

## فهرست مطالب

۱۳	..... مقدمه
۱۷	..... فصل اول: کلیات
۱۹	..... مبحث اول: مفهوم حقوق مالکیت فکری و حوزه‌های آن
۲۰	..... گفتار اول: دورویه حمایت از حق مؤلف (کپی رایت)
۲۲	..... گفتار دوم: حقوق مرتبط
۲۳	..... بند اول: پیشینه تاریخی حقوق مرتبط
۲۵	..... بند دوم: قلمرو حقوق مرتبط
۲۶	..... الف: اجراکنندگان
۲۷	..... ب: تولیدکنندگان آثار صوتی (فونوگرام)
۲۸	..... ج: سازمان‌های پخش
۲۹	..... گفتار سوم: ارتباط و تمایز میان حقوق مرتبط و حقوق پدیدآورنده
۳۱	..... بند اول: امکان جمع بین حقوق پدیدآورنده و حقوق مرتبط
۳۱	..... گفتار چهارم: جایگاه حقوق سازمان‌های پخش در حقوق مرتبط
۳۲	..... بند اول: پیشینه تاریخی حقوق سازمان‌های پخش
۳۴	..... بند دوم: دورویه حمایت از حقوق سازمان‌های پخش
۳۴	..... بند سوم: حقوق مربوط به آثار رادیو تلویزیونی
	..... مبحث دوم: بررسی مفاهیم پخش، سازمان پخش، حقوق
۳۶	..... سازمان پخش و تکنولوژی‌های آن
۳۷	..... گفتار اول: مفهوم «پخش»
۳۷	..... بند اول: مفهوم پخش در قوانین «ارتباط راه دور»
۳۸	..... بند دوم: مفهوم پخش در قوانین مربوط به پخش
۳۹	..... بند سوم: مفهوم پخش در قوانین مالکیت فکری
۴۰	..... گفتار دوم: مفهوم «سازمان پخش»
۴۰	..... بند اول: مفهوم سازمان پخش در قانون ارتباط راه دور
۴۱	..... بند دوم: مفهوم سازمان پخش در قوانین پخش
۴۲	..... بند سوم: مفهوم سازمان پخش در قوانین مالکیت فکری
۴۳	..... گفتار سوم: مفهوم «حقوق سازمان‌های پخش»
۴۳	..... بند اول: مفهوم حقوق سازمان پخش در قوانین ارتباط راه دور
۴۳	..... بند دوم: مفهوم حقوق سازمان پخش در قوانین پخش

## ۲ □ حقوق مالکیت فکری سازمان‌های پخش صدا و تصویر

- بند سوم: مفهوم حقوق سازمان پخش در قوانین مالکیت فکری ..... ۴۴
- گفتار چهارم: انواع تکنولوژی‌های پخش ..... ۴۵
- بند اول: تکنولوژی پخش رادیو تلویزیونی ..... ۴۵
- بند دوم: تکنولوژی پخش کابلی ..... ۴۶
- بند سوم: تکنولوژی پخش ماهواره‌ای ..... ۴۷
- بند چهارم: تکنولوژی تلکست ..... ۴۹
- بند پنجم: تکنولوژی پخش اینترنتی (وب کستینگ) ..... ۴۹
- مبحث سوم: تاریخچه، اصول و نظام‌های حقوقی رادیو و تلویزیون در ایران و سایر کشورها ..... ۵۰
- گفتار اول: تاریخچه فعالیت رادیو و تلویزیون در ایران ..... ۵۰
- گفتار دوم: جایگاه حقوقی رادیو تلویزیون در ایران ..... ۵۱
- بند اول: قبل از بازنگری قانون اساسی سال ۱۳۶۸ ..... ۵۱
- بند دوم: بعد از بازنگری قانون اساسی ۱۳۶۸ ..... ۵۲
- بند سوم: جایگاه سازمان رادیو و تلویزیون در نظام اداری ایران ..... ۵۳
- گفتار سوم: اصول و نظام‌های حقوقی رادیو و تلویزیون در سایر کشورها ..... ۵۵
- بند اول: شیوه‌های اداره سازمان‌های پخش ..... ۵۵
- الف: شیوه خصوصی ..... ۵۵
- ب: شیوه مختلط ..... ۵۵
- ج: شیوه دولتی ..... ۵۶
- بند دوم: اصول حقوقی حاکم بر رادیو و تلویزیون ..... ۵۷
- الف: اصل اولویت منافع عمومی ..... ۵۷
- ب: اصل تداوم ..... ۵۷
- ج: اصل بی طرفی ..... ۵۷
- د: اصل تساوی ..... ۵۸
- و: اصل آزادی اخبار و اطلاعات ..... ۵۸
- بند سوم: نظام‌های حقوقی سه کشور صنعتی در رابطه با رادیو تلویزیون ..... ۵۸
- الف: ایالات متحده آمریکا ..... ۵۹
- ب: بریتانیا ..... ۶۰
- ج: فرانسه ..... ۶۱
- فصل دوم: بررسی کنوانسیون‌ها و مقررات بین‌المللی سازمان‌های پخش ..... ۶۳
- مبحث اول: کنوانسیون رم ..... ۶۵
- گفتار اول: طرح ریزی کنوانسیون رم ..... ۶۵

	بند اول: کنوانسیون بین‌المللی پیشنهادی در رابطه با حمایت از حقوق مجریان، تولیدکنندگان آثار صوتی و سازمان‌های پخش (پیش‌نویس (ILO) )	۶۶
	بند دوم: پیش‌نویس موافقت‌نامه حمایت از حقوق مرتبط و کپی‌رایت (پیش‌نویس موناکو)	۶۷
	بند سوم: پیش‌نویس بین‌المللی راجع به حمایت از مجریان، تولیدکنندگان آثار صوتی و سازمان‌های پخش (پیش‌نویس لاهه)	۶۸
	بند چهارم: کنفرانس دیپلماتیک راجع به کنوانسیون رم	۷۰
	گفتار دوم: رئوس کلی کنوانسیون رم	۷۱
	گفتار سوم: حمایت در رابطه با پخش	۷۲
	بند اول: مبنای حمایت	۷۲
	بند دوم: معیار حمایت	۷۳
	بند سوم: ذینفعان حمایت	۷۴
	بند چهارم: حقوق سازمان‌های پخش	۷۴
	الف: حقوق مادی	۷۵
	۱ - پخش مجدد رادیویی و تلویزیونی	۷۵
	۲ - تثبیت برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی	۷۵
	۳ - تکثیر	۷۶
	۴ - حق عرضه عمومی	۷۶
	ب: حقوق معنوی	۷۷
	بند پنجم: مدت حمایت	۷۸
	بند ششم: محدودیت‌ها و استثنایها	۷۸
	بند هفتم: اعمال حق، تجاوز به حق و ضمانت اجرای آن	۸۰
	گفتار چهارم: ارزیابی کنوانسیون رم	۸۱
	بند اول: دلایل عدم شمولیت عنوان «پخش» بر پخش کابلی، پخش ماهواره‌ای، پخش اینترنتی و تلنکست	۸۱
	الف: پخش کابلی	۸۱
	ب: پخش ماهواره‌ای	۸۱
	ج: تلنکست	۸۲
	د: پخش اینترنتی (وب کستینگ)	۸۲
	بند دوم: مشکلات واقعی تعریف «پخش»	۸۲
	الف: عدم تطابق بین تکنولوژی‌های اخیر و تعریف	۸۲
	ب: مشکلات تعریف بر اساس تکنولوژی منفرد	۸۲

- ۱ - تکنولوژی بکار رفته بین سیگنال‌های آغازین (originated) و دریافتی (receiveing) ..... ۸۲
- ۲ - تکنولوژی بکار رفته در تولید و منشاء سیگنال ..... ۸۳
- ۳ - تکنولوژی بکار رفته در دریافت سیگنال ..... ۸۴
- ۴ - مشکل اصلی ..... ۸۴
- بند سوم: مبنا و منطق حمایت از سازمان‌های پخش در کنوانسیون رم ..... ۸۵
- مبحث دوم: سایر کنوانسیون‌های بین‌المللی ..... ۸۶
- گفتار اول: کنوانسیون بروکسل راجع به توزیع سیگنال‌های حامل  
برنامه‌های انتقال یافته از طریق ماهواره (کنوانسیون ماهواره ..... ۸۶
- بند اول: رئوس کلی کنوانسیون ماهواره ..... ۸۶
- بند دوم: حمایت در رابطه با پخش ..... ۸۸
- بند سوم: ارزیابی کنوانسیون ماهواره ..... ۹۰
- گفتار دوم: موافقت‌نامه سازمان تجارت جهانی راجع به برخی جنبه‌های حقوق مالکیت فکری «تریپس» ..... ۹۱
- بند اول: رئوس کلی موافقت‌نامه تریپس ..... ۹۱
- بند دوم: حمایت در رابطه با پخش ..... ۹۲
- بند سوم: ارزیابی تریپس ..... ۹۳
- مبحث سوم: قوانین و مقررات بین‌المللی ..... ۹۴
- گفتار اول: موافقت‌نامه اروپا راجع به حمایت از پخش‌های تلویزیونی ..... ۹۵
- گفتار دوم: دستورات EC ..... ۹۶
- بند اول: دستورالعمل اجاره ..... ۹۷
- بند دوم: دستورالعمل ماهواره و کابل ..... ۹۸
- بند سوم: دستورالعمل ۳۵۱ Cartagena ..... ۹۹
- بند چهارم: موافقت‌نامه NAFTA ..... ۱۰۰
- فصل سوم: بررسی عهدنامه در حال تدوین سازمان‌های پخش** ..... ۱۰۱
- مبحث اول: تحول تاریخی پخش ..... ۱۰۳
- گفتار اول: کمیته متخصصان راجع به پروتکل احتمالی کنوانسیون برن ..... ۱۰۳
- مبحث دوم: نشست جهانی وایپو در مورد پخش، تکنولوژی‌های ارتباطی جدید و حقوق مالکیت فکری ..... ۱۰۴
- گفتار اول: سازمان‌های پخش به عنوان دارندگان حقوق مرتبط ..... ۱۰۵
- بند اول: شکاف بین تکنولوژی‌های مدرن و آنچه که در زمان کنوانسیون رم به تصویب رسیده بود ..... ۱۰۵

۱۰۶	بند دوم: لیست حقوقی که سازمان‌های پخش باید داشته باشد.
۱۰۶	بند سوم: بررسی مجدد یافته‌های نشست.
	گفتار دوم: ابعاد حقوقی برنامه‌های پخش در زمینه حق کپی رایت
۱۰۸	و حقوق مرتبط.
۱۰۸	بند اول: دو رویه (راهکار) برای حمایت از حقوق سازمان‌های پخش.
۱۰۸	بند دوم: رویه آمریکا برای حمایت از حقوق سازمان‌های پخش.
۱۰۹	بند سوم: بررسی مجدد یافته‌های نشست.
۱۱۰	گفتار سوم: سازمان‌های پخش به عنوان کاربران
۱۱۰	بند اول: حق موقت.
۱۱۱	بند دوم: مدیریت جمعی حقوق.
۱۱۱	بند سوم: بررسی مجدد یافته‌های نشست.
	گفتار چهارم: همگرایی تکنولوژی‌های ارتباطی: پخش زمینی و
۱۱۲	ارتباط با عموم از طریق کابل.
۱۱۲	بند اول: حمایت از پخش ماهواره‌ای.
۱۱۳	بند دوم: حمایت از پخش کابلی.
۱۱۳	بند سوم: بررسی مجدد یافته‌های نشست.
۱۱۴	گفتار پنجم: ارسال‌های دیجیتالی در اینترنت و شبکه‌های مشابه.
۱۱۴	بند اول: کنترل ویژه بر اینترنت.
۱۱۴	بند دوم: مسئولیت ارائه دهندگان خدمات اینترنتی.
۱۱۵	بند سوم: بررسی مجدد یافته‌های این نشست.
۱۱۶	گفتار ششم: بحث‌های نهایی.
۱۱۶	مبحث سوم: عهدنامه در حال تدوین.
۱۱۶	گفتار اول: هدف و ضرورت وجودی عهدنامه در حال تدوین.
۱۱۷	بند اول: تعاریف.
۱۱۹	بند دوم: محدوده و موضوعات مورد حمایت.
۱۲۰	الف: مسائل مطروحه در رابطه با «پخش اینترنتی» و «سازمان پخش سنتی»
	۱ - تفاوت میان «سازمان پخش اینترنتی» و «سازمان پخش سنتی»
۱۲۰	به عنوان رسانه‌های ارتباطی.
۱۲۰	۲ - پخش اینترنتی و ذینفعان جدید.
۱۲۳	ب: «سیگنال محوری» در عهدنامه در حال تدوین.
۱۲۶	بند سوم: افراد بهره‌مند از حمایت.
۱۲۶	بند چهارم: حقوق سازمان‌های پخش.
۱۲۷	الف: حق تثبیت (ضبط).

۱۲۷	ب: حق پخش مجدد
۱۲۸	پ: حق تکثیر (بازتولید)
۱۲۹	ج: حق عرضه به عموم
۱۲۹	د: حمایت از سیگنال‌های قبل از پخش
۱۳۰	و: حق انتقال متعاقب ضبط
۱۳۱	ه: حق توزیع
۱۳۲	ی: حمایت از رقابت در عهدنامه در حال تدوین
۱۳۳	بند پنجم: استثنایها و محدودیت‌ها در عهدنامه در حال تدوین
۱۳۴	بند ششم: مدت حمایت
۱۳۴	بند هفتم: اطلاعات مدیریت حقوق در عهدنامه در حال تدوین
۱۳۶	گفتار دوم: مقررات شکلی عهدنامه
۱۳۷	بند اول: رابطه با سایر کنوانسیون‌ها
۱۳۸	بند دوم: رفتار ملی
۱۳۸	بند سوم: مراحل نهایی تدوین عهدنامه
۱۳۹	گفتار سوم: تبیین رویکرد حقوق ایران در خصوص عهدنامه در حال تدوین
۱۴۳	<b>فصل چهارم: حقوق سازمان‌های پخش در ایران</b>
۱۴۵	مبحث اول: مسأله حمایت از پخش در حقوق ایران
۱۴۶	گفتار اول: ذینفعان حق
۱۴۷	بند اول: اجراکنندگان
۱۴۸	بند دوم: تولیدکنندگان آثار صوتی
۱۴۸	بند سوم: سازمان‌های پخش
۱۴۹	گفتار دوم: موضوعات مورد حمایت
۱۴۹	بند اول: اجراها
۱۵۰	بند دوم: آثار صوتی
۱۵۱	بند سوم: آثار رادیویی و تلویزیونی
۱۵۱	گفتار سوم: معیار حمایت
۱۵۲	گفتار چهارم: حقوق اشخاص ذی نفع
۱۵۲	بند اول: حقوق مادی سازمان‌های پخش داخلی
۱۵۳	الف: حقوق سازمان‌های پخش در رابطه با آثار پخش شده
۱۵۴	ب: انواع آثار تولید شده در سازمان پخش
۱۵۴	۱- آثار سفارشی
۱۵۵	۲- آثار تولید شده در روابط استخدامی

۱۵۶	۳- آثار واگذاری شده به سازمان پخش
۱۵۸	بند دوم: حقوق مجریان در ارتباط با سازمان‌های پخش
۱۶۱	بند سوم: حقوق تولیدکنندگان آثار صوتی در ارتباط با سازمان پخش
۱۶۲	گفتار پنجم: حقوق معنوی
۱۶۳	گفتار ششم: مدت حمایت
۱۶۳	گفتار هفتم: محدودیت‌ها و استثنائات
۱۶۴	گفتار هشتم: ضمانت اجراها
۱۶۵	بند اول: اقدامات موقت و احتیاطی
۱۶۶	بند دوم: ضمانت اجرای مدنی
۱۶۸	بند سوم: ضمانت اجرای کیفری
۱۶۸	بند چهارم: ضمانت اجرای سوء استفاده از لوازم فنی و شناسنامه اثر
۱۶۹	مبحث دوم: قواعد ناظر بر تشکیل قراردادهای انتقال حقوق مادی
۱۶۹	گفتار اول: قواعد شکلی
۱۷۰	بند اول: کتبی بودن قرارداد (قصد و رضای طرفین)
۱۷۰	بند دوم: تعیین دامنه‌ی حقوق انتقالی
۱۷۱	گفتار دوم: قواعد ماهوی
۱۷۱	بند اول: ممنوعیت انتقال آثار آینده (موضوع قرارداد)
۱۷۲	بند دوم: محدودیت بهره‌برداری از اثر در اشکال ناشناخته
۱۷۳	مبحث سوم: پاره‌ای قراردادهای مربوط به پخش
۱۷۳	گفتار اول: قرارداد نمایش
۱۷۳	بند اول: تعریف
۱۷۴	بند دوم: ویژگی‌های قرارداد نمایش
۱۷۵	الف: تعهدات طرفین قرارداد
۱۷۵	۱- تعهدات پدیدآورنده (انتقال دهنده)
۱۷۵	۲- تعهدات انتقال گیرنده
۱۷۶	گفتار دوم: قرارداد تولید آثار صوتی - تصویری
۱۷۶	بند اول: تعریف
۱۷۷	بند دوم: اماره انتقال حقوق به تهیه کننده
۱۷۷	الف: توصیف اماره
۱۷۸	ب: مستثنیات اماره
۱۷۸	بند سوم: اجرای قرارداد
۱۷۸	الف: تعهدات پدیدآورندگان
۱۷۸	ب: تعهدات تهیه کننده

## ۸ □ حقوق مالکیت فکری سازمان‌های پخش صدا و تصویر

۱۷۹	گفتار سوم: قرارداد سفارش
۱۸۰	بند اول: تعریف
۱۸۰	بند دوم: اماره‌ی انتقال حقوق به سفارش دهنده
۱۸۱	بند سوم: تعهدات طرفین قرارداد
۱۸۲	<b>نتایج و پیشنهادات:</b>
۱۸۷	<b>ضمایم:</b>
۱۸۷	۱ - نمونه قراردادهای مربوط به سازمان صدا و سیمای ایران
۱۸۷	الف - قرارداد مشارکت در تهیه و تولید برنامه
۱۸۸	ب - قرارداد ساخت برنامه‌های هنری
۱۹۴	ج - قرارداد خرید حق نمایش برنامه هنری
۱۹۶	د - قرارداد واگذاری انحصاری حق پخش فیلم
۱۹۹	و - قرارداد خرید خدمت بازیگری و هنری
۲۰۱	۲ - ترجمه «مدل قانون پخش خدمات عمومی» به همراه
۲۴۷	<b>فهرست منابع</b>