

فهرست مطالب

مقدمه.....	۹
فصل اول: کلیات	۱۱
۱-۱- مقدمه.....	۱۳
۲-۱- طرح مسئله.....	۲۴
۱-۲-۱- تعریف شرکت های هرمی.....	۲۵
۲-۲-۱- مفهوم لغوی و اصطلاحی شرکت های هرمی.....	۲۷
۳-۲-۱- بازاریابی شبکه‌ای.....	۲۷
۴-۲-۱- پیشینه و روند رشد فعالیت شرکت های هرمی در ایران.....	۲۹
۵-۲-۱- پیشینه‌ی شرکت های هرمی در سایر کشورها.....	۳۴
۳-۱- ضرورت انجام تحقیق.....	۴۰
۴-۱- اهداف تحقیق.....	۴۰
۵-۱- سؤال‌های تحقیق.....	۴۱
۶-۱- فرضیه‌های تحقیق.....	۴۱
۷-۱- سابقه تحقیق.....	۴۲
۸-۱- روش تحقیق.....	۴۳
۹-۱- چارچوب تحقیق.....	۴۳
فصل دوم: بررسی جرم شناختی فعالیت های شرکت های هرمی	۴۵
۱-۲- مقدمه.....	۴۷
۲-۲- نظریه‌های جرم شناسی.....	۵۶
۱-۲-۲- نظریه فنون خنثی سازی.....	۵۸
۲-۲-۲- نظریه رابطه‌ی (علقه و پیوند) اجتماعی.....	۶۲
۳-۲-۲- نظریه‌های انتخاب عقلانی.....	۶۵
۳-۲-۳- زمینه های ارتکاب جرم فعالیت شرکت های هرمی.....	۶۸

۶ □ رویکرد حقوقی و جرم‌شناختی به فعالیت شرکت‌های هرمی

- ۲-۳-۱- زمینه‌های اجتماعی ۷۱
- ۲-۳-۲- زمینه‌های اقتصادی ۸۵
- ۲-۳-۲-۱ اشکالات ساختار اقتصادی ۸۶
- ۲-۳-۲-۲ عدم امنیت سرمایه‌گذاری ۹۱
- ۲-۳-۲-۳ بیکاری ۹۶
- ۲-۴-۲-۱ راهکارهای پیشگیرانه ۹۹
- ۲-۴-۲-۱-۱ پیشگیری اجتماعی ۱۰۶
- ۲-۴-۲-۲ پیشگیری وضعی ۱۱۰
- ۲-۴-۲-۱ محدودیت‌های پیشگیری وضعی ۱۱۴
- ۲-۴-۲-۲ تأثیر پیشگیری وضعی ۱۱۷
- فصل سوم: بررسی حقوقی فعالیت شرکت‌های هرمی ۱۲۱**
- ۳-۱- جرائم مرتبط با فعالیت شرکت‌های هرمی ۱۲۳
- ۳-۱-۱-۱- جرایم ارتكابی در قالب ماده واحده الحاقی به قانون مجازات
اخلا لگران نظام اقتصادی کشور ۱۲۳
- ۳-۱-۲- بررسی عنصر قانونی، عنصر مادی و عنصر روانی ۱۲۶
- ۳-۲- جرایم دیگر ۱۳۶
- ۳-۲-۱- جرایم عمومی ۱۳۶
- ۳-۲-۲- جرایم سازمان یافته ۱۴۶
- ۳-۳- مراجع صالح برای رسیدگی ۱۴۹
- ۳-۳-۱- مرجع صالح برای رسیدگی ۱۴۹
- ۳-۳-۲- برخی از آرای قضایی ۱۵۳
- نتیجه‌گیری و پیشنهادها ۱۵۵**
- فهرست منابع ۱۶۱**