

## فهرست مطالب

مقدمه .....	۹
بخش اول: شناخت علامت تجاری .....	۱۳
فصل اول: تبیین جایگاه علامت تجاری در مجموعه حقوق مالکیت فکری .....	۱۵
مبحث اول: تعریف مالکیت فکری و تطبیق آن با علامت تجاری .....	۱۵
بند اول: مفهوم حق معنوی و مالکیت فکری .....	۱۶
الف - حق معنوی .....	۱۶
ب - حق مالکیت فکری .....	۱۸
بند دوم: ماهیت حقوقی مالکیت فکری .....	۲۲
مبحث دوم: انواع مالکیت‌های فکری و تبیین جایگاه علامت تجاری .....	۲۶
بند اول: مالکیت ادبی و هنری .....	۲۷
بند دوم: مالکیت صنعتی .....	۳۲
الف - حق اختراع (Patent) .....	۳۲
ب - طرح صنعتی .....	۳۶
فصل دوم: مفهوم علامت تجاری .....	۳۷
مبحث اول: تاریخچه علامت تجاری .....	۳۷
مبحث دوم: تعریف علامت تجاری .....	۴۰
بند اول: تبیین تعریف علامت تجاری .....	۴۱
بند دوم: نقد و بررسی تعریف قانونی علامت تجاری .....	۴۲
الف - محاسن تعریف .....	۴۲
۱ - هماهنگی با مقررات بین‌المللی .....	۴۲
۲ - شمول علامت خدمت .....	۴۲
۳ - عام بودن علامت .....	۴۳
ب - معایب تعریف .....	۴۳
بند سوم: کاربرد علامت تجاری .....	۴۵
۱ - علامت تجاری به عنوان تعیین‌کننده منشأ کالا و کیفیت آن .....	۴۶
۲ - علامت تجاری به عنوان وسیله بازاریابی .....	۴۷
۳ - قابلیت دفاعی علامت تجاری .....	۴۷
۴ - کاربرد صنعتی علامت تجاری .....	۴۸
مبحث سوم: ویژگیهای علامت تجاری .....	۴۹
الف - تمایز بخش بودن علامت .....	۴۹

## ۲ □ علائم تجاری در حقوق ایران

- ب - قابل تملک بودن علامت ..... ۵۵
- ج - عدم مخالفت علامت با نظم عمومی و اخلاق حسنه ..... ۵۶
- د - گمراه کننده نبودن علامت ..... ۵۷
- مبحث چهارم: تمییز مفهوم علامت تجاری از مفاهیم مشابه ..... ۵۷
- الف - علامت خدمت ..... ۵۸
- ب - اسم تجاری nom Commercial ..... ۵۹
- ج - رقابت نامشروع Concurrence deloyale ..... ۶۲
- د - نشانه جغرافیایی ..... ۶۴
- اول - وجوه تشابه بین دو مفهوم ..... ۶۶
- دوم - وجوه افتراق بین دو مفهوم ..... ۶۶
- ه - سرقفلی Fonds de commerce ..... ۶۷
- و - اسرار تجاری ..... ۶۹
- ز - نام دامنه Domain name ..... ۷۱
- فصل سوم: انواع علامت تجاری ..... ۷۳
- مبحث اول: انواع علامت تجاری از حیث موضوع حمایت ..... ۷۳
- بند اول: علامت تجاری تولیدی Marque de fabrique ..... ۷۳
- بند دوم: علامت تجاری توزیع Marque de commerce ..... ۷۵
- بند سوم: علامت تجاری خدمت Marque de service ..... ۷۵
- مبحث دوم: انواع علامت تجاری از حیث امکان ثبت ..... ۷۵
- بند اول: علائم تجاری قابل ثبت ..... ۷۶
- ۱ - قانونی بودن علامت تجاری ..... ۷۷
- ۲ - برخورداری علامت از ویژگی تمایز بخش ..... ۷۸
- ۳ - قابلیت تملک علامت تجاری ..... ۷۹
- الف: تعارض بین دو علامت تجاری ..... ۷۹
- ب: تعارض بین علامت تجاری و علامت خدمت ..... ۷۹
- ج: تعارض بین علامت تجاری و ممیزات شخص ..... ۸۰
- د: تعارض بین علامت تجاری با یک حق ناشی از مالکیت ادبی و هنری ..... ۸۱
- ه: تعارض بین علامت تجاری با دیگر انواع مالکیت صنعتی ..... ۸۱
- و: تعارض بین علامت تجاری با عناوین تقسیمات کشوری ..... ۸۲
- بند دوم: علائم تجاری غیر قابل ثبت ..... ۸۳
- ۱ - مغایر بودن علامت تجاری با نظم عمومی و اخلاق حسنه ..... ۸۳
- ۲ - مشابه بودن علامت تجاری با نام و نشان رسمی ..... ۸۵
- ۳ - مزاحم بودن علامت تجاری با نشانه جغرافیایی ..... ۸۶
- ۴ - معارض بودن علامت تجاری با اسم عام ..... ۸۷

### فهرست مطالب □ ۳

۹۲	۵ - مطابق بودن علامت تجاری با عناوین ممنوعه
۹۳	۶ - منافی بودن علامت تجاری با حقوق مکتسبه
۹۶	مبحث سوم: انواع علامت تجاری از حیث شکل علامت
۹۶	بند اول: علائم مرئی
۹۷	۱ - کلمه
۹۸	۲ - حرف، عدد
۹۸	۳ - رنگ
۹۹	۴ - تصویر، نقش
۹۹	۵ - علائم سه بعدی
۱۰۳	۶ - علامت جمعی
۱۰۴	بند دوم: علائم نامرئی
۱۰۷	بخش دوم: ثبت علامت تجاری
۱۱۲	فصل اول: شرایط ثبت علامت تجاری
۱۱۲	مبحث اول: شرایط شخصی ثبت علامت تجاری
۱۱۷	مبحث دوم: شرایط نوعی ثبت علامت تجاری
۱۱۷	بند اول: تخصصی بودن علامت تجاری
۱۲۱	بند دوم: سرزمینی بودن علامت تجاری
۱۲۲	فصل دوم: شیوه ثبت علائم تجاری
۱۲۲	مبحث اول: مرجع ثبت علامت تجاری
۱۲۲	بند اول: مرجع عادی ثبت علامت تجاری
۱۲۷	بند دوم: مرجع استثنائی ثبت علامت تجاری
۱۳۰	مبحث دوم: تقاضای ثبت علامت تجاری
۱۳۱	بند اول: تسلیم اظهارنامه
۱۳۶	بند دوم: بررسی اظهارنامه
۱۳۷	اول - بررسی شکلی اظهارنامه
۱۳۹	دوم - بررسی ماهوی اظهارنامه
۱۴۲	بند سوم: اعتراض به اظهارنامه
۱۴۸	مبحث سوم: انتشار آگهی راجع به ثبت علامت تجاری
۱۴۸	اول: انتشار آگهی پذیرش تقاضای ثبت علامت تجاری
۱۵۰	دوم: انتشار آگهی ثبت علامت تجاری
۱۵۰	سوم: انتشار آگهی مندرجات دفتر ثبت
۱۵۱	چهارم: انتشار آگهی ثبت علامت جمعی
۱۵۱	پنجم: انتشار آگهی تغییرات علامت تجاری

#### ۴ □ علائم تجاری در حقوق ایران

۱۵۱	ششم: انتشار آگهی ابطال علامت تجاری
۱۵۳	فصل سوم: حقوق ناشی از ثبت علامت تجاری
۱۵۳	مبحث اول: حق استفاده از علامت تجاری
۱۵۴	بند اول: حق استفاده انحصاری ناشی از ثبت علامت تجاری
۱۵۷	بند دوم: لزوم تعهد به استعمال علامت تجاری
۱۶۲	مبحث دوم: حق واگذاری و اعراض از مالکیت علامت تجاری
۱۶۲	بند اول: حق انتقال علامت تجاری
۱۶۳	اول - انتقال مالکیت علامت تجاری
۱۶۶	دوم - قرارداد اجازه بهره‌برداری از علامت تجاری (لیسانس)
۱۶۸	بند دوم: حق انصراف از مالکیت علامت تجاری
۱۶۹	مبحث سوم: حق منع استفاده دیگران از علامت تجاری
۱۷۱	بند اول: دایره حق منع استفاده دیگران
۱۷۱	الف - جعل علامت تجاری ثبت شده در ایران
۱۷۲	ب - استفاده از علامت تجاری مجعول
۱۷۲	ج - استفاده از علامت دیگری
۱۷۲	د - عرضه و فروش کالا یا خدمات با علامت مجعول
۱۷۶	اول - شباهت در شکل ظاهر علامت
۱۷۶	دوم - شباهت در کتابت و تلفظ علامت
۱۷۷	سوم - شباهت در دیگر ویژگی‌ها
۱۷۷	بند دوم: ضمانت اجرای حق منع استفاده دیگران
۱۷۸	اول - ضمانت اجرای مدنی
۱۷۸	الف: تقاضای ابطال
۱۷۹	ب: تقاضای جبران خسارت
۱۷۹	ج: تقاضای اقدامات تأمینی
۱۷۹	۱. تقاضای تأمین دلیل
۱۸۰	۲. تقاضای دستور موقت
۱۸۰	دوم - ضمانت اجرای کیفری
۱۸۲	بند سوم: خصوصیات رسیدگی به دعاوی ناشی از علامت تجاری
۱۸۲	الف: رسیدگی به ادعای مالکیت در محاکم عمومی کیفری
۱۸۳	ب: الزام خواهان به تودیع خسارت احتمالی
۱۸۳	نتیجه بحث
۱۹۹	فهرست منابع و مأخذ