

فهرست مطالب

مقدمه	۹
بخش نخست: مفهوم و جایگاه جلوه‌های فولکلور	۱۱
گفتار نخست: مفهوم جلوه‌های فولکلور	۱۲
بند نخست: مفهوم اصطلاحی و حقوقی جلوه‌های فولکلور	۱۲
الف) مفهوم اصطلاحی	۱۲
ب) مفهوم حقوقی	۱۴
۱. مفهوم حقوقی محدود (مضیق)	۱۵
۲. مفهوم حقوقی گسترده (موسع)	۱۷
بند دوم: پیشینه تاریخی	۲۰
گفتار دوم: ماهیت و ویژگی‌های جلوه‌های فولکلور	۲۵
بند نخست: ماهیت جلوه‌های فولکلور	۲۵
الف) حق	۲۵
ب) ملکیت	۲۶
ج) ماهیت موضوعی جلوه‌های فولکلور	۲۸
۱. شیء غیر مادی بودن به عنوان موضوع	۲۸
۲. موضوع فرضی یا اعتباری	۲۹
د) ماهیت رابطه میان پدیدآورندگان و جلوه‌های فولکلور	۳۰
۱. نظریه حق مخصوص	۳۰
۲. نظریه حق انتفاع	۳۰
۳. نظریه مالکیت	۳۱
بند دوم: ویژگی‌های جلوه‌های فولکلور	۳۳
الف) دیرینگی	۳۳
ب) اختصاص داشتن به قلمرو معین	۳۴
ج) جمعی و گروهی بودن	۳۵
گفتار سوم: انواع جلوه‌های فولکلور	۳۸

۳۸	بند نخست: فولکلور هنری
۴۱	بند دوم: دانش بومی (علم و تکنولوژی بومی)
۴۴	بند سوم: ادبیات عامه
۴۷	بند چهارم: آداب و رسوم و اعتقادات
۴۹	بند پنجم: وضعیت سرزمینی (جغرافیایی)
۵۲	گفتار چهارم: منابع حقوق فولکلور
۵۲	بند نخست: قوانین ملی
۵۲	الف) قانون اساسی
۵۳	ب) قوانین عادی
۵۳	۱. قانون حمایت از مؤلفان، مصنفان و هنرمندان
۵۴	۲. قانون برنامه چهارم توسعه
۵۶	۳. سایر قوانین
۵۷	بند دوم: مقررات موجود در سطح منطقه‌ای
	الف) سازمان مالکیت فکری کشورهای آفریقایی
۵۷	انگلیسی زبان (ESARIPO)
۵۸	ب) سازمان آفریقایی مالکیت فکری (OAPI) (معاهده بانگوئی)
۵۹	بند سوم: قوانین و مقررات بین‌المللی
۵۹	الف) مقررات نمونه ۱۹۸۲ واپو و یونسکو
۶۱	ب) قانون نمونه تونس
	ج) پیش نویس معاهده حمایت از جلوه‌های فولکلور در مقابل استفاده
۶۲	غیر مجاز و دیگر اقدامات زیان آور (۱۹۸۴)

بخش دوم: کاستی‌های حمایت از جلوه‌های فولکلور و مبانی نظری آن ۶۵

۶۶	گفتار نخست: کاستی‌های حمایت از جلوه‌های فولکلور
۶۶	بند نخست: کاستی‌های مربوط به مالکیت فکری
۶۶	الف) ناکارآمدی مربوط به حقوق مالکیت فکری
۶۹	ب) کاستی‌های مربوط به شیوه حمایت
۷۰	۱. اصالت داشتن اثر

فهرست مطالب □ ۳

۷۲	۲. شکل سند
۷۳	۳. مدت حمایت
۷۵	بند دوم: دشواری‌های مربوط به ماهیت جلوه‌های فولکلور
۷۸	گفتار دوم: مبانی حمایت از جلوه‌های فولکلور
۷۸	بند نخست: نظریه فایده‌گرایی (اقتصادی)
۸۱	بند دوم: نظریه غیر فایده‌گرایی
۸۱	الف) نظریه شخصیت
۸۲	ب) نظریه کار
۸۳	ج) نظریه دارا شدن بلاجهت
۸۵	گفتار سوم: شیوه‌های حمایت از جلوه‌های فولکلور
۸۵	بند نخست: ابزارهای حمایتی اصلی
۸۵	الف) حمایت در قالب مقررات مالکیت فکری
۸۶	۱. حمایت پیشگیرانه
۸۷	۲. حمایت اثباتی
۸۸	ب) حمایت از طریق سیستم‌های مستقل و ویژه (sui generis)
۸۹	۱. راهکارهای حقوقی
۹۱	۲. راهکارهای فرهنگی و اجتماعی
۹۲	بند دوم: ابزارهای حمایتی جایگزین
۹۳	الف) حقوق اخلاقی
۹۴	ب) قلمرو عمومی
۹۵	ج) رقابت ناعادلانه
۹۶	د) اسرار تجاری
۹۶	ه) حقوق قراردادی
۹۸	و) حقوق بشر
۱۰۱	بخش سوم: بررسی تطبیقی حمایت حقوقی از جلوه‌های فولکلور
۱۰۲	گفتار نخست: هند
۱۰۲	بند نخست: مردم و فولکلور

۴ □ حقوق فولکلور (فرهنگ عامه)

- ۱۰۶ بند دوم: مقررات اساسی
- ۱۰۷ بند سوم: مقررات عادی
- ۱۰۹ گفتار دوم: فیلیپین
- ۱۰۹ بند نخست: مردم و فولکلور
- ۱۱۰ بند دوم: مقررات اساسی
- ۱۱۱ بند سوم: مقررات عادی
- ۱۱۶ گفتار سوم: اندونزی
- ۱۱۶ بند نخست: مردم و فولکلور
- ۱۱۸ بند دوم: مقررات اساسی
- ۱۱۸ بند سوم: مقررات عادی
- ۱۲۰ گفتار چهارم: استرالیا
- ۱۲۰ بند نخست: فولکلور و رویه قضایی
- ۱۲۲ بند دوم: قوانین موجود
- ۱۲۲ الف) قانون کپی رایت ۱۹۶۸
- ۱۲۳ ب) قانون مربوط به طرحها مصوب ۱۹۰۶
- ۱۲۴ گفتار پنجم: آمریکا
- ۱۲۵ بند نخست: قوانین مالکیت فکری
- ۱۲۶ بند دوم: مقررات مربوط به جلوه‌های فولکلور
- ۱۳۱ نتیجه و پیشنهاد**
- ۱۳۴ منابع و مآخذ**