

فهرست مطالب

مقدمه	۱۳
فصل اول: کلیات و طرح تحقیق (فرضیات و نظریه‌ها)	۱۷
۱-۱- بیان مسئله	۱۹
۲-۱- سؤالات تحقیق	۲۴
۳-۱- فرضیه‌های تحقیق	۲۵
۴-۱- جنبه نوآوری	۲۸
۵-۱- روش تحقیق	۲۸
۶-۱- جمع‌آوری داده‌ها	۲۹
۷-۱- ضرورت انجام تحقیق	۲۹
۸-۱- اهداف انجام تحقیق	۳۰
فصل دوم: سابقه، چارچوب‌ها و مفاهیم نظری	۳۱
۱-۲- تاریخچه ارتباط نوین حقوق و اقتصاد	۳۵
۲-۲- تاریخچه حقوق رقابت و اندیشه آن	۳۹
۲-۲-۱- دوران قبل از رنسانس	۳۹
۲-۲-۱-۱- فارابی	۴۷
۲-۲-۱-۲- ابن سینا	۴۸
۲-۲-۱-۳- غزالی	۵۲
۲-۲-۱-۴- ابن رشد	۵۶
۲-۲-۱-۵- ابن خلدون	۵۷
۲-۲-۲- دوران بعد از رنسانس	۵۸
۲-۲-۲-۱- مکتب کلاسیک	۶۱
۲-۲-۲-۲- رقابت در نگرش مارکس	۶۱

- ۶۲..... مکتب نئوکلاسیک ۳-۲-۲-۲
- ۶۲..... نگرش رقابت ناقص ۴-۲-۲-۲
- ۶۳..... رقابت در نگرش شومپیتر (مکتب اتریشی) ۵-۲-۲-۲
- ۶۴..... رقابت ۳-۲-۲-۲
- ۶۴..... مفهوم رقابت ۱-۳-۲-۲
- ۶۵..... معنای لغوی و اصطلاحی رقابت ۱-۱-۳-۲
- ۶۶..... معنا و مفهوم رقابت بازرگانی ۲-۱-۳-۲
- ۶۶..... رقابت در حقوق و اقتصاد ۱-۲-۱-۳-۲
- ۷۰..... تعامل و تغایر حقوق رقابت با حقوق مالکیت فکری ۲-۲-۱-۳-۲
- ۷۱..... مفهوم رقابت پذیری ۳-۲-۱-۳-۲
- ۷۵..... محدوده رقابت ۲-۳-۲-۲
- ۷۷..... انواع رقابت ۳-۳-۲-۲
- ۷۷..... رقابت کامل ۱-۳-۳-۲
- ۷۷..... عناصر تشکیل دهنده بازار رقابت کامل ۱-۱-۳-۳-۲
- ۷۷..... ذره‌ای بودن بازار ۱-۱-۱-۳-۳-۲
- ۷۸..... تجانس کالاها ۲-۱-۱-۳-۳-۲
- ۷۹..... آزادی ورود به صنعت ۳-۱-۱-۳-۳-۲
- ۸۰..... آگاهی کامل از بازار یا شفافیت کامل بازار ۴-۱-۱-۳-۳-۲
- ۸۱..... قابلیت تحرک عوامل تولید ۵-۱-۱-۳-۳-۲
- ۸۲..... نقد نظریه رقابت کامل ۲-۱-۳-۳-۲
- ۸۲..... غیرواقعی بودن ۱-۲-۱-۳-۳-۲
- ۸۳..... ناتوانی نظام قیمتی ۲-۲-۱-۳-۳-۲
- ۸۳..... عدم کارایی نظریه سود افزایی ۳-۲-۱-۳-۳-۲
- ۸۳..... عدم محاسبه کل هزینه‌ها ۴-۲-۱-۳-۳-۲
- ۸۴..... رقابت عملی و عناصر تشکیل دهنده آن ۲-۳-۳-۲
- ۸۴..... وجود تولید کافی ۱-۲-۳-۳-۲

فهرست مطالب □ ۷

۸۵	۲-۳-۲-۲- پوشش کلیه هزینه‌ها
۸۵	۲-۳-۳-۲- تهدید رقابت کامل
۸۵	۲-۳-۳-۳- رقابت بین محصولی و درون محصولی
۸۶	۲-۳-۳-۴- رقابت بالقوه و رقابت بالفعل
۸۷	۲-۴-۱- انحصار
۸۷	۲-۴-۱- انحصار کامل
۸۸	۲-۴-۲- عناصر تشکیل دهنده بازار انحصاری
۸۸	۲-۴-۲-۱- وجود تولید کننده انحصاری
۸۸	۲-۴-۲-۲- عدم وجود جایگزین مناسب
۸۸	۲-۴-۲-۳- محدودیت ورود به بازار
۸۹	۲-۴-۳- انحصار یک جانبه و چند جانبه
۹۱	فصل سوم: بازار
۹۴	۳-۱- تعریف
۹۶	۳-۲- عناصر بازار
۹۶	۳-۲-۱- عملکرد بازار
۹۶	۳-۲-۲- رفتار بازار
۹۶	۳-۲-۳- ساختار بازار
۹۷	۳-۳- حدود
۹۷	۳-۴- ساختارهای حقوقی بازار
۹۷	۳-۴-۱- کارتل
۹۹	۳-۴-۲- سندیکا
۱۰۰	۳-۴-۳- تراست
۱۰۱	۳-۴-۴- کنسرن
۱۰۲	۳-۴-۵- هلدینگ
۱۰۴	۳-۴-۶- شرکت‌های مدیریت سرمایه‌گذاری

- ۳-۵-۱۰۶.....بازار از دیدگاه اسلام
- ۳-۵-۱۰۸-۱.....اصل آزادی اقتصادی و عدم دخالت دولت در ساز و کار بازار
- ۳-۵-۱۱۰-۲.....تأمین زندگی متعارف برای هر فرد
- ۳-۵-۱۱۰-۳.....عدم تولید کالاهای ممنوعه
- ۳-۵-۱۱۱-۴.....رعایت عدالت در مصرف
- ۳-۵-۱۱۱-۵.....هدف نبودن مصرف
- ۳-۵-۱۱۲-۶.....عدم تمرکز ثروت
- ۳-۵-۱۱۲-۷.....تأمین زندگی ناتوانان
- ۳-۵-۱۱۳-۸.....عدم اجبار اشخاص به کار معین
- ۳-۵-۱۱۴-۹.....گردش صحیح پول در بازار
- ۳-۵-۱۱۴-۱۰.....ارائه کالا با قیمت متعارف
- ۳-۵-۱۱۶-۱۱.....حاکمیت تعاون بر رفتار
- ۳-۵-۱۱۶-۱۲.....ممنوعیت ورود به بازار برای ناآگاهان به احکام دینی

فصل چهارم: تجربه چند نظام حقوقی در تدوین مقررات رقابت

- ۴-۱-۱۲۴.....ایالات متحده آمریکا
- ۴-۲-۱۳۵.....کانادا
- ۴-۳-۱۳۷.....انگلستان
- ۴-۴-۱۴۳.....فرانسه
- ۴-۵-۱۴۹.....ژاپن
- ۴-۶-۱۵۴.....اندونزی
- ۴-۷-۱۵۶.....ایران
- ۴-۷-۱۵۶-۱.....قبل از انقلاب اسلامی
- ۴-۷-۱۶۰-۲.....بعد از انقلاب اسلامی
- ۴-۸-۱۶۹.....آنکتاد

فصل پنجم: مبانی حقوقی رقابت ۱۷۱

۱-۵- اصل آزادی تجارت ۱۷۵

۲-۵- اصل آزادی اطلاعات ۱۸۶

۳-۵- اصل جمع گرایی ۱۹۲

۴-۵- نظم عمومی ۱۹۳

فصل ششم: مبانی فقهی رقابت ۱۹۵

۱-۶- قاعده لاضرر ۲۰۱

۲-۶- منع احتکار ۲۰۸

۳-۶- تلقی ركبان ۲۱۲

۴-۶- قاعده نفي عسر و حرج ۲۱۶

۵-۶- استحسان ۲۲۲

۶-۶- سد ذرايع و فتح ذرايع ۲۲۸

۷-۶- مصالح مرسله ۲۳۵

۸-۶- نفي غرر در معاملات ۲۳۹

نتیجه گیری و پیشنهادها ۲۴۵

منابع ۲۴۹