

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۱۵
مقدمه.....	۱۷

بخش نخست: مفهوم، ارزیابی و ارتباط قرارداد فرانسیز با حقوق

مالکیت فکری و حقوق رقابت.....	۲۵
فصل اول: مفهوم قرارداد فرانسیز.....	۲۹
مبحث اول: تعریف قرارداد فرانسیز.....	۲۹
گفتار اول: تعریف لغوی.....	۲۹
گفتار دوم: تعریف حقوقی.....	۳۰
بند اول: سازمان‌ها و مؤسسات بین‌المللی حقوقی.....	۳۰
اول: سازمان جهانی مالکیت معنوی.....	۳۰
دوم: مؤسسه‌ی یکسان سازی حقوق بین‌الملل خصوصی.....	۳۱
بند دوم: قوانین ملی کشورها.....	۳۲
اول: کشورهای اروپایی.....	۳۲
دوم: سایر کشورها.....	۳۴
بند سوم: تألیفات حقوقی.....	۳۵
مبحث دوم: تاریخچه‌ی قرارداد فرانسیز.....	۳۶
گفتار اول: پیدایش فرانسیز.....	۳۶
گفتار دوم: تکامل فرانسیز.....	۳۷
گفتار سوم: شکوفایی فرانسیز.....	۴۰
مبحث سوم: انواع قرارداد فرانسیز.....	۴۲
گفتار اول: انواع قرارداد فرانسیز به اعتبار شیوه‌ی فعالیت.....	۴۲
بند اول: فرانسیزهای مبتنی بر روش تجاری.....	۴۲
اول: فرانسیز تولیدی.....	۴۳
دوم: فرانسیز خدماتی.....	۴۴
سوم: فرانسیز صنعتی.....	۴۵
بند دوم: فرانسیزهای توزیعی.....	۴۵
اول: فرانسیز تولیدی-توزیعی.....	۴۶
دوم: فرانسیز توزیعی ساده.....	۴۷
گفتار دوم: انواع قرارداد فرانسیز به اعتبار کیفیت رقابت در قلمرو فرانسیز.....	۴۷
بند اول: فرانسیز انحصاری.....	۴۷
بند دوم: فرانسیز غیرانحصاری.....	۴۸

- بند سوم: فرانسیز منفرد..... ۴۸
- گفتار سوم: انواع قرارداد فرانسیز به اعتبار طرفین قرارداد..... ۴۹
- بند اول: فرانسیز مستقیم..... ۴۹
- اول: فرانسیز تک واحدی..... ۴۹
- دوم: فرانسیز چند واحدی..... ۵۱
- سوم: فرانسیز توسعه‌ی منطقه‌ای..... ۵۲
- بند دوم: فرانسیز غیرمستقیم (با واسطه یا فرعی)..... ۵۴
- مبحث چهارم: تمیز قرارداد فرانسیز از قراردادهای مشابه..... ۵۸
- گفتار اول: قرارداد فرانسیز و قرارداد لیسانس علامت تجاری..... ۵۸
- بند اول: تعریف قرارداد لیسانس علامت تجاری..... ۵۸
- بند دوم: وجوه افتراق قرارداد لیسانس علامت تجاری و قرارداد فرانسیز..... ۵۹
- اول: نحوه‌ی نظارت و کنترل بر عملیات اجرائی..... ۵۹
- دوم: قید تراضی بودن شهرت تجاری..... ۶۰
- سوم: ارتقای شهرت علامت تجاری..... ۶۰
- چهارم: شخصی بودن قرارداد..... ۶۱
- گفتار دوم: قرارداد فرانسیز و قرارداد توزیع..... ۶۱
- بند اول: تعریف قرارداد توزیع..... ۶۱
- بند دوم: وجوه افتراق قرارداد توزیع و قرارداد فرانسیز..... ۶۲
- گفتار سوم: قرارداد فرانسیز و قرارداد نمایندگی تجاری..... ۶۴
- بند اول: تعریف قرارداد نمایندگی تجاری..... ۶۴
- بند دوم: وجوه افتراق قرارداد نمایندگی تجاری و قرارداد فرانسیز..... ۶۵
- گفتار چهارم: قرارداد فرانسیز و قرارداد واگذاری (انتقال)..... ۶۶
- بند اول: تعریف قرارداد واگذاری..... ۶۶
- بند دوم: وجوه تمایز قرارداد واگذاری و قرارداد فرانسیز..... ۶۶
- گفتار پنجم: قرارداد فرانسیز و قرارداد انتقال فناوری..... ۶۷
- بند اول: تعریف قرارداد انتقال فناوری..... ۶۷
- بند دوم: وجوه افتراق قراردادهای انتقال فناوری و قرارداد فرانسیز..... ۶۸
- فصل دوم: مزایا و معایب قرارداد فرانسیز..... ۶۹
- مبحث اول: مزایای قرارداد فرانسیز..... ۶۹
- گفتار اول: از دیدگاه فرانسیز دهنده..... ۶۹
- بند اول: عدم نیاز به سرمایه‌گذاری مستقیم..... ۶۹
- بند دوم: افزایش سرعت رشد و شهرت زنجیره‌ی فرانسیز..... ۷۰
- بند سوم: استقلال شخصیت حقوقی..... ۷۱

فرانشیز	۷۲
بند پنجم: عدم نیاز به نظارت روزانه	۷۳
بند ششم: کسب درآمد بیشتر	۷۳
اول: حق فرانشیز اولیه (مبلغ مقطوع)	۷۳
دوم: حق امتیاز (رویالتی)	۷۴
سوم: هزینه تبلیغات	۷۴
چهارم: سایر درآمدها	۷۴
گفتار دوم: از دیدگاه فرانشیزگیرنده	۷۵
بند اول: بهره‌گیری از شهرت تثبیت شده	۷۵
بند دوم: برخورداری از انحصار (نسبی یا مطلق) در قلمرو فعالیت	۷۵
بند سوم: استفاده از همکاری‌های فنی و مدیریتی (خواه قبل و خواه بعد از تأسیس)	۷۶
بند چهارم: امکان گسترش سیستم و کسب درآمد بیشتر	۷۶
بند پنجم: کاهش هزینه‌ها و افزایش قدرت خرید	۷۷
مبحث دوم: معایب فرانشیز	۷۷
گفتار اول: از دیدگاه فرانشیزدهنده	۷۸
بند اول: خطر نقض حقوق مالکیت فکری	۷۸
بند دوم: ایراد لطمه به شهرت	۸۰
بند سوم: رشد غیرقابل کنترل	۸۰
بند چهارم: عدم امکان رقابت با فرانشیزگیرنده	۸۱
گفتار دوم: از دیدگاه فرانشیزگیرنده	۸۱
بند اول: محدودیت در نحوه‌ی عملکرد و اداره‌ی سیستم	۸۱
اول: از جهت نظارت فرانشیزگیرنده	۸۲
دوم: از جهت انتخاب محل فعالیت	۸۲
سوم: از جهت طراحی ظاهری محل فعالیت	۸۲
چهارم: از جهت نوع کالاها یا خدمات قابل عرضه	۸۳
پنجم: سایر محدودیت‌ها	۸۳
بند دوم: عدم امکان تملک سیستم و تلاش برای کسب شهرت دیگری	۸۳
بند سوم: احتمال شکست در سرمایه‌گذاری	۸۴
بند چهارم: محدودیت در قلمرو فروش	۸۵
بند پنجم: تأثیرپذیری از عملکرد سایرین	۸۵
بند ششم: محدودیت در انتخاب تأمین‌کننده	۸۵

بند هفتم: عدم امکان واگذاری به غیر	۸۶
بند هشتم: ترس از خاتمه‌ی قرارداد	۸۶
فصل سوم: ارتباط قرارداد فرانسیز با حقوق مالکیت فکری و حقوق رقابت	۸۸
مبحث اول: ارتباط قرارداد فرانسیز با حقوق مالکیت فکری	۸۹
گفتار اول: قرارداد فرانسیز و حقوق علائم تجاری	۸۹
بند اول: موضوعات، شروط و حقوق مورد حمایت در حقوق علائم تجاری	۹۰
اول: موضوعات	۹۱
دوم: شروط	۹۲
سوم: حقوق	۹۳
بند دوم: ارتباط قرارداد فرانسیز با حقوق علائم تجاری	۹۴
اول: از لحاظ موضوع و حقوق مورد حمایت	۹۴
دوم: از لحاظ شروط ضمن عقد	۹۵
گفتار دوم: قرارداد فرانسیز و حقوق اسرار تجاری	۹۶
بند اول: معرفی اجمالی حقوق اسرار تجاری	۹۷
بند دوم: ارتباط قرارداد فرانسیز با حقوق اسرار تجاری	۹۹
اول: مصادیق اسرار تجاری در قرارداد فرانسیز	۹۹
دوم: اقدامات فرانسیزدهنده برای حفاظت از اسرار تجاری در قرارداد فرانسیز	۱۰۰
گفتار سوم: قرارداد فرانسیز و حقوق اختراعات	۱۰۲
بند اول: موضوعات مورد حمایت در حقوق اختراعات	۱۰۳
اول: تعریف اختراع و بیان شرایط ماهوی ثبت آن	۱۰۳
دوم: اقسام اختراعات مورد حمایت	۱۰۴
بند دوم: حقوق اعطایی به دارنده‌ی ورقه‌ی اختراع	۱۰۵
بند سوم: ارتباط قرارداد فرانسیز با حقوق اختراعات	۱۰۶
گفتار چهارم: قرارداد فرانسیز و حقوق مالکیت ادبی و هنری	۱۰۸
بند اول: شناخت اجمالی حقوق مالکیت ادبی و هنری	۱۰۸
بند دوم: ارتباط قرارداد فرانسیز با حقوق مالکیت ادبی و هنری	۱۰۸
مبحث دوم: ارتباط قرارداد فرانسیز با حقوق رقابت	۱۱۱
گفتار اول: مفهوم حقوق رقابت و تأثیر کلی آن بر قرارداد فرانسیز	۱۱۱
بند اول: مفهوم حقوق رقابت	۱۱۱
بند دوم: تأثیر کلی حقوق رقابت بر قرارداد فرانسیز	۱۱۳
اول: ویژگی‌های خاص قرارداد فرانسیز در تأثیرپذیری از حقوق رقابت	۱۱۳

دوم: شروط و تعهدات ضدرقابتی در قرارداد فرانسیز	۱۱۵
گفتار دوم: موضع نظام‌های گوناگون حقوق رقابت در قبال قرارداد فرانسیز	۱۱۹
بند اول: حقوق رقابت اتحادیه‌ی اروپا	۱۱۹
اول: قراردادهای فرانسیز در رویه‌ی قضایی اتحادیه‌ی اروپا	۱۲۰
دوم: قراردادهای فرانسیز در مقررات اتحادیه اروپا	۱۲۲
بند دوم: حقوق رقابت آمریکا	۱۲۶
اول: قراردادهای فرانسیز در مقررات آمریکا	۱۲۶
دوم: قراردادهای فرانسیز در رویه‌ی قضایی آمریکا	۱۲۸
بند سوم: حقوق رقابت ایران	۱۳۱

بخش دوم: شرایط، اوصاف، آثار و انحلال قرارداد فرانسیز

فصل اول: شرایط انعقاد قرارداد فرانسیز و اوصاف آن	۱۴۲
مبحث اول: شرایط انعقاد قرارداد فرانسیز	۱۴۲
گفتار اول: شرایط ماهوی	۱۴۲
بند اول: قصد و رضا	۱۴۲
اول: اعتبار قرارداد فرانسیز فضولی	۱۴۳
دوم: اعتبار قرارداد فرانسیز مبتنی بر اشتباه	۱۴۶
سوم: اعتبار قرارداد فرانسیز بدون شفاف سازی اطلاعات	۱۴۷
چهارم: اعتبار قرارداد فرانسیز با توجه به نابرابری جایگاه اقتصادی طرفین	۱۴۷
بند دوم: اهلیت متعاقدين	۱۴۸
بند سوم: معین بودن مورد معامله	۱۴۹
اول: طرح بحث	۱۴۹
دوم: عدم نیاز به علم تفصیلی در خصوص عوضین فرانسیز	۱۵۰
گفتار دوم: شرایط شکلی	۱۵۳
بند اول: مکتوب بودن	۱۵۳
بند دوم: ثبت و تأیید	۱۵۴
بند سوم: تشریفات ناظر بر کنترل کیفیت	۱۵۴
مبحث دوم: اوصاف قرارداد فرانسیز	۱۵۵
گفتار اول: مبتنی بودن بر اصل حسن نیت	۱۵۵
گفتار دوم: لازم بودن	۱۵۷
گفتار سوم: تملیکی بودن	۱۵۸
گفتار چهارم: معوض بودن	۱۵۹
گفتار پنجم: مستمر بودن	۱۶۱
گفتار ششم: شخصی بودن	۱۶۲

بند اول: از منظر فرانشیز دهنده	۱۶۳
بند دوم: از منظر فرانشیز گیرنده	۱۶۳
گفتار هفتم: تشریفاتی بودن	۱۶۴
گفتار هشتم: مغاینه‌ای بودن	۱۶۴
فصل دوم: آثار قرارداد فرانشیز	۱۶۷
مبحث اول: آثار اصلی قرارداد فرانشیز	۱۶۷
گفتار اول: تعهدات فرانشیز دهنده	۱۶۷
بند اول: ارائه‌ی اطلاعات جامع راجع به سیستم فرانشیز در سند شفاف سازی	۱۶۷
اول: مفاد سند شفاف سازی	۱۶۸
دوم: موارد معافیت فرانشیز دهنده از شفاف سازی	۱۷۱
سوم: ضمانت اجرای نقض تعهد	۱۷۳
بند دوم: اعطای مجوز بهره‌برداری از بسته‌ی حقوق مالکیت فکری و ارائه‌ی دانش تجربی مربوطه	۱۷۶
اول: اعطای مجوز بهره‌برداری	۱۷۶
دوم: ارائه‌ی دانش فنی مرتبط	۱۷۷
بند سوم: تضمین حقوق مالکیت فکری موضوع قرارداد در برابر اشخاص ثالث	۱۷۷
اول: تجاوز به حقوق مالکیت فکری اشخاص ثالث توسط فرانشیز گیرنده	۱۷۸
دوم: تجاوز به حقوق مالکیت فکری موضوع قرارداد از سوی اشخاص ثالث	۱۷۹
بند چهارم: مساعدت‌های فنی و آموزش‌های تجاری	۱۸۰
اول: مراحل یاری رسانی و آموزش	۱۸۱
دوم: شیوه‌های یاری رسانی و آموزش	۱۸۳
سوم: جایگاه تعهد در نظام‌های حقوقی	۱۸۵
گفتار دوم: تعهدات فرانشیز گیرنده	۱۸۵
بند اول: پرداخت مابه‌ازا (عوض)	۱۸۶
اول: روش‌های پرداخت	۱۸۶
دوم: مبنای تعیین حق امتیاز	۱۸۹
بند دوم: حفظ شهرت زنجیره‌ی فرانشیز	۱۹۲
اول: تعهد به بهترین تلاش	۱۹۳
دوم: تعهد به مراقبت کافی برای عدم ایراد لطمه به اعتبار فرانشیز	۱۹۴

سوم: تعهد به بکارگیری حقوق مالکیت فکری صاحب امتیاز در	
چهارچوب قرارداد.....	۱۹۴
بند سوم: حفاظت از حقوق مالکیت فکری فرانسیزدهنده.....	۱۹۴
اول: حفاظت از علامت تجاری.....	۱۹۵
دوم: حفاظت از اسرار تجاری.....	۱۹۶
بند چهارم: فراهم کردن بستر بازرسی‌های فرانسیزدهنده.....	۱۹۷
بند پنجم: سایر تعهدات.....	۱۹۹
اول: تهیه مواد خام از امتیازدهنده یا شخص مورد تأیید وی.....	۱۹۹
دوم: محدودیت در فروش.....	۲۰۰
سوم: عدم رقابت با فرانسیزدهنده.....	۲۰۱
مبحث دوم: آثار فرعی قرارداد فرانسیز.....	۲۰۱
گفتار اول: مدت قرارداد.....	۲۰۲
گفتار دوم: تمدید قرارداد.....	۲۰۳
بند اول: طرح بحث.....	۲۰۳
بند دوم: شیوه‌های تمدید قرارداد.....	۲۰۴
اول: حقوق آمریکا.....	۲۰۵
دوم: حقوق روسیه.....	۲۰۶
سوم: حقوق سایر کشورها.....	۲۰۶
گفتار سوم: تضمین قرارداد.....	۲۰۶
بند اول: طرح بحث.....	۲۰۷
بند دوم: شیوه‌های تضمین قرارداد.....	۲۰۷
اول: تنظیم قرارداد جداگانه‌ی ضمانت.....	۲۰۷
دوم: اخذ اعتبار اسنادی عندالمطالبه.....	۲۰۸
سوم: ارائه‌ی ضمانت‌نامه‌ی بانکی.....	۲۰۸
گفتار چهارم: تبلیغات.....	۲۰۹
گفتار پنجم: انتقال قرارداد به اشخاص ثالث.....	۲۱۰
بند اول: انتقال امتیاز از سوی فرانسیزگیرنده.....	۲۱۰
اول: انتقال قهری.....	۲۱۰
دوم: انتقال ارادی.....	۲۱۲
بند دوم: انتقال فرانسیز از سوی فرانسیزدهنده.....	۲۱۴
فصل سوم: انحلال قرارداد فرانسیز.....	۲۱۶
مبحث اول: موارد انحلال.....	۲۱۶
گفتار اول: انفساخ.....	۲۱۶
بند اول: ناشی از اراده‌ی صریح طرفین.....	۲۱۷

بند دوم: ناشی از حکم قانون‌گذار	۲۱۷
گفتار دوم: انقضای مدت	۲۱۷
گفتار سوم: فسخ قرارداد	۲۱۸
بند اول: فسخ از جانب فرانسیزدهنده	۲۱۸
اول: حقوق آمریکا	۲۱۹
دوم: حقوق فرانسه	۲۲۰
سوم: حقوق استرالیا	۲۲۰
چهارم: حقوق مالزی	۲۲۱
پنجم: حقوق ایران	۲۲۲
بند دوم: فسخ از جانب فرانسیزگیرنده	۲۲۳
اول: حقوق آمریکا	۲۲۳
دوم: حقوق استرالیا	۲۲۴
سوم: حقوق چین	۲۲۴
مبحث دوم: آثار انحلال	۲۲۴
گفتار اول: زوال حق استفاده از حقوق مالکیت فکری فرانسیزدهنده	۲۲۴
گفتار دوم: عدم رقابت با فرانسیزدهنده	۲۲۵
گفتار سوم: برداشتن علائم مربوط به نظام فرانسیز	۲۲۶
گفتار چهارم: تعلّق حق کسب و پیشه به فرانسیزگیرنده	۲۲۶
نتیجه گیری و پیشنهادات	۲۲۹
فهرست منابع	۲۳۷