌های مربوط به مالکیت فکری
۱۲۷	در سازمان
۱۳۲	۴-۲ نظام بین‌المللی و حمایت از حقوق مالکیت فکری
۱۳۹	۴-۳ کشورهای در حال توسعه و حمایت از حقوق مالکیت فکری
۱۴۷	۴-۴ جمهوری اسلامی ایران و حمایت از حقوق مالکیت فکری
۱۴۸	۴-۴-۱ بررسی شکلی
۱۴۸	۴-۴-۱-۱ حمایت از مالکیت صنعتی و تجاری
۱۵۰	۴-۴-۱-۲ حمایت از مالکیت ادبی و هنری
۱۵۱	۴-۴-۲ بررسی ماهوی
۱۵۴	۴-۴-۲-۱ علایم تجاری
۱۵۶	۴-۴-۲-۲ پاتنت
۱۵۷	۴-۴-۲-۳ نشانه‌های جغرافیایی
۱۵۷	۴-۴-۲-۴ طرحهای صنعتی
۱۵۸	۴-۴-۲-۵ طرحهای ساخت مدارهای یکپارچه
۱۵۸	۴-۴-۲-۶ اطلاعات افشا نشده
۱۵۹	نتیجه‌گیری
۱۶۷	فهرست منابع
۱۷۷	چکیده انگلیسی