

فهرست مطالب

۹	مقدمه
۱۵	فصل اول: تجارت بین الملل
۱۷	مقدمه
۱۸	مبحث اول: ماهیت و مفهوم تجارت بین الملل
۱۸	مبحث دوم: تعریف تجارت بین المللی
۲۰	مبحث سوم: انواع فعالیت های تجاری
۲۱	مبحث چهارم: چگونگی برقراری تجارت
۲۲	گفتار اول: چگونگی بهره گیری از تجارت در بخش تولید
۲۲	گفتار دوم: چگونگی بهره گیری از تجارت در بخش مصرف
۲۴	مبحث پنجم: دلایل تجارت بین الملل
۲۴	گفتار اول: مکتب سوداگری (مرکانتیلیسم)
۲۵	گفتار دوم: مزیت مطلق
۲۷	گفتار سوم: مزیت نسبی
۳۰	مبحث ششم: اهمیت تجارت بین الملل
۳۰	گفتار اول: نظریه محض تجارت بین الملل
۳۳	گفتار دوم: استراتژی های بازرگانی
۳۴	گفتار سوم: سرمایه گذاری های خارجی و شرکت های چند ملیتی
۳۶	گفتار چهارم: مناطق آزاد، اتحادیه ها و سازمان های تجاری
۳۸	مبحث هفتم: متدها و نظریات درباره تجارت بین المللی
۳۸	گفتار اول: نظریه مرکانتیلیسم (اواسط قرن ۱۶)
۳۹	گفتار دوم: نظریه برتری مطلق (۱۷۷۶)
۴۰	گفتار سوم: نظریه ارزش های بین المللی استوارت میل
۴۱	گفتار چهارم: نظریات هکشر و اوهلین در تجارت بین المللی (۱۹۱۹)
۴۲	مبحث هشتم: تجارت بین المللی یا تجارت آزاد
۴۲	گفتار اول: تجارت آزاد
۴۳	بند اول: دلایل طرفداران تجارت آزاد
۴۳	بند دوم: دلایل مخالفان تجارت آزاد
۴۳	گفتار دوم: تفاوت های تجارت داخلی با تجارت خارجی
۴۵	گفتار سوم: دلایل تحقق تجارت خارجی بین کشورها
۴۷	گفتار چهارم: عوامل تعیین کننده تجارت بین المللی
۴۷	بند اول: تعادل بدون تجارت

۶ □ نقش تجارت بین المللی در توسعه اقتصادی

۴۸	بند دوم: تجارت بین المللی برندگان و بازندگان
۴۸	بند سوم: سودوزیان یک کشور صادرکننده
۴۹	بند چهارم: سودوزیان یک کشور واردکننده
۵۰	مبحث نهم: سهمیه بندی وسایر حربه های سیاست تجارتی
۵۰	گفتار اول: سهمیه بندی
۵۱	بند اول: سهمیه های گمرکی یا تعرفه ای
۵۴	بند دوم: سهمیه های وارداتی یک جانبه
۵۵	بند سوم: پروانه وارداتی
۵۵	بند چهارم: سهمیه های دوجانبه
۵۶	بند پنجم: سهمیه های مخلوط
۵۶	گفتار دوم: سایر روش های غیر تعرفه ای
۵۷	مبحث دهم: نظام یا سیستم تجارت بین المللی

۵۹	فصل دوم: توسعه اقتصادی
۶۱	مقدمه
۶۵	مبحث اول: توسعه
۷۰	مبحث دوم: تعریف توسعه
۷۲	مبحث سوم: اهداف توسعه
۷۴	مبحث چهارم: توسعه گرایی، وجه غالب نظام بین المللی
۸۰	مبحث پنجم: روندهای اقتصاد سیاسی بین المللی
۸۴	مبحث ششم: ضروریات و الزامات توسعه
۸۵	مبحث هفتم: توسعه، سیاست خارجی و جهانی شدن
۸۸	مبحث هشتم: رشد و توسعه اقتصادی
۹۰	گفتار اول: اهداف توسعه اقتصادی
۹۰	گفتار دوم: تفاوت مفاهیم رشد و توسعه اقتصادی
۹۲	گفتار سوم: شاخص های توسعه اقتصادی
۹۳	گفتار چهارم: فقدان ادغام و ناپیوستگی در اقتصاد
۹۴	گفتار پنجم: مکاتب مختلف و صاحب نظران توسعه اقتصادی
۹۴	بند اول: صاحب نظران توسعه اقتصادی
۱۰۱	بند دوم: مکاتب توسعه اقتصادی
۱۰۶	مبحث نهم: ریشه و علل توسعه و توسعه یافتگی
۱۰۶	گفتار اول: رویکرد تفاوت در منابع خدادادی (داده ها) و مواهب طبیعی
۱۰۶	گفتار دوم: رویکرد تفاوت های نژادی
۱۰۶	گفتار سوم: رویکرد تفاوت های ارزشی و فرهنگی

فهرست مطالب □ ۷

۱۰۷	گفتار چهارم: رویکرد سیاسی و حاکمیت قدرت‌ها
۱۰۷	گفتار پنجم: رویکرد تاریخی
۱۰۷	گفتار ششم: رویکرد دور باطل
۱۰۸	مبحث دهم: دوگانگی اقتصادی
۱۰۹	مبحث یازدهم: استراتژی‌های مختلف توسعه اقتصادی
۱۰۹	گفتار اول: استراتژی پولی
۱۱۰	گفتار دوم: استراتژی اقتصاد باز
۱۱۱	گفتار سوم: استراتژی صنعتی شدن
۱۱۲	گفتار چهارم: استراتژی انقلاب سبز
۱۱۳	گفتار پنجم: استراتژی توزیع مجدد
۱۱۴	گفتار ششم: استراتژی سوسیالیستی توسعه
۱۱۶	مبحث دوازدهم: نقش دولت در رشد و توسعه اقتصادی
۱۱۸	مبحث سیزدهم: وضعیت توسعه در ایران
۱۱۹	فصل سوم: تاثیر تجارت بین‌المللی بر توسعه اقتصادی
۱۲۱	مقدمه
۱۲۲	مبحث اول: اهمیت تجارت در توسعه
۱۲۲	مبحث دوم: نقش تجارت در توسعه
۱۲۴	مبحث سوم: اقتصاد بین‌الملل
۱۲۶	مبحث چهارم: نظریه تجارت بین‌المللی در توسعه
۱۲۹	مبحث پنجم: استراتژی‌های تجارت برای توسعه
۱۳۱	مبحث ششم: وابستگی متقابل اقتصادی و جهانی شدن
۱۳۴	مبحث هفتم: توسعه و اصلاحات اقتصادی
۱۳۵	مبحث هشتم: نقش سرمایه و کمک خارجی در توسعه اقتصادی
۱۳۵	گفتار اول: انواع سرمایه‌های خارجی
۱۳۶	گفتار دوم: نقش سرمایه خارجی در توسعه اقتصادی
۱۳۷	گفتار سوم: عوامل تعیین‌کننده میزان کمک‌های خارجی برای توسعه اقتصادی
۱۴۱	گفتار چهارم: کمک یا تجارت
۱۴۳	گفتار پنجم: جذب سرمایه‌های خارجی
۱۴۵	مبحث نهم: منافع تجارت آزاد یا تاثیر تجارت بین‌الملل بر رشد اقتصادی
۱۵۱	فصل چهارم: تاثیر حقوق تجارت بین‌الملل بر توسعه اقتصادی
۱۵۳	مقدمه
۱۵۶	مبحث اول: تحلیل اقتصادی حقوق یا تحلیل حقوقی اقتصاد

۸ نقش تجارت بین المللی در توسعه اقتصادی

- مبحث دوم: تعاریف، مفاهیم و عبارات حقوق تجارت بین الملل ۱۵۹
- گفتار اول: حقوق تجارت بین الملل ۱۵۹
- گفتار دوم: حقوق بازرگانی بین المللی ۱۶۰
- گفتار سوم: حقوق اقتصادی بین المللی ۱۶۱
- گفتار چهارم: حقوق بازرگانی فراملی ۱۶۴
- گفتار پنجم: حقوق کسب و کار بین المللی ۱۶۶
- گفتار ششم: حقوق معاملات بین المللی ۱۶۸
- مبحث سوم: شفافیت بخشیدن به مقررات تجاری ۱۷۰
- مبحث چهارم: یکسان سازی مقررات ناظر به حقوق تجارت بین الملل ۱۷۱
- گفتار اول: دلایل نیازه یکسان سازی مقررات حقوقی ۱۷۲
- گفتار دوم: طرق ایجاد مقررات متحدالشکل و همسان ۱۷۳
- بند اول: یکسان سازی مقررات حقوقی در سطح ملی ۱۷۴
- بند دوم: یکسان سازی مقررات حقوقی در سطح بین المللی ۱۷۵
- بند سوم: پذیرش داوطلبانه مقررات ۱۷۶
- مبحث پنجم: قوانین در ارتباط با تجارت بین الملل و توسعه اقتصادی ۱۷۹
- گفتار اول: تشویق و حمایت سرمایه گذاری خارجی ۱۷۹
- بند اول: قانون تشویق و حمایت سرمایه گذاری خارجی ۱۷۹
- بند دوم: معاهدات دوجانبه و چندجانبه سرمایه گذاری ۱۸۲
- گفتار دوم: سرمایه گذاری در مناطق آزاد تجاری ۱۸۴
- گفتار سوم: قوانین راجع به فعالیت در مناطق آزاد تجاری و مناطق ویژه اقتصادی ۱۸۶
- مبحث ششم: حقوق اقتصاد ملی در نظم حقوق بین الملل ۱۸۸
- گفتار اول: جهانی شدن: چالشی حقوقی و هنجاری ۱۸۹
- گفتار دوم: به سوی نظم حقوقی ۱۹۳
- بند اول: اهمیت نظم حقوقی بین المللی ۱۹۳
- بند دوم: منابع و موجودیت حقوق بین الملل اقتصادی ۱۹۵

منابع ۲۰۳