

## فهرست مطالب

۹	مقدمه
۱۵	فصل اول: کلیات
۱۷	گفتار اول: مفاهیم
۱۷	بند اول: مرابحه، اوراق مرابحه
۱۷	الف: مرابحه در لغت
۱۸	ب: مرابحه در اصطلاح فقه
۲۰	ج: مرابحه در قوانین
۲۰	د: تعریف اصطلاحی اوراق مرابحه
۲۱	بند دوم: صکوک
۲۱	الف: تعریف لغوی صکوک
۲۲	ب: تعریف اصطلاحی صکوک
۲۴	ج: صکوک در احادیث و ادبیات تجاری اسلام
۲۶	بند سوم: بازارهای اوراق بهادار
۲۶	الف: بازار اولیه
۲۶	ب: بازار ثانویه
۲۸	گفتار دوم: تاریخچه و بررسی ابعاد مختلف اوراق مالی اسلامی (صکوک)
۲۸	بند اول: تاریخچه اوراق مالی اسلامی
	بند دوم: اقسام و ویژگیهای کلی و مشترک اوراق مالی اسلامی و
۳۱	بازارهای اسلامی
۳۱	الف: اقسام اوراق مالی اسلامی (صکوک) از جهت انتفاعی بودن
	ب: اقسام اوراق مالی اسلامی (صکوک) از جهت کاربرد در بازار
۳۳	سرمایه
۳۵	ج: ویژگیهای اوراق مالی اسلامی
۴۰	گفتار سوم: انواع اوراق مرابحه
۴۰	الف: اوراق مرابحه جهت تأمین مالی

## ۶ □ ماهیت، احکام و آثار اوراق مرابحه

- ب: اوراق مرابحه جهت تأمین نقدینگی ..... ۴۱  
ج: اوراق مرابحه جهت تشکیل سرمایه شرکت‌های تجاری ..... ۴۲  
د: اوراق مرابحه رهنی ..... ۴۴

### فصل دوم: تحلیل فقهی، حقوق ماهیت اوراق مرابحه و معاملات

- راجع به آنها ..... ۴۷  
گفتار اول: تحلیل فقهی، حقوقی ماهیت اوراق مرابحه و معاملات راجع به آنها در مرحله انتشار و عرضه اولیه ..... ۵۰  
بند اول: فرایند انتشار و عرضه اولیه اوراق مرابحه و تحلیل حقوقی روابط ناشی از آن ..... ۵۰  
بند دوم: تحلیل ماهیت اوراق مرابحه در قالب بیع مرابحه ..... ۵۵  
الف: انواع بیع مرابحه و الزامات آن ..... ۵۵  
۱- انواع بیع مرابحه ..... ۵۵  
۱-۱- مرابحه بسیط ..... ۵۶  
۲-۱- مرابحه مرکب ..... ۵۶  
۲- الزامات بیع مرابحه ..... ۵۹  
ب: بررسی فقهی بیع مرابحه ..... ۶۰  
ج: بررسی شبهات و مصادیق مشکوک بیع مرابحه ..... ۶۴  
۱- حيله قرض ربوی ..... ۶۵  
۲- بیع صرف ربوی ..... ۶۶  
۳- سلف و زیادت ..... ۶۷  
د: تبیین ماهیت اوراق مرابحه نوع اول و سوم در قالب رابطه حقوقی بیع مرابحه ..... ۶۸  
ه: تبیین ماهیت اوراق مرابحه نوع دوم در قالب بیع العینه ..... ۶۹  
گفتار دوم: تحلیل فقهی و حقوقی معاملات اوراق مرابحه در بازار ثانویه ..... ۷۲  
بند اول: تحلیل واگذاری ثانوی اوراق مرابحه در قالب بیع کلی مشاع ..... ۷۲  
بند دوم: تحلیل واگذاری ثانوی اوراق در قالب بیع دین ..... ۷۳  
الف: بیع دین ..... ۷۴  
ب: مفهوم دین و تعهد در حقوق نوشته و حقوق اسلامی ..... ۷۶

## فهرست مطالب □ ۷

- ج: اعتبار بیع دین در فقه امامیه ..... ۷۸  
د: اعتبار بیع دین در فقه عامه ..... ۸۱  
د: جهت اعتبار بیع دین در حقوق ایران ..... ۸۵

## فصل سوم: شرایط، احکام و آثار اوراق مرابحه ..... ۸۷

- گفتار اول: شرایط صدور و ارکان اوراق مرابحه ..... ۹۰  
بند نخست: شرایط انتشار اوراق مرابحه ..... ۹۰  
الف: اشخاص مجاز به انتشار ..... ۹۱  
۱- شرکتهای سهامی و تعاونی ..... ۹۱  
۲- شرکت دولتی ..... ۹۳  
۳- شهرداریها، موسسات و نهادهای عمومی غیردولتی ..... ۹۳  
ب: شرایط دارایی موضوع اوراق مرابحه: ..... ۹۶  
۱- شرایط عمومی ..... ۹۶  
۱-۱- موجود بودن ..... ۹۷  
۱-۲- امکان واگذاری به غیر ..... ۹۸  
۲- شرایط اختصاصی ..... ۹۹  
۱-۲- ایجاد نقدینگی ..... ۹۹  
۲-۲- بیمه مال تا زمان انتقال به بانی ..... ۹۹  
۲-۳- تعیین عمر اقتصادی مال ..... ۱۰۰  
۲-۴- دارای حد نصاب ارزش مالی ..... ۱۰۰  
۲-۵- سایر شرایط اختصاصی ..... ۱۰۱  
بند دوم: ارکان اوراق مرابحه ..... ۱۰۱  
گفتار دوم: احکام اوراق مرابحه ..... ۱۰۵  
بند اول: حق مالی بودن ..... ۱۰۵  
بند دوم: نمایانگر سهم مشاع دارنده در دارایی پایه ..... ۱۰۶  
بند سوم: قابلیت انتقال ..... ۱۰۸  
بند چهارم: با نام بودن ..... ۱۰۹  
بند پنجم: قابلیت توقیف ..... ۱۱۰  
بند ششم: تضمینی بودن اوراق ..... ۱۱۲

## ۸ □ ماهیت، احکام و آثار اوراق مرابحه

- گفتار سوم: آثار اوراق مرابحه ..... ۱۱۳
- بند اول: آثار قرارداد مرابحه ..... ۱۱۳
- بند دوم: حقوق و تکالیف دارندگان اوراق مرابحه ..... ۱۱۷
- الف: حقوق دارندگان اوراق مرابحه ..... ۱۱۷
- ۱- حق مالکیت اوراق ..... ۱۱۷
- ۲- استحقاق دارندگان اوراق نسبت به سود ..... ۱۱۸
- ۳- حق دریافت اصل وجه اوراق ..... ۱۲۵
- ۴- حق انتقال اوراق به غیر ..... ۱۲۷
- ۵- حق اقامه دعوا توسط دارندگان ..... ۱۲۹
- ب: تکالیف دارندگان اوراق مرابحه ..... ۱۳۷
- ۱- تکلیف به پرداخت مبلغ اوراق ..... ۱۳۷
- ۲- تکلیف به فروش دارایی خود ..... ۱۳۸
- ۳- تکلیف به بیان درست قیمت راس المال ..... ۱۳۸
- ۴- تکلیف به تسلیم مبیع ..... ۱۴۰

نتیجه گیری ..... ۱۴۳

فهرست منابع ..... ۱۴۷