

فهرست مطالب

در آمد:	۹
بخش اول: تبیین حقوق مصرف و حقوق رقابت	۱۳
فصل اول: تبیین حقوق مصرف	۱۵
مبحث اول: تبیین مفهوم	۱۵
قسمت اول: پیشینه تاریخی و مبانی حقوق مصرف	۱۵
گفتار اول: پیشینه تاریخی	۱۵
گفتار دوم: مبانی	۲۰
قسمت دوم: تعریف	۳۳
گفتار اول: تعریف مصرف و مصرف کننده	۳۳
گفتار دوم: حمایت از حقوق مصرف کننده	۴۰
مبحث دوم: قواعد حمایتی حقوق مصرف	۴۴
قسمت اول: قوانین و مقررات حقوق مصرف در ایران	۴۴
گفتار اول: قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان	۴۴
گفتار دوم: قانون نظام صنفی	۵۵
قسمت دوم: قوانین و مقررات حمایتی حقوق مصرف در اتحادیه اروپایی و آمریکا	۵۸
گفتار اول: قوانین و مقررات حقوق مصرف در اتحادیه اروپایی	۵۸
گفتار دوم: قوانین و مقررات حمایتی حقوق مصرف در آمریکا	۶۴
فصل دوم: تبیین حقوق رقابت	۷۰
مبحث اول: تبیین مفهوم	۷۰
قسمت اول: پیشینه تاریخی و تعریف	۷۰
گفتار اول: پیشینه تاریخی	۷۰
گفتار دوم: تعریف حقوق رقابت تجاری	۷۷
قسمت دوم: مبانی	۸۱

- گفتار اول: مبانی اقتصادی و حقوقی حقوق رقابت تجاری ۸۱
- گفتار دوم: مبانی تئوریک (نظری) حقوق رقابت تجاری (نظریه های
موجود) ۸۴
- مبحث دوم: قواعد حقوق رقابت ۸۶
- قسمت اول: قوانین و مقررات رقابتی در ایران ۸۷
- گفتار اول: قانون اساسی ۸۷
- گفتار دوم: قانون اصلاح موادی از قانون برنامه چهارم توسعه و اجرای
سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی ۸۹
- قسمت دوم: قوانین و مقررات رقابتی در آمریکا و اتحادیه اروپایی ۱۰۲
- گفتار اول: حقوق رقابت در اتحادیه اروپایی ۱۰۲
- گفتار دوم: حقوق رقابت در آمریکا ۱۱۴
- بخش دوم: تأثیر متقابل حقوق مصرف بر حقوق رقابت** ۱۲۱
- فصل اول: حمایت از مصرف کننده در بازار رقابتی** ۱۲۳
- مبحث اول: ایجاد محدودیت های رقابت (دخاله دولت در جهت تعدیل
قدرت) ۱۲۳
- قسمت اول: ارائه خدمات عمومی ۱۲۷
- گفتار اول: مفهوم خدمت عمومی و ویژگی های آن ۱۲۷
- گفتار دوم: نمونه ای از یک خدمت عمومی (رادیو و تلویزیون) ۱۳۰
- قسمت دوم: کنترل قیمت ها ۱۳۶
- گفتار اول: مفهوم قیمت و کنترل آن ۱۳۶
- گفتار دوم: کنترل قیمت، اقسام و چگونگی اجرای آن ۱۴۰
- گفتار سوم: چگونگی اجرای کنترل قیمت ۱۴۳
- مبحث دوم: تکالیف تولید کننده در مقابل مصرف کننده ۱۴۷
- قسمت اول: حق بر خورداری از اطلاعات کامل و انتخاب ۱۴۸
- گفتار اول: حق آگاهی از اطلاعات مورد نیاز ۱۴۸
- گفتار دوم: حق انتخاب ۱۶۱

فهرست مطالب □ ۷

قسمت دوم: حق برخورداری از ایمنی و سلامت.....	۱۶۲
گفتار اول: تضمین ایمنی کالا.....	۱۶۲
گفتار دوم: حق بهره مندی از کالاها و خدمات سالم :.....	۱۶۴
فصل دوم: رویه های ضد رقابتی و ممنوعیت رویه های تجاری غیر منصفانه	۱۷۴
مبحث اول: آسیب رسانی به مصرف کنندگان در بازار رقابتی.....	۱۷۴
قسمت اول: آسیب رسانی به مصرف کننده قبل از ارائه کالا و خدمات.....	۱۷۵
گفتار اول: احتکار.....	۱۷۵
گفتار دوم: اخفاء و امتناع از عرضه کالا.....	۱۸۵
قسمت دوم: آسیب رسانی به مصرف کننده در زمان ارائه کالا و خدمات.....	۱۸۹
گفتار اول: عدم رعایت کمیت و کیفیت کالا و خدمات.....	۱۸۹
گفتار دوم: عدم درج قیمت و فروش اجباری و فروش با جایزه.....	۱۹۷
مبحث دوم: ممنوعیت رویه های تجاری غیر منصفانه.....	۲۰۲
قسمت اول: سوء استفاده از وضعیت مسلط.....	۲۰۲
گفتار اول: تعریف سوء استفاده از وضعیت مسلط.....	۲۰۲
گفتار دوم: مصادیق قراردادی و غیر قراردادی.....	۲۰۸
قسمت دوم: تبلیغات خلاف واقع.....	۲۲۱
گفتار اول: تبلیغات بازرگانی، پیشینه و جنبه ها و آثار آن.....	۲۲۱
گفتار دوم: اثر تبلیغات بر اخلال حقوق مصرف کننده و مسؤولیت ناشی از آن.....	۲۳۱
برآمد.....	۲۳۷
منابع.....	۲۴۳