

فهرست مطالب

مقدمه	۱۱
الف- تاریخچه	۱۱
ب- تبیین موضوع	۱۲
ج- اهمیت موضوع	۱۵
د- گستره بحث	۱۵
ه- سوالهای تحقیق	۱۶
و- اهداف تحقیق	۱۶
ز- سابقه تحقیق	۱۷
فصل نخست: حقوق علامت تجاری	۱۹
مبحث نخست: حق استفاده از علامت تجاری	۲۳
گفتار نخست: حق استفاده انحصاری از علامت تجاری	۲۳
بند نخست: اختیاری یا الزامی بودن استفاده از علامت تجاری	۲۶
بند دوم: استفاده عملی از علامت	۲۸
بند سوم: نتیجه عدم استفاده	۳۰
الف- قابل ابطال شدن علامت تجاری	۳۰
ب- تبدیل به اسم عام شدن علامت	۳۳
گفتار دوم: حق تجدید اعتبار ثبت علامت تجاری	۳۵
گفتار سوم: حق انحصاری ناشی از شهرت	۳۸
گفتار چهارم: حق تقدم ناشی از سابقه استعمال مستمر	۴۱
مبحث دوم: حق اعطای اجازه بهره برداری از علامت تجاری	۴۶
گفتار نخست: اعطای اجازه بهره برداری	۴۶

- بند نخست: کنترل مؤثر اجازه دهنده :..... ۴۹
- بند دوم : ثبت قرارداد اعطاء مجوز بهره برداری..... ۵۰
- گفتار دوم : انواع مختلف مجوز بهره برداری..... ۵۱
- بند نخست : مجوز بهره برداری انحصاری و غیر انحصاری..... ۵۱
- بند دوم: مجوز بهره برداری مطلق و مقید..... ۵۵
- بند سوم: مجوز بهره برداری فرعی..... ۵۶
- مبحث سوم: حق نقل و انتقال علامت تجاری..... ۵۹
- گفتار نخست : انتقال قبل از ثبت علامت تجاری..... ۶۲
- گفتار دوم : انتقال سرقفلی همراه با علامت تجاری..... ۶۴
- گفتار سوم : انتقال جزئی علامت تجاری..... ۷۰

فصل دوم: نقض حقوق ناشی از علامت تجاری..... ۷۳

- مبحث نخست: مفهوم و شرایط تحقق نقض..... ۷۵
- گفتار نخست: مفهوم نقض..... ۷۵
- گفتار دوم: شروط تحقق نقض..... ۷۷
- بند نخست: استعمال در زمینه تجاری..... ۷۷
- بند دوم : استعمال علامت تجاری بدون ثبت..... ۷۹
- بند سوم : استعمال بدون حق قانونی..... ۸۰
- بند چهارم : استعمال بدون رضایت مالک..... ۸۱
- بند پنجم : استعمال بصورت واقعی و در قلمرو حمایت..... ۸۲
- مبحث دوم : انواع نقض علامت تجاری..... ۸۴
- بند نخست: نقض نوع اول(نقض کارکرد)..... ۸۵
- الف : نقض کارکرد مبتنی بر یکسانی..... ۸۵
- ب: نقض کارکرد مبتنی بر تشابه..... ۸۷

فهرست مطالب □ ۷

- ۱- معیار تشخیص تشابه علامت تجارتي ۸۹
- ۱-۱- اشتباه در تشخیص مبدأ ۹۱
- ۲-۱- اشتباه راجع به منشاء تأیید کننده محصول ۹۱
- ۳-۱- اشتباه در تشخیص رابطه بین طرفین ۹۲
- ۲- عوامل تشابه علامت تجارتي ۹۲
- ۱-۲- شکل ظاهر علامت ۹۴
- ۲-۲- کتابت ۹۶
- ۳-۲- تلفظ ۹۸
- ۴-۲- تشابه به واسطه سایر ویژگی ها ۱۰۲
- بند دوم : نقض نوع دوم (نقض شهرت علامت تجارتي) ۱۰۳
- الف: مفهوم علامت مشهور ۱۰۶
- ب : حوزه شهرت علامت تجارتي ۱۰۹
- فصل سوم: ضمانت اجرای مدنی نقض علائم تجارتي** ۱۱۱
- مبحث نخست : اقدامات تأمینی ۱۱۷
- گفتار نخست : دستور موقت (اقدامات موقتي) ۱۱۸
- بند نخست: دستور موقت جهت جلوگیری از وقوع نقض ۱۲۳
- بند دوم: دستور موقت جهت جلوگیری از ادامه نقض ۱۲۴
- بند سوم: اقدامات موقتي پس از نقض ۱۲۵
- گفتار دوم : تأمین دلیل ۱۲۷
- بند نخست: درخواست تأمین ضمن مطالبه خسارت ۱۲۸
- بند دوم: درخواست تأمین بصورت مستقل ۱۲۸
- مبحث دوم : مطالبه خسارت ۱۲۹
- گفتار نخست: انواع خسارت ۱۲۹

- بند نخست : خسارت ناشی از مسئولیت قانونی ۱۳۰
- بند دوم : خسارت ناشی از مسئولیت قراردادی..... ۱۳۲
- بند سوم: خسارت معنوی ۱۳۳
- بندچهارم: خسارت از پیش تعیین شده ۱۳۴
- گفتار دوم : جبران خسارت در حقوق ایران ۱۳۵
- بند نخست: مبانی حقوقی عدم النفع در قانون ثبت علائم و اختراعات ۱۳۸
- بند دوم: مبانی حقوقی عدم النفع در قانون ثبت اختراعات و طرح های صنعتی و علائم تجاری..... ۱۳۹
- گفتار سوم: جبران خسارت، در حقوق انگلستان ۱۴۲
- گفتار چهارم : جبران خسارت در موافقت نامه تریپس ۱۴۴
- مبحث سوم: منع استعمال علامت نقض کننده..... ۱۴۵
- مبحث چهارم: ابطال علامت تجاری ۱۵۱
- گفتار نخست : ابطال تقاضای ثبت علامت تجاری ۱۵۲
- گفتار دوم : ابطال ثبت علامت تجاری ۱۵۲
- گفتار سوم : مصادیق دیگر تقاضای ابطال ثبت ۱۵۴
- مبحث پنجم : امحاء علامت تجاری یا معدوم ساختن کالاها ۱۵۷
- مبحث ششم : انتشار حکم در مطبوعات ۱۵۹
- نتیجه گیری و پیشنهادها ۱۶۳
- فهرست منابع ۱۶۹