

فهرست مطالب

بیش درآمد	۹
بخش اول: مفهوم و مبانی کارتهای اعتباری و حمایت از مصرف کننده	۱۵
فصل اول: مفهوم و مبانی کارتهای اعتباری	۱۸
مبحث اول: مفهوم و مزایای کارتهای اعتباری	۱۸
گفتار اول: پرداختهای الکترونیکی	۱۹
گفتار دوم: پیشینه و مفهوم کارتهای اعتباری	۲۲
بند اول: پیشینه کارتهای اعتباری	۲۲
بند دوم: مفهوم کارتهای اعتباری	۲۹
گفتار سوم: اقسام کارتهای اعتباری	۳۴
گفتار چهارم: ذینفعان مرتبط با کارتهای اعتباری	۳۵
گفتار پنجم: مزایا و منافع ذینفعان کارت اعتباری	۳۶
مبحث دوم: پیامدهای رشد جهانی کارتهای اعتباری	۳۷
گفتار اول: پیامدهای حاصله از کارتهای اعتباری	۳۷
گفتار دوم: اوصاف قرارداد کارتهای اعتباری	۳۷
گفتار سوم: نقش سازمانهای بین المللی در توسعه کارتهای اعتباری	۴۰
گفتار چهارم: روند رشد جهانی کارتهای اعتباری	۴۱
فصل دوم: مفاهیم و ضرورت حمایت از مصرف کننده	۴۵
مبحث اول: تعاریف و مفاهیم حمایت از حقوق مصرف کننده	۴۶
گفتار اول: پیشینه حمایت از حقوق مصرف کننده	۴۶
گفتار دوم: مفهوم مصرف کننده	۴۹
بند اول: تعریف مصرف کننده	۵۰
بند دوم: در حقوق خارجی	۵۱
بند سوم: در حقوق ایران	۵۳
گفتار سوم: جایگاه حقوق مصرف کننده	۵۴
مبحث دوم: مبانی و ضرورت حمایت از مصرف کننده	۵۷

۶ □ حقوق کارت های اعتباری بانکی بین المللی

گفتار اول: ضرورت حمایت از مصرف کننده	۵۷
گفتار دوم: مبانی حقوقی حمایت از حقوق مصرف کننده	۶۳
گفتار سوم: مبانی نظری حمایت از حقوق مصرف کننده	۶۶
الف) دکترین آگاه باش خریدار	۶۶
ب) دکترین تضمین ضمنی	۶۷
ج) فقدان مسئولیت به موجب سکوت صرف	۶۸
گفتار چهارم: قواعد و مقررات حمایتی در حقوق ایران	۶۹
بند اول: قانون حمایت از حقوق مصرف کننده	۷۰
بند دوم: قانون نظام صنفی	۷۵
جمع بندی	۷۸

بخش دوم: سیاست حمایت از مصرف کنندگان کارت های اعتباری

فصل اول: سیاست حمایت از حقوق مصرف کنندگان	۸۴
مبحث اول: سیاست گذاری های قانونی در حمایت از مصرف کننده	۸۴
گفتار اول: حمایت از مصرف کننده در قوانین	۸۵
الف) حقوق اتحادیه اروپا	۸۵
ب) حقوق انگلستان	۸۷
ج) حقوق آمریکا	۸۸
د) حقوق کانادا	۸۹
گفتار دوم: حقوق حمایت از مصرف کننده	۹۰
مبحث دوم: مصادیق مشترک حقوق بنیادین مصرف کننده	۹۲
گفتار اول: حق انتخاب و به دست آوردن کالا و خدمات	۹۲
گفتار دوم: حق ایمنی برای مصرف کننده	۹۳
گفتار سوم: حق برخورداری از آموزش و اطلاعات لازم	۹۹
بند اول: حق دسترسی به اطلاعات لازم	۹۹
بند دوم: حق آموزش	۱۰۶
گفتار چهارم: حق برخورداری از حمایت	۱۰۸
فصل دوم: سیاست گذاری ها در خصوص حمایت از مصرف کننده	
کارت های اعتباری	۱۱۰

فهرست مطالب □ ۷

- ۱۱۰ مبحث اول: ماهیت حقوقی کارت‌های اعتباری
- ۱۱۲ گفتار اول: قرارداد کارت‌های اعتباری در مواجهه با عقود معین
- ۱۱۲ بند اول: عقد قرض و قرارداد کارت‌های اعتباری
- ۱۱۳ بند دوم: عقد ضمان و قرارداد کارت‌های اعتباری
- ۱۱۴ بند سوم: عقد وکالت و قرارداد کارت‌های اعتباری
- ۱۱۵ بند چهارم: عقد حواله و قرارداد کارت‌های اعتباری
- ۱۱۶ گفتار دوم: کارت‌های اعتباری در قالب قرارداد نامعین
- گفتار سوم: سیاست موجود در قبال جرایم علیه مصرف‌کننده در
- ۱۱۶ تجارت الکترونیکی
- ۱۲۱ گفتار چهارم: نحوه رسیدگی به اختلافات ناشی از کارت‌های اعتباری
- ۱۲۳ بند اول: داوری
- ۱۲۴ بند دوم: مصالحه
- ۱۲۵ بند سوم: اجرای حکم
- ۱۲۵ مبحث دوم: روند رشد کارت‌های اعتباری
- ۱۲۶ گفتار اول: چالش‌های کارت اعتباری
- ۱۲۹ گفتار دوم: روند توسعه و جایگاه کارت‌های اعتباری
- گفتار سوم: نگاهی اجمالی به قرارداد ایران و ژاپن برای صدور
- ۱۳۳ کارت‌های اعتباری (JCB)
- ۱۳۷ جمع بندی
- ۱۴۱ بحث و نتیجه گیری
- ۱۴۵ منابع و ماخذ